

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тверской государственный университет»

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Материалы
Межрегиональной научно-практической
конференции молодых учёных
07 декабря 2020 г., Тверь

*При информационной поддержке
Тверского регионального отделения Общероссийской общественной
организации «Союз машиностроителей России»*



ТВЕРЬ 2021

УДК 316.3/.7(470)(082)

ББК С59(2Рос)я431

Р76

Рецензент:

Л. Б. Парфёнова

профессор, доктор экономических наук

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Рекомендовано научно-методическим советом Института экономики и управления ТвГУ (протокол заседания № 1 от 13 января 2021 г.)

- Р76 **Россия в глобальном мире:** материалы Межрегиональной научно-практической конференции молодых учёных 07 декабря 2020 г., Тверь / под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.А. Карасёвой; канд. экон. наук, доц. Н.В. Новиковой. – Тверь: Тверской государственный университет, 2021. – 300 с.

ISBN 978-5-7609-1620-4

Сборник материалов конференции содержит тезисы докладов участников Межрегиональной научно-практической конференции молодых учёных «Россия в глобальном мире». В конференции приняли участие обучающиеся аспирантуры, магистратуры и бакалавриата следующих вузов России: ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (ТвГУ), ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» (ЯрГУ), ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ), ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (ЮФУ), ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (СФУ), ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ), Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) (Тверской филиал РАНХиГС).

УДК 316.3/.7(470)(082)

ББК С59(2Рос)я431

ISBN 978-5-7609-1620-4

© Авторы статей, 2021

© Тверской государственный университет, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ № 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕСТА И РОЛИ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

<i>Спичак Корина Дмитриевна</i> – Образование как драйвер развития глобального пространства.....	7
<i>Алехина Юлия Дмитриевна</i> – Современные стандарты измерения уровня бедности.....	14
<i>Артемов Иван Васильевич</i> – Методические особенности присвоения банковского рейтинга в разрезе национальных и международных рейтинговых агентств.....	21
<i>Барменкова Ярослава Алексеевна</i> – Детективная деятельность как юридический бизнес.....	30
<i>Бобовская Екатерина Николаевна, Салык Александра Максимовна</i> – Влияние новой коронавирусной инфекции COVID-19 на экономическое развитие России.....	41
<i>Дюдюкина Алена Михайловна</i> – Совершенствование антиинфляционной политики в Российской Федерации.....	47
<i>Ефимов Дмитрий Сергеевич</i> – Совершенствование методов борьбы с коррупцией в России – основа экономической безопасности страны..	55
<i>Иванова Алина Владимировна</i> – Сравнительный анализ индекса качества жизни стран-партнёры и России.....	63
<i>Корнеева Алена Сергеевна, Герасимов Юрий Дмитриевич</i> – Анализ рынка здорового питания.....	71
<i>Маланьин Никита Сергеевич</i> – Развитие форм государственной поддержки рынка ипотечного кредитования.....	78
<i>Маркова Ульяна Николаевна</i> – Факторы конкурентоспособности предприятий химической промышленности: специфика и характер влияния.....	84

Ошаровская Наталья Андреевна – Необходимость и основные тенденции развития несырьевого неэнергетического экспорта России.....88

Сальникова Таисия Эдуардовна – Политика импортозамещения на рынке металлоизделий: успех или провал?.....96

Фролова Ирина Андреевна – Искусственный интеллект как инструмент решения инфраструктурных проблем региональной экономики.....105

СЕКЦИЯ № 2. «ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ»

Жиганов Глеб Валерьевич – Корректировка экспортно-импортной стратегии региона в условиях COVID-19.....111

Лисина Оксана Витальевна, Титов Алексей Владимирович – Перспективы использования студенческого бизнес-инкубатора в инновационной среде российского университета (на примере ЯрГУ им. П.Г. Демидова).....122

Барановская Анна Юрьевна – Государственная программа «Развитие моногородов как одно из приоритетных направлений макроэкономической политики в регионах».....130

Горелова Анастасия Михайловна – Проблемы функционирования венчурного бизнеса в современных условиях.....139

Лужнева Елизавета Владимировна, Меркинович Валерия Витальевна – Институты поддержки экспорта в Российской Федерации.....144

Сергеев Антон Романович Экономическая оценка мусорной реформы в РФ.....153

Сорокин Данила Олегович – Искусство выбора или по пути рациональности.....162

СЕКЦИЯ № 3. «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ, ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»

<i>Галкин Максим Сергеевич</i> – Оценка рыночной стоимости прав требования проблемной задолженности.....	167
<i>Башилова Елена Михайловна, Вьюгина Татьяна Алексеевна</i> – Цифровая трансформация российского агропромышленного комплекса.....	175
<i>Байрамова Ругайя Сабир кызы</i> – Угрозы и возможности цифровизации сельского хозяйства в России и мире:	183
<i>Бакоян Назели Тиграновна, Филиппова Ольга Станиславовна</i> – Цифровая экономика в условиях эпидемии коронавируса в России..	188
<i>Дронова Анна Викторовна</i> – Тенденции цифровизация в российском бухгалтерском учете	196
<i>Иванова Александра Тимофеевна</i> – Виртуализация социально-экономических процессов в условиях пандемии как следствие цифровизации?.....	202
<i>Карпунина Екатерина Олеговна</i> – Цифровая трансформация коммерческих банков в условиях пандемии COVID-19.....	208
<i>Коновалова Екатерина Александровна</i> – К вопросу о влиянии цифровизации на экономическую безопасность региона.....	215
<i>Муравьева Дарья Алексеевна</i> – Влияние глобальных вызовов на развитие цифровой экономики в РФ.....	222
<i>Скрипковская Анна Александровна</i> – Применение здоровьесберегающих технологий в цифровой экономике.....	228
<i>Таликова Валерия Александровна</i> – Предпосылки экосистемного подхода в цифровизации аграрного сектора российской экономики.....	236

<i>Штарева Ирина Юрьевна – Цифровизация в сфере образования. Вопросы кадров: существующие проблемы и возможные пути их решения.....</i>	<i>244</i>
---	------------

СЕКЦИЯ № 4. «РОССИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР НА ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: РАЗНОУРОВНЕВЫЙ И МНОГОФАКТОРНЫЙ ОРИЕНТИРЫ

<i>Андроник Вадим Игоревич, Хомутильников Алексей Иванович – Пример использования нейронной сети для анализа цен на фондовом рынке.....</i>	<i>251</i>
---	------------

<i>Богданова Кристина Алексеевна, Першина Анна Сергеевна, Тропина Анастасия Алексеевна – Угрозы и возможности в условиях пандемии для отдельных стран мира: Россия и Италия...258</i>	
---	--

<i>Гнаго Гнаки Фабрис – Современное состояние рынка труда Франции в условиях цифровизации экономики.....269</i>	
---	--

<i>Музи Тсахо Дилан – Развитие цифровой экономики как фактор изменения рынка труда республики Камерун.....275</i>	
---	--

<i>Петросян Тигран Самвелович, Котов Роман Эдуардович, Окомби Наива Жимелиа – Партнерство России и Конго: расширение границ международных экономических отношений.....281</i>	
---	--

<i>Соловьева Арина Сергеевна – Методы решения проблем У. Черчиллем в современных российских реалиях.....290</i>	
---	--

СЕКЦИЯ № 1. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕСТА И РОЛИ РОССИИ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК: 330.341

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Спичак Корина Дмитриевна

Тверской государственный университет, г. Тверь, k_spichak99@mail.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что человеческий капитал играет ключевую роль в общественном и инновационном развитии страны и ее регионов. Этим обстоятельством обусловлена актуальность темы данной публикации. Цель статьи – рассмотреть место России в международных рейтингах, определить, каковы её сильные и слабые стороны. В статье учитывается роль ТНК в развитии человеческого капитала на мировом уровне. Рассмотрены вызовы, с которыми столкнулась система образования в сложившейся эпидемиологической обстановке и возможности ее развития в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: человеческий капитал, образование, транснациональные компании.

Главное богатство любой страны заключено в её человеческом потенциале. Человеческий капитал (далее ЧК) занимает главное место в экономике, именно его развитие способствует переходу на инновационный путь, определяет потенциал и конкурентоспособность страны на мировой арене. А в условиях цифровой экономики, умения и способности человека стали определяющим фактором общественного производства.

Важнейшим источником ЧК является интеллектуальный потенциал населения, его уровень профессиональной подготовки и квалификации. Международная практика свидетельствует о том, что именно образование определяет возможности экономического роста страны.

Рассмотрим положение Российской Федерации в отдельных глобальных рейтингах.

Согласно индексу человеческого развития, к концу 2020 г. показатель по России составил 0,824 [6]. Следует обратить внимание на то, что среднее значение показателя по мировому рейтингу значительно меньше, чем в России, и составляет 0,728 (табл. 1). Из этого можно сделать вывод, что Россия занимает одно из высоких мест в рейтинге, причем с тенденцией роста индекса.

Т а б л и ц а 1

Индекс человеческого развития 2020 г.

<i>Место</i>	<i>Страна</i>	<i>Значение индекса</i>
1	Норвегия	0,957
2	Ирландия	0,955
3	Швейцария	0,955
...		
52	Россия	0,824
53	Беларусь	0,823

Индекс уровня образования (табл. 2), в котором Россия занимает 33 место по итогам 2019 г., также указывает на наличие потенциала и возможности страны к росту [5].

Т а б л и ц а 2

Рейтинг стран мира по индексу уровня образования 2019 г.

<i>Рейтинг</i>	<i>Страна</i>	<i>Индекс</i>
1	Германия	0,946
2	Австралия	0,923
3	Новая Зеландия	0,923
...		
24	Южная Корея	0,862
33	Россия	0,832
110	Китай	0,649

Согласно докладу «Глобальный инновационный индекс» (ГИИ, Global Innovation Index), опубликованному 2 сентября 2020 г., содержащего результаты сопоставительного анализа инновационных систем 131 страны, лидерами стали Швейцария, Швеция и США. Россия заняла 47-е место. Среди сильных сторон российской инновационной системы эксперты отметили [7]:

- Человеческий капитал и наука (30-е место в рейтинге): высшее образование (17), включая численность выпускников естественнонаучных и инженерных специальностей (15), охват

высшим образованием (17) и позиции университетов в рейтинге QS (21); а также соотношение численности учеников и учителей в среднем образовании (19).

- Уровень развития рынка (55): в целом блок торговли, конкуренция и масштабы рынка (18), но в первую очередь масштабы внутреннего рынка (6).

- Уровень развития бизнеса (42): численность занятых в наукоемких отраслях (18); численность занятых женщин с научными степенями (10); платежи, связанные с интеллектуальной собственностью (17).

- Развитие технологий и экономики знаний (50): число патентов на изобретение (17) и полезную модель (5).

К слабым сторонам, оказывающим негативное влияние на эффективность инновационной деятельности в России, можно отнести следующие [7]:

- Институты (74): качество регулирования (105); верховенство права (114).

- Инфраструктура (60): в целом блок экологическая устойчивость (101), в первую очередь, энергоэффективность (115) и сертификация ИСО 14001 (106).

- Уровень развития рынка (55): отставание по всему направлению инвестиции (106), в том числе по доступности микрофинансирования (77).

- Уровень развития бизнеса (42): число компаний, имеющих образовательные программы (91); развитие кластеров (95).

- Развитие технологий и экономики знаний (50): число полученных сертификатов качества ИСО 9001 (105).

- Результаты креативной деятельности (60): художественные фильмы (81), печатные и другие средства массовой информации (76).

Таким образом, сложилась ситуация, в которой интеллектуальный потенциал к инновациям существует, но не находит воплощения в реальности из-за слабо развитой инфраструктуры и неподготовленности населения, способного обеспечить высокую производительность труда в условиях цифровой экономики [2].

Председателем Счетной палаты Российской Федерации А.Л. Кудриным было отмечено [3], что Россия занимает 4-е место среди европейских стран с точки зрения количества про-

фессиональных разработчиков, но отсутствие возможностей, множество препятствий приводят к выезду специалистов из страны.

Нужно обратить внимание и на специфику мировых интеллектуальных ресурсов, которая заключается в том, что они по своей природе не признают никаких границ.

В национальных рамках в условиях коротких воспроизводственных циклов, для которых требуется довольно узкий коридор фундаментальных и прикладных наук, избыток интеллектуальных ресурсов устремляется за рубеж в поисках своего воплощения (“утечка умов”) [1, с. 36].

С другой стороны, необходимо отметить, что такое явление имеет и положительные последствия. Часть специалистов, ушедшая за рубеж, нередко возвращается на родину вместе с перенятым международным опытом. В таких условиях на глобальном уровне распространяются идеи, ноу-хау и инновации. Создана уникальная атмосфера, когда СМИ, Интернет, системы семинаров, конференций выбрасывают в мир гигантский пласт новинок. Этому способствует и внешняя торговля, при которой лучшие образцы со временем копируются и осваиваются.

Важную роль в этом процессе движения высококвалифицированных кадров играют ТНК. Они контролируют около половины мирового промышленного производства и 80 % патентов и лицензий на различные изобретения [3]. В то же время с их стороны растет спрос на международных профессионалов, они стараются привлечь как можно больше квалифицированных иностранных специалистов для повышения производительности и качества своей продукции.

В России растет популярность открытия бакалаврских и магистерских программ по направлениям обучения, связанным с международными отношениями, международным бизнесом. Такие программы реализуются не во всех регионах страны и соответственно ВУЗах. Например, в 2020 г. они открываются в Тверском государственном университете и уже есть в Ярославском государственном университете им. П.Г. Демидова, где реализуется программа «Мировая экономика и международный бизнес». Это оправдано еще и тем, что есть регионы, где есть потенциальные возможности наращивания экспортного потенциала, но нет

соответствующих специалистов. А подготовленные специалисты в ВУЗах Москвы и Санкт-Петербурга не хотят ехать в регионы, поскольку их мобильность ограничивается уровнем заработной платы специалистов подобного уровня квалификации.

Образовательные учреждения играют ключевую роль в развитии кадрового потенциала, реализуя программы и проекты, позволяющие обучающимся раскрыть и реализовать не только свои таланты, но и наращивать кадровые потенциалы развития регионов.

Ярким примером является деятельность Института экономики и управления ТвГУ:

- В 2020 г. открыл новые магистерские программы по подготовке специалистов по цифровой экономике и внешнеэкономической деятельности.

- Является региональной площадкой по подготовке образовательных кадров для Тверского региона в условиях глобализации экономического пространства.

- Активно развивает кооперационные научные связи с другими ВУЗами (сотрудничество с Ярославским государственным университетом им. П.Г. Демидова).

- Реализует социальные корпоративные проекты («Берегите свои истоки», «Будь человеком!!!», «Навстречу друг другу» и др., имеющие корпоративное социальное значение и возможности масштабирования по уровням образовательных учреждений и регионам).

Это ещё раз подчеркивает то, что от функционирования каждого образовательного учреждения зависит эффективность образования страны. Деятельность каждого структурного подразделения образовательного учреждения – это вклад в общее развитие и устойчивое функционирование системы образования, которая обеспечивает мультипликационный эффект прорыва России в число стран лидеров мировой экономики за счет наращивания и укрепления образовательного потенциала.

Говоря о современной системе образования, нельзя не упомянуть трудности, с которыми она столкнулась в 2020 г.

Среди основных проблем – инструментальные (обеспечение наличия технических средств). Второй блок проблем – ме-

тодический (необходимость переформатировать учебные материалы). И третий блок проблем, возможно, самый сложный – психологический [4].

Необходимо отметить, что возникшие из-за пандемии коронавируса ограничительные меры, способствовали решению в регионах РФ ряда “цифровых” проблем. Так, власти оперативно стали находить решения возникающих у жителей трудностей: даже в отдаленных регионах стали прокладывать оптоволокно. Именно инициатива органов власти сыграла ключевую роль, особенно в пунктах с малой численностью населения, где оператору связи экономически невыгодно инвестировать в развитие инфраструктуры.

В дистанционном формате появляются новые возможности для сотрудничества, творческих решений, готовности учиться у других и пробовать новые инструменты для обучающихся, которые обретают большую самостоятельность и возможность взять на себя ответственность за свое обучение.

Это привело к переосмыслению деятельности образовательных учреждений. Более того, учитывая общемировой тренд возрастания роли творческого интеллектуального труда в современном постиндустриальном обществе, соответственно, возрастает и роль университетов как «кузницы» творческих кадров, отвечающих требованиям мирового сообщества XXI века.

Список литературы

1. Орлова Н.Л. Ресурсы глобальной экономики (теория, методология, практика): Учебник и практикум для магистров / Н. Л. Орлова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. 312 с.
2. Анопченко Т. Ю. Реализация человеческого потенциала в современных условиях как фактор вовлеченности населения в цифровую экономику России / Т. Ю. Анопченко, Н. Ф. Воронина. – Текст: электронный // *Sochi Journal of Economy*. – 2020. – Т. 14. – № 1. – С. 23–32. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43090762>.
3. Стукаленко Е.А. Уровень человеческого капитала как фактор развития цифровой экономики в России / Е. А. Стукаленко, В. С. Мосина. – Текст: электронный // *Идеи и идеалы*. – 2020. – Т. 12. – № 2-2. – С. 297–321. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43024920>.

4. Зернов В.А. Образовательное пространство России после пандемии: вызовы, уроки, тренды, возможности/ В.А. Зернов, А.Ю. Манюшис, А.Ю. Валявский, Н.В. Учеваткина - Текст: электронный // URL: <https://elibrary.ru/-item.asp?id=43843355&>
5. Портал Гуманитарная энциклопедия- Рейтинг стран мира по индексу уровня образования / URL: <https://gtmarket.ru/encyclopedia/> (Дата обращения: 20.12.20)
6. Портал Гуманитарная энциклопедия - Рейтинг стран мира по индексу человеческого развитияURL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> (Дата обращения: 20.12.20)
7. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: Глобальный инновационный индекс – 2020 – URL: <https://issek.-hse.-ru/news/396120793.html> (Дата обращения: 20.12.20)

Информация об авторе:

СПИЧАК Корина Дмитриевна – студент 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, k_spichak99@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ СТАНДАРТЫ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ БЕДНОСТИ

Алехина Юлия Дмитриевна

Тверской государственный университет, г. Тверь, juli_al7@mail.ru

Научный руководитель: Г.Н. Пальцева, к.э.н., доцент

Аннотация. Целью исследования является определение методов оценки и измерения уровня бедности, используемых в международной и российской практике. Обозначены основные тенденции роста уровня бедности и перспективы ее оценки в связи с «чёрным лебедем» COVID-19 (на примере Тверской области).

Ключевые слова: статистика бедности, уровень бедности, подходы к измерению уровня бедности, национальные оценки.

Официальные статистические оценки уровня бедности в России выполняются Росстатом с 1992 г. В целях повышения качества статистики бедности с 2020 г. Росстат переходит на новые, более современные стандарты измерения уровня бедности в России. Это позволит рассматривать проблему бедности не односторонне, как долю граждан, которые не могут получить минимум социальных благ и услуг, конкретный набор которых описан в потребительской корзине. При определении числа малоимущих будет использоваться в несколько раз больше факторов, что позволит в дополнение к абсолютной и относительной бедности также получать данные о многомерной бедности, материальной депривации и социальной исключенности.

В международной статистической практике оценка бедности производится на основе монетарных и немонетарных подходов.

Монетарный подход заключается в соизмерении среднедушевых показателей уровня жизни населения с национальной чертой бедности.

Разработка немонетарных подходов вызвана необходимостью измерения многомерного характера бедности, связанного с такими аспектами жизни, как здоровье, образование, занятость, условия жизни, безопасность, экология и т. п. С этой точки зрения бед-

ность – это невозможность иметь или реализовывать выбор и возможности; это пограние человеческого достоинства. Бедность проявляется в отсутствии возможностей: накормить и одеть семью; иметь работу, позволяющую зарабатывать на жизнь; иметь доступ к услугам здравоохранения, образования, нормальным жилищным условиям и проч. Бедность означает незащищенность, беспомощность и социальное отчуждение людей [1].

Под влиянием экономических, социальных, политических и институциональных факторов статистические методы измерения бедности постоянно модифицируются.

В настоящее время многомерные показатели бедности подразделяются на две группы: депривации (реальные лишения материального характера, т. е. невозможности типичного необходимого потребления, с которыми сталкивается население) и социальная исключённость граждан.

Так, например, в ряде стран используется черта крайней бедности (продовольственная линия бедности) основана на расчетах стоимости продовольственной корзины, обеспечивающей суточную физиологическую норму на душу населения: в Армении – 2232 ккал, Кыргызстане – 2100, Молдове – 2282, Таджикистане – 2250 ккал [2].

Исходя из национальных оценок по методике ООН, выделяют крайне бедное население (нищее население) и «просто» бедное. На сегодняшний день с точки зрения Всемирного банка крайне бедным населением (нищим) считается население с доходом ниже 1,90 долл. США по паритету покупательной способности (ППС) в день, а просто бедными (абсолютная черта бедности) – с доходами 3,10 долл. США по ППС в день [3, с. 119].

Первая международная пороговая черта бедности была установлена в 1985 г на уровне 1,01 долл. США по ППС, с 1993 г. эта величина была увеличена до 1,08 долл. США по ППС в день, а после 2009 г. – до 1,25 долл. США по ППС в день [3, с. 93].

Росстатом для оценки деприваций с 2020 г. будут рассчитываться:

- Индекс многомерной бедности. Он показывает многокритериальную бедность населения и её глубину. Индекс учитывает 14 критериев: уровень здоровья, образования, занятость,

питание, одежда и обувь, базовые товары, медицина, средства коммуникации, базовые потребности, общение и отдых, крупные покупки, доходы, жилье и окружающая среда. К бедным относятся семьи, для которых характерно состояние бедности по крайней мере по четырем критериям.

- Индекс материальной депривации. Это метод определения относительной бедности, в рамках которой критерии бедности устанавливаются в сравнении с преобладающим в стране стандартом уровня жизни через выявления деприваций (лишений). Всего в списке деприваций 16 показателей. Ниже порога бедности по материальной депривации оказываются те домохозяйства, которые испытывают как минимум шесть материальных деприваций.

- Индекс социальной исключённости. Этот индекс характеризует наличие или отсутствие у человека доступа к социально значимым услугам, его включенность в социальные коммуникации, а также финансовое положение. В нем 18 индикаторов Индекс оценивает неспособность гражданина полностью участвовать в жизни общества [4].

На заседании Генеральной ассамблеи ООН в сентябре 2015 г. одним из важных был вопрос о повсеместной ликвидации нищеты во всех ее формах. Мониторинг эффективности достижения целей, направленных на ликвидацию нищеты, требует разработки новых статистических показателей. В первую очередь требуется дезагрегация данных по социально-демографическим группам населения. Статкомитетом СНГ предложены показатели бедности по ряду направлений:

1. в рамках гендерной статистики необходимы данные об официальном уровне бедности по мужчинам и женщинам;
2. одной из наиболее острых проблем для стран СНГ является детская бедность. Риску оказаться в бедности больше всего подвержены семьи с детьми, что приводит к более высокому уровню детской бедности по сравнению с ее общим уровнем;
3. особое внимание уделяется уровню бедности среди молодежи;
4. проблема сельской бедности, связанная с низким уровнем доходов сельского населения;

5. важнейшей группой для проведения дезагрегации показателей бедности являются лица с инвалидностью, поскольку они оказываются наиболее социально уязвимыми с точки зрения условий проживания, доступа к рынку труда, услугам образования, здравоохранения и т. п.

В большинстве странах ЕС индивид считается за чертой бедности, если он не может себе позволить 4 или более из следующих позиций:

1. компьютер и доступ к Интернету для личного использования дома;
2. замена ветхой (старой) мебели;
3. замена изношенной одежды на новую;
4. покупка двух пар обуви (включая пару всесезонной обуви);
5. совместный ужин (обед) с друзьями/ родственниками, по крайней мере, раз в месяц;
6. регулярное участие в мероприятиях досуга и отдыха;
7. трата небольшой суммы денег каждую неделю на собственные нужды [5].

До пандемии коронавируса COVID-19 комплекс мер по сокращению числа бедных практически для всех регионов РФ сводился к следующему: повышать уровень оплаты труда, развивать экономику, прежде всего – малое и среднее предпринимательство, создавать условия для трудоустройства, упорядочить адресную социальную помощь малоимущим, решительно бороться с неравенством по доходам. Сегодня ситуация кардинально изменилась. Последствия эпидемии коронавируса для России оказались тяжелыми, увеличилась доля живущих за чертой бедности, еще сильнее ухудшилось непростое положение бедных семей.

По данным Росстата в результате экономических и социальных последствий, вызванных пандемическим кризисом, число россиян с доходами ниже прожиточного минимума во втором квартале 2020 г. достигло 13,5 % от общей численности населения, что на 0,6 % больше среднегодовых показателей 2017 г.

Для измерения бедности Росстат использует концепцию абсолютной бедности, когда доходы населения соотносятся с установленной чертой бедности, т. е. прожиточным минимумом. Данная формулировка понятия бедности, отражает лишь мате-

риальный характер условий жизни и не позволяет конкретизировать другие значимые аспекты бедности, которые проявляются не только в недостатке средств к существованию, но и в неудовлетворительном состоянии здоровья и питания; низком уровне образования; неудовлетворительных жилищных условиях; социальной изоляции и т. п.

Карантинные ограничения привели к снижению деловой активности в период пандемии, что вызвало падение реальных доходов населения. По итогам статистического исследования НИУ ВШЭ, проведенного в июне 2020 г., выяснилось, что среди опрошенных граждан 23 % остались без части зарплаты, 15 % – попрощались с премиями и прочими дополнительными денежными поощрениями; 9 % – переведены на неполный рабочий день или неделю, 12 % – были отправлены в неоплачиваемые отпуска.

На основе данных Росстата экономисты ВШЭ рассчитали, что на фоне пандемии 6,1 % представителей среднего класса в России перешли в категорию бедных [6].

Основным источником доходов населения Тверской области, по-прежнему, остаётся заработная плата. Потеря в зарплате сильнее всего отражается на бедных, так как даже её небольшое снижение заставляет их отказываться от своих базовых трат.

К тому же в регионе увеличивалась задолженность по заработной плате. По данным Тверьстата, в июле 2020 г. задолженность по заработной плате составила 77 млн рублей. В расчете на одного работника задолженность в среднем составила 87535 рублей.

В Тверской области в 2019 г. 9,7 % работников получали заработную плату ниже прожиточного минимума, установленного для трудоспособного населения. Но люди с низким доходом имеют крайне ограниченные возможности для формирования накоплений и, соответственно, у них нет сбережений на «черный день».

В январе-августе 2020 г. численность работающих на крупных, средних и малых предприятиях и организациях сократилась на 0,7 % в сравнении с аналогичным периодом 2019 г. Уровень регистрируемой безработицы за период январь-август

2020 г (в среднем за месяц) составил 3,3 % рабочей силы. По сравнению с аналогичным периодом 2019 года численность безработных в Тверской области выросла в 2,3 раза [7].

По данным Тверьстата реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) за II квартал 2020 года снизились по сравнению со II кварталом 2019 г. на 3 %. Одним из индикаторов падения доходов населения является снижение покупательной способности. Она упала до минимума за последние десять лет по 12 из 24 основных продуктов питания (среди них – белый и ржаной хлеб, говядина, рыба, рис, яблоки, молоко, сливочное масло, черный чай и проч.) [6]. Денежные расходы населения Тверской области за II квартал 2020 г. уменьшились по сравнению с соответствующим периодом 2019 г. на 4,5 %. Потребительские расходы сократились по сравнению со II кварталом 2019 г. на 5,3 % [7].

Мониторинг эффективности достижения целей, направленных на ликвидацию нищеты, требует совершенствования существующих методов оценки, а также разработки новых показателей, актуальных в национальном масштабе и сопоставимых на международном уровне. Переход на новую методику должен повысить объективность общей оценки количества бедных в стране. Кроме того, объективная оценка количества бедных в стране даст возможность своевременно принимать меры государственной поддержки населения с целью снижения общего уровня бедности.

Список литературы

1. Хахулина Л.А., Тучек М. Распределение доходов: бедные и богатые в постсоциалистических обществах (некоторые результаты сравнительного анализа // Куда идет Россия?.. Альтернативы общественного развития. Ч. II. М.: Аспект-Пресс, 1995. С. 167.
2. О практике оценки уровня бедности населения в странах содружества [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=13858108> (дата обращения 07.11.2020)
3. Руководство по измерению бедности. Публикация Организации Объединенных Наций, выпущенная Европейской экономической комиссией: Printed at United Nations, Geneva – 1734787 (R) – August 2018 – 265 –

- ECE/CES/STAT/2017/4 [Электронный ресурс]. URL: https://www.unecesc.org/fileadmin/DAM/stats/publications/2018/ECECESSTAT20174_ru.pdf (дата обращения 10.11.2020)
4. Материальные депривации в оценках бедности [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/materialnye-deprivatsii-v-otsenках-bednosti/viewer> (дата обращения 07.11.2020)
 5. Многомерная бедность в странах ЕС: индекс риска бедности и социальной исключённости AROPE [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogomernaya-bednost-v-stranah-es-indeks-riska-bednosti-i-sotsialnoy-isklyuchennosti-arope/viewer> (дата обращения 07.11.2020)
 6. РБК: Росстат зафиксировал рост бедности на пике пандемии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/18/09/2020/5f64ba649a794707f1dd59d1> (дата обращения 08.11.2020)
 7. Социально-экономическое положение Тверской области в 2020 году. [Электронный ресурс]. URL: [\[https://rosstat.gov.ru/region/doc1128/Iss-WWW.exe/Stg/d020/i070016r.htm\]](https://rosstat.gov.ru/region/doc1128/Iss-WWW.exe/Stg/d020/i070016r.htm) (дата обращения 08.11.2020)

Информация об авторе:

АЛЕХИНА Юлия Дмитриевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, e-mail: juli_al7@mail.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИСВОЕНИЯ БАНКОВСКОГО РЕЙТИНГА В РАЗРЕЗЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ

Артемьев Иван Васильевич

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, artemev_ivan@mail.ru

Научный руководитель: Д.С. Вахрушев, д.э.н., профессор

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что банковский рейтинг, присвоенный различными рейтинговыми агентствами, может иметь во всех случаях неидентичный результат, в то время как методики присвоения рейтинга могут в большинстве случаев иметь одни и те же показатели. Позиция автора выстроена с точки зрения сравнительного анализа методических особенностей присвоения рейтинга, как международными общепризнанными рейтинговыми агентствами, так и национальными агентствами, которые на текущий момент находятся в стадии становления, укрепления своих позиций на рынке рейтингования.

Ключевые слова: *рейтинговые агентства, банковский рейтинг, рейтингование, международный рейтинг, национальный рейтинг, дефолт*

Все рейтинговые агентства, действующие в России, используют буквенные рейтинговые шкалы. Несмотря на то, что в основе многих рейтингов лежит вероятность дефолта, это не означает, что агентства явно оценивают вероятность дефолта рейтингуемого субъекта, т. е. измеряют абсолютный риск. Вместо этого они определяют относительный риск, другими словами ранжируют эмитентов в соответствии с порядковой шкалой. Некоторые агентства публикуют распределения вероятности дефолта, соответствующие градациям рейтинговых шкал, рассчитанные ex post на основе накопленных данных о дефолтах компаний.

В основе рейтинговых шкал Standard & Poor's и Fitch лежит не только вероятность дефолта (Probability of Default – PD), но и

другие меры риска. Moody's дополнительно оценивает показатель потерь в случае дефолта (Loss Given Default – LGD), т. е. данное агентство фактически ранжирует рейтингуемые субъекты с точки зрения ожидаемых потерь (Expected Loss – EL). Поэтому два агентства могут присваивать разные рейтинги в одно и то же время, несмотря на то, что они одинаково оценивают PD.

Зарубежные агентства используют методологию *through the cycle*. В соответствии с ней кредитный рейтинг представляет собой оценку финансовой стабильности компании в долгосрочной перспективе (3–5 лет в случае зарубежных агентств). Таким образом, влияние бизнес-цикла усредняется. С помощью рейтингов по международным шкалам есть возможность сравнить кредитоспособность российских эмитентов с заемщиками из других стран. При этом рейтинги субъектов по международным шкалам ограничены сверху уровнем суверенного рейтинга страны, где функционирует компания (страновым потолком). Альтернативной является методология *point in time*, когда значение рейтинга отражает текущую кредитоспособность, в основном используемая национальными рейтинговыми агентствами. Такого рода отличия в методологии осложняют сопоставление рейтингов на основе оценок вероятностей дефолта.

Используя изложенные выше принципы работы кредитных рейтинговых агентств, произведем сравнения международных и национальных рейтингов (табл. 1, см. ниже).

Международные рейтинги являются абсолютными и отражают вероятность дефолта с учетом странового риска. То есть рейтинг субъектов ограничен сверху уровнем суверенного риска страны, где функционирует банк.

Национальные рейтинги являются относительными и отражают вероятность дефолта относительно суверенного рейтинга страны.

Кроме того, рейтинги могут различаться в зависимости от горизонта прогнозирования. Международные рейтинги строятся по принципу «*through-the cycle*» (TTC – «в течение цикла»), а национальные рейтинги – по принципу «*point-in-time*» (PIT – «в момент времени»).

Т а б л и ц а 1

Сравнение международного и национального банковского рейтинга

Сравниваемый параметр	Международный рейтинг	Национальный (российский) рейтинг
Используемая шкала	Международная шкала	Национальная шкала
Абсолютный/относительный рейтинг	Абсолютный	Относительный
Модель построения рейтингов	Скоринговая модель	Скоринговая модель
Методология рейтинговая в зависимости от горизонта прогнозирования	«Through-the-cycle»	«Point-in-time»
Основное внимание при анализе	Регулятивная и операционная среда	Финансовый анализ деятельности банка
На какие банки ориентируется рейтинговое агентство	Ведущие банки	Остальные банка

Источник: составлено автором по [1–5].

Рейтинг ТТС строится с учетом циклических изменений вероятности дефолта рейтингуемого лица. Данный подход предполагает присвоение рейтинга на основе худшего сценария. В этом случае рейтинг банка не будет меняться в течение делового цикла.

Базельский комитет по банковскому надзору определяет рейтинг РИТ как оценку текущего положения (или наиболее вероятного положения) заемщика в течение определенного заданного временного горизонта. Таким образом, рейтинги РИТ рассчитываются на основе показателей текущего состояния рейтингуемого лица.

Общим для международных и национальных рейтингов является их построение на основе балльной скоринговой системы, которая предполагает экспертную оценку для качественных параметров и скоринговую оценку для количественных показателей.

Особенностью присвоения кредитного рейтинга является определение дефолта рейтинговым агентством (табл. 2, см. ниже).

Таблица 2

Признаки определение дефолта рейтинговыми агентствами

Агентство	Признаки дефолта
Moody's	Несвоевременная выплата процентных платежей и (или) основного долга, включая отложенные платежи, по которым предусмотрен льготный период. Банкротство, назначение конкурсного управляющего, иные юридические запреты на своевременную выплату процентных платежей и суммы основного долга. Принудительный обмен обязательств, при котором кредиторам предлагаются ценные бумаги с менее благоприятными структурными или экономическими условиями в сравнении с имеющимися обязательствами или который явно направлен на избежание дефолта заемщика
Standard & Poor's	Первый случай неплатежа по любым из финансовых обязательств. Исключение составляют процентные платежи, по которым предусмотрен льготный период. Какой-либо принудительный обмен обязательств, при котором кредиторам предлагаются ценные бумаги с менее благоприятными структурными или экономическими условиями в сравнении с имеющимися обязательствами
Fitch Ratings	Неспособность должника провести своевременную выплату основной суммы долга и (или) процентов согласно своим финансовым обязательствам. Начало процедуры банкротства, назначение конкурсного управляющего и начало конкурсного производства, ликвидация или прочие формы закрытия предприятия или прекращения деятельности должника. Какой-либо принудительный обмен обязательств, при котором кредиторам предлагаются ценные бумаги с менее благоприятными структурными или экономическими условиями в сравнении с имеющимися обязательствами. Неплатежи по обязательствам, условиями выпуска которых предусмотрена отсрочка платежей или льготный период, не будут рассматриваться как дефолт до истечения периода отсрочки или льготного периода
Эксперт РА	<ul style="list-style-type: none"> • неисполнение обязательств по облигациям по истечении технического дефолта (более 10 рабочих дней), включая невыплату очередного процентного дохода (купона) по облигациям, непогашение номинальной стоимости облигации, неисполнение обязательства по приобретению облигаций, если такое обязательство предусмотрено условиями выпуска (выкуп по оферте); • неисполнение иных финансовых обязательств, имеющих возвратную и платную природу (более 10 рабочих дней); • неисполнение финансовых обязательств, платный харак-

Агентство	Признаки дефолта
	<p>тер которых формально не определен, однако неисполнение зафиксировано в течение двух месяцев, и рейтинговый комитет признал очень высокой вероятность наложения судом значимых штрафных санкций за неисполнение данных обязательств (например, просроченная задолженность по заработной плате);</p> <ul style="list-style-type: none"> • отзыв лицензии или невозобновление действия лицензии, выданной на определенный срок, без которой невозможно осуществление основной деятельности, при этом отзыв лицензии по инициативе самой компании не трактуется как дефолт, если все обязательства были исполнены банком в полном объеме в срок; • произошедшая в течение последних двух месяцев реструктуризация долговых обязательств, при которой инвесторы получают менее привлекательные условия в сравнении с теми, которые были предусмотрены первоначальным договором по этим обязательствам (например, конвертация субординированных обязательств в акции, если она была предусмотрена действующим договором, не считается дефолтом); • положительное решение суда по вопросу признания банка банкротом.

Источник: составлено автором по [1–5].

Таким образом, исходя из данных табл. 2, каждое рейтинговое агентство имеет свое определение дефолта. Также стоит отметить, что агентство АКРА не определяет дефолт.

В соответствии с методологиями рейтинговых агентств факторы, которые определяют итоговый рейтинг, можно разделить на три группы: факторы среды функционирования, внутренние факторы и факторы внешней поддержки. Факторы, на которые обращают внимание аналитики агентств в процессе рейтингования, представлены в табл. 3 (см. ниже). На основе этих данных можно сделать вывод, что рейтинговые агентства имеют в основном отличные друг от друга факторы, с учетом которых определяется кредитный рейтинг банка. Главной особенностью стоит отметить то, что основные факторы, на основе которых присваивается кредитный рейтинг, являются идентичными, но при этом их названия индивидуализированы.

Таблица 3

Факторы, определяющие значение рейтинга

Агентство	Фактор среды	Внутренние факторы	
		Нефинансовые	Финансовые
Moody's	<p><i>Регуляторная среда:</i> независимость регулирующего органа; опубликованные регуляторные нормы в области лицензирования, капитала, ликвидности, качества активов; наличие активного и своевременного принятия мер воздействия регулятором; зрелость среды; возможность выдерживать макроэкономические кризисы (здоровье банковской системы)</p> <p><i>Операционная среда:</i> экономическая стабильность, честность и коррупция, правовая система</p>	<p><i>Рыночные позиции:</i> доля рынка и устойчивость положения; географическая диверсификация; стабильность доходов, диверсификация источников доходов</p> <p><i>Позиционирование по риску:</i> корпоративное управление, система управления рисками в банке и контроль; прозрачность финансовой отчетности; концентрация кредитных рисков; управление ликвидностью, склонность к риску</p>	<p>Прибыльность</p> <p>Ликвидность</p> <p>Достаточность капитала</p> <p>Эффективность (затраты/доходы)</p> <p>Качество активов (проблемные кредиты)</p>
Standard & Poor's	<p><i>Параметры банковской отрасли:</i> количество и относительный размер банков, степень конкуренции, ограничения на географическое и продуктовое расширение; клиентская база; структура собственности; регулирование отрасли; принципы отчетности</p> <p><i>Экономические риски страны:</i> размер экономики, ее основные характеристики и слабости; перспективы экономического роста и связанного с ним роста финансовой системы; динамика сбережений и инвестиций; открытость экономики; волатильность экономического роста, безработицы, цен активов; структурные проблемы экономики</p>	<p><i>Рыночные позиции</i> банка в ключевых направлениях деятельности и размеры соответствующих рынков</p> <p>Диверсификация продуктов/ клиентской базы, география бизнеса</p> <p><i>Организационная структура,</i> эффективность менеджмента, квалификация менеджмента, влияние собственников на решения, принимаемые менеджерами, качество финансового и стратегического планирования в банке</p> <p><i>Политика в области управления рисками</i> и финансовая гибкость (доступ к различным рынкам ресурсов)</p>	<p>Кредитный риск</p> <p>Рыночный и товарный риск</p> <p>Ликвидность</p> <p>Достаточность капитала</p> <p>Рентабельность</p> <p>Структура базы фондирования</p>
Fitch	<p><i>Экономическая среда:</i> размер и структура экономики, рост ВВП, инфляция, рост потребительского кредитования, сбережений и инвестиций, тенденции в области безработицы, обменного курса, доходности облигаций и национальных и (или) региональных</p>	<p>Структура собственности</p> <p><i>Менеджмент:</i> организационная структура, опыт и уровень менеджмента, бизнес-стратегия руководства, размер компании и рыночные позиции, характер клиентской</p>	<p>Прибыльность</p> <p>Ликвидность</p> <p>Структура базы фондирования</p> <p>Достаточность капитала</p>

Агентство	Фактор среды	Внутренние факторы	
		Нефинансовые	Финансовые
	индексов цен на недвижимость <i>Операционная среда:</i> политические и культурные аспекты страны и демографические тенденции; банковский системный риск; степень конкуренции на рынках банковских услуг, регулятивная база, степень государственного контроля, требования в отношении публичной отчетности банков	базы, диверсификация деятельности (география и продукты), качество сети <i>Оценка управления рисками:</i> кредитный риск, рыночный риск, операционный риск, репутационный и юридический риск <i>Корпоративное управление:</i> независимость и эффективность работы совета директоров; контроль сделок со связанными сторонами; целостность аудита; вознаграждение топменеджеров и директоров	Кредитный, рыночный риски
Эксперт	Риски регулирования и надзора	<i>Рыночные позиции:</i> история, репутация, география деятельности, конкурентное положение, стратегическое обеспечение <i>Управление и риск-менеджмент:</i> корпоративное управление; информационная прозрачность; управление рисками	Достаточность капитала Качество активов Качество привлеченных средств Прибыльность Ликвидность Валютные и забалансовые риски
АКРА	Риски регулирования и надзора	<i>Бизнес-профиль:</i> оценка франшизы, качество управление, диверсификация бизнеса, стратегия, деловая репутация, структура собственности	Достаточность капитала Риск-профиль Фондирование и ликвидность

Источник: составлено автором по [1–5].

В табл. 4 (см. ниже) представлено сравнение количественных и качественных показателей.

Таблица 4

**Перечень оцениваемых параметров
при присвоении кредитного рейтинга банка**

Факторы, определяющие кредитный рейтинг банка	Методика рейтингового агентства				
	Moody's	S&P	Fitch	Эксперт	АКРА
Качественные показатели					
Операционная среда	+	+	+	+	+
Рыночные позиции	+	+	+	+	+
Вероятность внешней поддержки	+	+	+	+	+
Менеджмент	+	+	+	+	+
Количественные финансовые показатели					
Достаточность капитала	+	+	+	+	+
Рентабельность	+	+	+	+	+
Ликвидность	+	+	+	+	+
Рыночные риски	+	+	+	+	+
Кредитные риски	+	+	+	+	+
Фондирование	-	+	+	+	+

Источник: составлено автором по [1–5].

Исходя из данных табл. 4, можно сделать вывод, что методика агентства Moody's отличается от остальных отсутствием количественного показателя фондирования. Таким образом, можно сделать вывод, что при составлении рейтинга, рейтинеры используют одинаковый перечень основных показателей.

Особенностью присвоения рейтинга является также организационный аспект. Рейтинеры имеют индивидуальный перечень информации, необходимый для присвоения кредитного рейтинга банкам. Особенностью международных рейтинговых агентств является обязательные наличие отчетности по МСФО и US GAAP, в то время как у «Эксперт РА» данные источники информации используются при наличии. Стоит отметить, что при присвоении рейтинга обязательным информационным требованием у «Эксперт РА» является анкетирование кредитной организации по форме рейтингового агентства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что методики присвоения кредитного рейтинга рейтерами имеют незначительные отличия, которые проявляются в их особенностях банковского рейтингования и имеют отражение в дифференцированном рейтинге одного и того же объекта рейтингования

Список литературы

1. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://raexpert.ru/ratings/methods/current> - (дата обращения 01.12.2020).
2. Рейтинговое агентство «Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/criteria> - (дата обращения 01.12.2020).
3. Рейтинговое агентство «Moody's» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moody's.com> - (дата обращения 01.12.2020).
4. Рейтинговое агентство «Standard & Poor's» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.standardandpoors.com> - (дата обращения 01.12.2020).
5. Рейтинговое агентство «Fitch Ratings» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fitchratings.com> - (дата обращения 01.12.2020).

Информация об авторе:

АРТЕМЬЕВ Иван Васильевич – студент 2 курса магистратуры Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, e-mail: artemev_ivan@mail.ru

ДЕТЕКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЮРИДИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Барменкова Ярослава Алексеевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
aroslavabarmenkova@gmail.com

Научный руководитель: Н.В. Костюкович, к. э. н., доцент.

Аннотация. Автор рассматривает неоднозначное положение детективных агентств в экономической среде, анализирует их деятельность. В настоящее время бытует достаточно большое количество мифов относительно детективов, которые опровергаются в данной работе. Актуальность настоящей статьи обусловлена и тем, что все больше людей прибегают к услугам частных детективов, по сути, не представляя, как на самом деле, экономически строится их деятельность.

Ключевые слова: *предпринимательство, детективные агентства, юридический бизнес.*

На современном этапе развития человека и общества важной составляющей экономики является *предпринимательство*. Благодаря предпринимательской деятельности удовлетворяется ряд потребностей, в частности, люди получают необходимые им товары и услуги, работа сложного механизма, объединяющего людей в единое целое – государство, обеспечивается стабильным поступлением налогов и т. д.

Большая часть современного общества представляет модель жизни, в которой присутствует семья, дети, квартира, машина и возможно, свое маленькое или большое, дело – бизнес, который приносит доход. Во времена пятилетней давности, когда спрашивали у маленького ребенка, кем бы он хотел стать в будущем, чаще всего получали ответ: «Бизнесменом». Теперь на этот вопрос чаще можно получить ответ: «Блогером». «Блогерство», заметим, тоже является бизнесом, только особого рода.

Бизнес может быть *юридическим*, к которому относится и *детективная деятельность*. Такого рода деятельность наиболее известна по её «медийной» части, фактически – рекламе, приме-

ром которой может служить Блог детектива (его ведет Евгений Ермолаев – руководитель детективного агентства «Легион»). Более значимы, однако, исходные и базовые позиции, на которых строится любая, в том числе, детективная деятельность: нормативно-правовое регулирование, организационно-правовые формы, направления деятельности и решаемые задачи, предоставляемые ими виды услуг и т. д.

Деятельность детективных агентств окутана таинственностью и мифами, связанными с большим объёмом информации, которую люди получают не от компетентных, профессиональных участников расследований, а из книг, СМИ, киносериалов и содержит изрядную долю художественного вымысла и тенденциозных искажений, обусловленных влиянием заинтересованных субъектов. Поэтому существует проблема «очистки» детективной деятельности от искажений, мешающих адекватному пониманию её характера, результатов и возможностей.

Очевидно, детективная деятельность призвана содействовать не достижению высших социально-экономических целей, обусловленных конституционным строем, но и защите гражданских прав, свобод, охраняемых законом интересов общества и человека. В этом смысле детективные агентства представляют собой институт гражданского общества, инструмент реализации общественных, в том числе, социально-экономических норм.

Детективная деятельность, как особая сфера, появилась в XIX в., во Франции (не в Англии, где она была популяризирована в знаменитой книге А. Конан Дойла «Записки о Шерлоке Холмсе»). Родоначальниками профессии частного детектива, первыми частными сыщиками и создателями первых детективных агентств были француз Эжен Франсуа Видок (1775–1857) и его американский коллега Алан Пинкертон (1819–1884). В 1833 г. открылось “Бюро расследований”, которое стало первым в истории детективным агентством.

На территории Российского государства до 90-х гг. XIX в. не было ни одного, в современном понимании, детективного агентства, хотя были свои детективы – сыщики, официальные должности которых именовались иначе. Например, Аркадий Кошко – начальник Московской сыскальной полиции, позднее делопроизводитель

8-го делопроизводства Департамента полиции Российской империи. Он состоял на государственной службе, не являлся частным детективом. Осенью 1920 г. А.Ф. Кошко покинул Крым, оказался в Константинополе, где спустя некоторое время открыл частное сыскное бюро (на территории Советского государства он этого сделать не смог бы из-за отсутствия правовой основы такой деятельности). В России институт частных детективов был введен только в 1992 г., когда был принят Закон РФ от 11.03.1992 N 2487-1 (ред. от 02.08.2019) «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации».

Почему же детективная деятельность является бизнесом? Бизнесом принято считать предпринимательскую деятельность, которую ведут субъекты – самостоятельные участники рыночной экономики, а также государственные, муниципальные, общественные организации за счет собственных или заемных средств под свою ответственность и главными целями которой являются развитие собственного предприятия и получение дохода. Основной задачей бизнесмена (предпринимателя) является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использование ресурсов, организацию процесса производства товаров или оказания услуг в условиях хозяйственного риска. На предпринимателя ложится ответственность за результаты его деятельности – экономическая, правовая, в определенных случаях – уголовная, моральная.

Частная детективная деятельность также осуществляется на основе самостоятельности, риска, с целью получения прибыли, о чём говорится в упомянутом Законе РФ от 11.03.1992 N 2487-1. В первой его статье «частная детективная деятельность ... определяется как оказание на возмездной договорной основе услуг физическим и юридическим лицам имеющими специальное разрешение (лицензию), полученную в соответствии с настоящим Законом, организациями и индивидуальными предпринимателями в целях защиты законных прав и интересов своих клиентов». А «частный детектив – гражданин Российской Федерации, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, получивший в установленном настоящим Законом порядке лицензию на осуществление частной детективной (сыскной) деятельности и оказывающий услуги...».

Из вышесказанного, детектив – частный предприниматель, бизнесмен, его главной задачей является получение прибыли путем предоставления услуг частного сыска. При этом Гражданский кодекс РФ (статья 50) позволяет сделать вывод, что перво-степенной задачей любой коммерческой организации является извлечение прибыли. Что касается детективных агентств, средством извлечения прибыли является оказание сыскных услуг. Сыщик достаточно ограничен в методах и средствах достижения поставленной перед ним задачи. Однако «литературные» и «экранные» образы нередко создают ложные представления о возможностях, которыми располагают частные детективы.

Бытует представление, что детективом может стать любой человек, достаточно только обладать природной смекалкой, натренированным телом и симпатичной «мордашкой» - чтобы проникнуть туда, куда необходимо в целях расследования, даже, к примеру, на секретный военный объект. На деле работа детектива строится намного сложнее и бюрократичнее. Чтобы получить лицензию, без которой работать детективом нельзя, человек должен иметь гражданство РФ, возраст не менее 21 года, медицинское заключение об отсутствии заболеваний, препятствующих выполнению обязанностей частного детектива, юридическое образование, или профессиональное обучение для работы в качестве частного детектива, или три года работы в оперативных или следственных подразделениях. При этом, при решении о предоставлении (или не предоставлении) лицензии, соответствующая комиссия изучает биографию претендента на получение лицензии – на предмет отсутствия ряда показателей, из-за которых детективная (сыскная) деятельность может быть для него не доступна. Препятствиями для работы частным детективом могут послужить: судимость за преднамеренное преступление, психологические заболевания или зависимости, увольнение по компрометирующим основаниям с государственной службы в области охраны правопорядка, отказ гражданина от обязательной государственной дактилоскопической регистрации. В лицензии также может быть отказано, если не прошел год с момента увольнения по собственному желанию из правоохранительных органов, осуществляющих контроль за частной детективной и частной охранной деятельностью.

Существует миф о том, что детективы – «сильные ребята», которые могут применить «грубую силу» в том числе, на допросах, свободно использовать, в случае надобности, огнестрельное оружие. В действительности все выглядит иначе: допрос «с пристрастием» заменяется опросом с согласия собеседника, наведением справок, изучением открытых документов и предметов, исключительно с согласия их владельцев, внешним осмотром строений, помещений и других объектов, наблюдением для получения требуемой информации в целях оказания услуги клиенту.

При осуществлении частной сыскной деятельности допускается использование видео- и аудиозаписей, кино- и фотосъемки, технических и иных средств, не причиняющих вреда жизни и здоровью граждан, и окружающей среде, не нарушающих права и охраняемые законом интересы.

Значительная часть людей пребывают в уверенности, что основной работой частного детектива и детективных агентств является слежка за неверными супругами, поиск доказательств их измены. Это, однако – шаблон, ложный образ, который поселился в умах людей под влиянием прочитанного в книгах или увиденного в художественных фильмах. Истинной работой детективов является:

1) сбор сведений по гражданским делам при условии договора с заинтересованными сторонами;

2) изучение рынка, сбор информации для деловых переговоров, выявление некредитоспособных или ненадёжных деловых партнеров;

3) установление обстоятельств неправомерного использования в предпринимательской деятельности фирменных знаков и наименований, недобросовестной конкуренции, а также разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну;

4) выяснение биографических и других данных об отдельных гражданах (с их письменного согласия) при заключении ими трудовых и иных контрактов. Таким исследованием может заниматься детектив в интересах работодателя, которому нужно проверить деловые и моральные качества соискателя на предлагаемую должность;

5) поиск без вести пропавших граждан;

6) поиск утраченного гражданами или предприятиями, учреждениями, организациями имущества;

7) сбор сведений по уголовным делам на договорной основе с участниками процесса. О проведении такого рода исследования необходимо в течение суток после заключения контракта уведомить дознавателя, прокурора или суд, в чьем производстве находится соответствующее дело. При этом частный детектив не получает полномочий, которыми обладают сотрудники прокуратуры или полиции;

8) поиск лица, являющегося должником в соответствии с исполнительным документом, и его имущества;

9) поиск ребенка по исполнительному документу, содержащему требование об отборе или о передаче ребенка другому лицу в случае спора родителей или родственников по поводу ребёнка, для разрешения которого требуется установление родственных связей, местонахождения или иных обстоятельств, касающихся определённых лиц, в том числе, возможно, и за пределами страны.

При осуществлении своей деятельности частный детектив не может использовать подслушивающие устройства, «жучки», датчики, осуществлять фото- и видео съёмку в служебных и иных помещениях без согласия лица, право на личную неприкосновенность которого может быть при этом нарушено (ничего не говорится в законе о фото- и видео съёмках вне зданий).

В реальности, однако, детективные агентства занимаются не только перечисленными формами исследовательской работы. В рамках системы экономических и бытовых отношений предприниматели, выбирая «вектор» движения своих компаний, и граждане в многообразных жизненных ситуациях могут предъявлять спрос на самые разные виды информации, касающиеся конкретных субъектов и объектов имущественных и неимущественных отношений, их прошлого и настоящего, характерных особенностей и т. д. Чаще всего встречаются запросы юридических лиц по сбору информации о их сотрудниках (действующих или потенциальных) и деловых партнёрах. Физические лица обращаются к детективам при покупке объектов недвижимости или коллекционирования с целью убедиться в добросовестности продавца и подлинности документов.

Есть агентства, которые специализируются на решении вопросов семейных отношений («войн» родителей за детей после развода, реализации права на общение с ребенком, поиска похищенного ребенка, дележа имущества и мн.др.). Особое направление детективной работы – поиск доказательств в уголовных и гражданских процессах.

Среди детективов есть и те, кто может помочь человеку распознать слежку или выявить «крота» в организации. В условиях господствующей в наше время олигополистической конкуренции разведка (получение информации изнутри компании-конкурента) является важным фактором успеха для крупных предпринимательских структур. Широкое распространение разведывательной практики наиболее существенно активизирует спрос на услуги детективных агентств и создаёт предпосылки для их прибыльной работы.

Чаще всего в частный сыск уходят сотрудники правоохранительных структур, адвокаты и другие люди «юридического мира», которые представляют его специфику (нравы, обычаи и т. д.), могут задействовать свой опыт в оказании сыскных услуг. Почти в каждом детективном агентстве есть сотрудник, который ранее находился на службе в МВД. Как отмечает в своем блоге Е. Ермолаев, сотрудники руководимого им «Легиона» в 90 % случаев подвержены профессиональной деформации, и не каждый теперь может работать частным сыщиком индивидуально, перестроиться на совершенно иную модель работы, характерную для более узкой, частной организации, требующей интенсивных личных контактов и строгого соблюдения этических норм. В указанном детективном агентстве (одном из крупнейших в России) несколько отделов, каждый из которых занимается определённым видом работы. Это, в частности, юридический отдел, отдел психологии (клиенту далеко не всегда необходимо расследование, чаще нужно быть выслушанным, получить совет профессионального психолога), отдел оперативной работы.

Как в любом бизнесе, у детективных агентств есть перечень оказываемых услуг и их цены. Но нет четких границ цен, т. к. стоимость предоставляемой услуги зависит от конкретной ситуации. Чаще всего, при обращении клиента в детективное агентство он узнаёт только примерную цену, усреднённую, исходя из рас-

чѐтов по расследованиям, выполненным ранее. Для конкретного клиента, для каждого конкретного случая детектив вырабатывает единственную в своем роде, уникальную стратегию.

Каждое детективное агентство имеет свою специфику, не может действовать «по привычной траектории», поскольку в данной сфере не может быть стандартных ситуаций. Особые сложности возникают также в связи с частными изменениями в законодательстве.

Как и в любом бизнесе, детективные агентства совершают сделки и заключают договоры. Это договоры, в основном, трех видов:

1) *контракт с фиксированной стоимостью*, когда заказчик изначально знает, сколько будет стоить услуга, какова ее продолжительность и как именно она будет осуществляться. Такие контракты заключаются, к примеру, по поводу сбора информации, проверки досье и т.п.;

2) *длящиеся контракты*, по которым невозможно сразу же определить стоимость услуги, необходимое количество времени и необходимые ресурсы для ее выполнения (нет четкого представления, сколько сотрудников будут задействовано). В этом случае есть риск, что поставленную цель достичь не удастся. Пример такого контракта – информационное содействие в случае «войны за ребёнка» (по поводу того, с кем из родителей после их развода будет жить ребенок, ради возможности видеться с ним, реализации права на участие в воспитании ребенка), розыск человека (без вести пропавшего или мошенника), вещи или документов. Предполагается определенное мероприятие (или ряд мероприятий), выполняемых детективами, отчет о проделанной ими работе, на основании которого клиент принимает решение о дальнейших мероприятиях или их прекращении в связи с достаточностью полученной информации;

3) *контракты трабл-шутинг*. Этот вид контрактов не подпадает под какие-либо известные категории, включает некие «творческие» задачи, с которыми люди не в состоянии справиться самостоятельно. Гонорар за выполнение такого задания, как правило, зависит от успеха в достижении определённой цели (например, вывода человека из тоталитарной секты).

Стоимость работы, выполняемой детективным агентством, формируется поэтапно в соответствии с затратами сотрудников частного сыска на осуществление конкретных действий. Изначально проходит консультация, в процессе которой обговариваются все предполагаемые мероприятия. Цена оказываемой услуги зависит от места ее оказания (например, в городе, где находится само агентство, или в другом месте, возможно, в другой стране, где проведение необходимых мероприятий потребует оплаты перелета, гостиницы, других услуг).

Классическим вариантом оплаты работы частного детектива является *аванс-гонорар*, при котором сначала клиент вносит аванс – сумму, которой распоряжается сыщик в процессе решения поставленной задачи (чаще всего эта сумма не возвращается, идет на оплату труда сотрудников агентства, обеспечение необходимыми техническими ресурсами, оплату необходимой информации, других расходов в ходе поисков). Гонорар же в данном случае – денежная сумма, которая уплачивается агентству после успешного завершения дела. По итогам реализации каждого согласованного с клиентом мероприятия частным детективом заказчику представляется отчет о потраченных средствах, с расшифровкой, на что именно они были израсходованы.

Следует обратить внимание, что правовое регулирование в сфере частной детективной деятельности остаётся недостаточно эффективным, содержит упущения и противоречия, не вполне соответствует условиям современного гражданского общества и его потребностям в услугах частного сыска. Отметим в этом плане два важных момента:

Во-первых, противоестественным является объединение в одной сфере правового регулирования двух принципиально различных областей – детективной и охранной деятельности, которые у нас регламентируются единым законодательным актом – Законом РФ “О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации”. Возмездное оказание услуг – единственный общий значимый момент, характерный для указанных видов деятельности, цели (соответственно, и характер отношений в связи, с которыми) существенно различаются: охранные организации призваны охранять, в то время как детективные агентства – искать, исследовать и расследовать.

Во-вторых, есть неоправданное, по мнению автора, ограничение круга лиц, которые могут осуществлять детективную деятельность: в соответствии с действующим законодательством это только физические лица, которые зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. Согласно Конституции РФ, однако, граждане имеют право свободно распоряжаться своими способностями и имуществом, делать это совместно, если это не противоречит закону, создавать организации. Чтобы устранить противоречащее основам нашего конституционного строя ограничение, очевидно, необходимо законодательно определить организационно-правовые формы коммерческих организаций, в которых могут выступать детективные агентства.

Итак, детективная деятельность представляет собой ту структуру, к помощи которой прибегают как юридические, так и физические лица в случае, когда необходимо получить особого рода информацию. В наше время, когда достаточно велик риск обмана, а правоохранительные органы помочь не в силах, это могут сделать профессиональные частные детективы – за соответствующее вознаграждение. В этой связи детективная деятельность выступает как специфический бизнес – деятельность, нацеленная на получение дохода, путем предоставления услуг частного сыска. Эта важная форма информационной деятельности, получила в нашей стране определённое развитие, обрела немалый практический опыт и традиции. По мнению автора, частные детективные агентства были бы способны эффективнее удовлетворять запросы бизнеса и граждан в широком спектре услуг, на оказание которых они ориентированы, если бы были освобождены от неоправданных правовых ограничений.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51 – ФЗ (в действующей ред.) // СПС КонсультантПлюс

3. Закон РФ "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" от 11.03.1992 N 2487-1 (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
4. Абдрахманова Д.М., Егорова М.С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность // Молодой ученый. 2015. №11.4. С. 1–2. URL <https://moluch.ru/archive/91/20109/> (дата обращения: 30.09.2020).
5. Блог детектива // YouTube [Электронный ресурс] URL <https://www.youtube.com/channel/UCzzHE-Px6SwLeyse5Z238Dw> (дата обращения: 06.10.2020).
6. Ишмаева Т.П., Ткаченко А.В. О некоторых проблемах контроля частной детективной и охранной деятельности органами внутренних дел [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 15.10.2020).

Информация об авторе:

БАРМЕНКОВА Ярослава Алексеевна – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, aroslavabarmenkova@gmail.com

ВЛИЯНИЕ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Бобовская Екатерина Николаевна, Салык Александра Максимовна

Тверской государственный университет, г. Тверь, kbobovskaya@bk.ru,
salykam@mail.ru

Научный руководитель: Т.М. Козлова, к.э.н., доцент

Аннотация. Авторы отмечают, что влияние COVID-19 испытали все отрасли национальной экономики. Выявление наиболее пострадавших отраслей обуславливает актуальность данной темы. Цель статьи – выявить особо значимые последствия коронавирусной инфекции для отраслей экономики России, а также рассмотреть меры поддержки экономической устойчивости страны в сложившихся условиях. Для достижения этих целей авторы решают следующие задачи: выявление регионов, наиболее сильно пострадавших от COVID-19; выяснение, в каких отраслях экономики наблюдается наибольший спад; обобщение мер, предпринимаемых государством для решения вышеперечисленных проблем.

Ключевые слова: пандемия, последствия COVID-19, меры поддержки малого и среднего предпринимательства.

В Российской Федерации вторая волна пандемии COVID-19 протекает следующим образом: с 4 ноября 2020 г. в стране ежедневно выявляют более 19 тыс. заразившихся коронавирусом. За весь период пандемии в России заболел 1 880 551 человек [1].

В первую пятерку российских регионов по числу выявленных заражений за весь период пандемии входят Москва (497,5 тыс.), Подмосковье (95 тыс.), Санкт-Петербург (77,9 тыс.), Нижегородская (46,9 тыс.) и Свердловская (40 тыс.) области [2].

Для предотвращения распространения коронавирусной инфекции государство разработало и частично внедрило некоторые вынужденные меры: перевод на домашнее обучение школьников и студентов, отмена или перенос спортивных и развлекательных мероприятий, закрытие театров, музеев, ночных клубов и т. д.

Изначально российские эксперты заявляли, что эффект от COVID-19 будет носить кратковременный характер, однако пандемия оказала влияние не только на национальную экономику, но и на общее экономическое состояние в мире. Сейчас после внедрения в большинстве стран комплексных мер по противодействию распространения коронавирусной инфекции можно отметить, что кризис привёл к сокращению рабочих мест, снижению заработной платы и многим другим серьезным последствиям. Отмечено влияние карантина на совокупный спрос на внутреннем рынке, в результате чего произошло снижение продаж товаров и услуг.

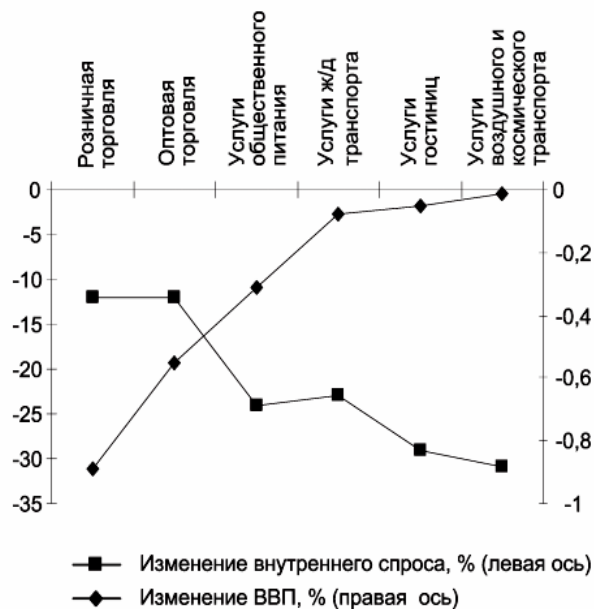
Предполагалось, что введенный карантин может ограничить спрос на внутреннем рынке. Как известно, изменение спроса влияет не только на конечное потребление, но и на валовые накопления продуктов на внутреннем рынке. Данные показатели были установлены в среднегодовом измерении экспертным путём. Больше всего снизился спрос на персональные услуги: гостиниц, ресторанов, общественного питания. Но данные отрасли внесли не самый существенный вклад в изменение ВВП из-за их низкой доли в ВВП и относительно слабой привязанности к прочим отраслям экономики [3].

Самый большой вклад в изменение ВВП внес спрос на продукты и услуги, которые указаны на следующем рис. 1 (см. ниже).

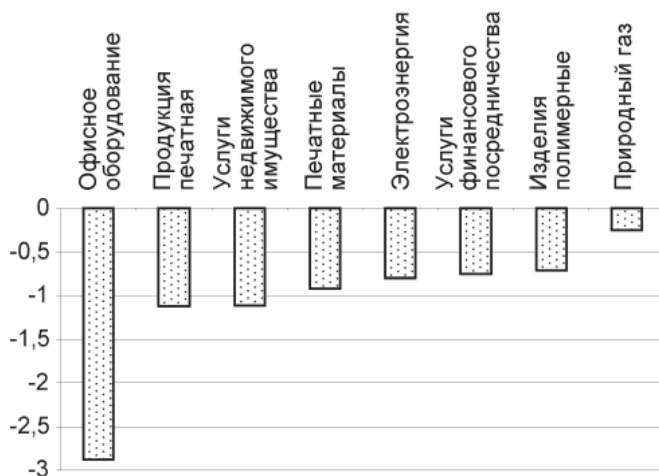
Экономический спад в большей степени обусловлен состоянием отраслей, в которых снижение спроса оказалось не столь значительно – оптовая и розничная торговля.

Это произошло из-за сравнительно высоких долей этих отраслей в ВВП, а также в связи с глубокой интеграцией оптовой и розничной торговли с прочими отраслями российской экономики.

В качестве иллюстрации рассмотрим влияние изменения спроса на услуги розничной торговли на выпуск смежных продуктов, которые используются в промежуточном потреблении розничной торговлей.



Р и с . 1. Изменение внутреннего спроса по некоторым отраслям (экспертные оценки) и расчетное изменение ВВП в 2020 г., %



Р и с . 2. Реакция объемов выпуска отдельных отраслей на снижение в размере 12 % спроса на услуги розничной торговли, %

К примеру, спрос на услуги розничной торговли стал меньше на 12 %. Данная модель показывает, как это отразится на выпуске остальных продуктов (рис. 2, см. выше) [4].

При этом из-за коронавируса на российских предприятиях существует значительная дифференциация убытков по сферам деятельности (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Недополученная выручка российских предприятий
за период «карантинных каникул»

№ п/п	Отрасль	Недополученная выручка, млрд руб.
1.	Оптовая торговля непродовольственными товарами	504
2.	Непродуктовый ритейл	122
3.	Профессиональная, научная и техническая сфера	57
4.	Риелторский бизнес	39
5.	Производители готовых металлических изделий	30,7
6.	Производители транспорта	22
7.	Производители минеральной продукции	21
8.	Обслуживающие бизнес предприятия	20
9.	Гостиницы и общепит	18

Из данных, представленных в табл. 1, можем увидеть недополученную выручку предприятий в России за период карантинных каникул [5].

Из-за того, что малый и средний бизнес, особенно в сфере услуг, сталкивается сейчас с большими трудностями, могут прекратить свою работу более 3 млн предпринимателей. Чтобы сохранить работу на этих предприятиях, государство принимает реабилитационные меры поддержки национальной экономики.

Таким образом, пандемия коронавируса значительно повлияла на все сферы. Это явление повлекло за собой огромные негативные последствия. Из-за этого необходимо применять целую систему превентивных мер по борьбе с пандемией. Правительством был сформирован антикризисный фонд на 300 млрд руб.

- Принят закон об онлайн-продаже лекарств.
- Сняты ограничения для транспорта торговых сетей и сформирован зеленый коридор для товаров первой необходимости.

- Предпринимателям предоставлено льготное кредитование для формирования запасов первой необходимости.

- Предоставлена отсрочка по уплате налогов для туристических, авиационных и иных компаний, а также утверждена отсрочка на полгода для предприятий малого и среднего бизнеса по налогам (кроме НДС).

- Снижены страховые выплаты с 30 до 15 %, а микропредприятиям предоставлена отсрочка по страховым взносам (офшоры с 2021 г. облагаются 15 %-м налогом).

- Для граждан предусмотрен особый порядок оплаты больничных, а семьям с детьми до 3-х лет предоставят выплаты по 5 тыс. руб.

- Пособие по безработице увеличено до 12 тыс. руб.

- Предусмотрена возможность ипотечных и кредитных каникул тем, чей доход упал на 30 % и более, и одновременно введен налог 13 % с 2021 г. на вклады свыше 1 млн руб.

Таким образом, мировая пандемия коронавируса значительно повлияла на все сферы экономики и общественной жизни, что понесло за собой масштабные негативные последствия и требует применения целой «системы превентивных мер» [6].

Список литературы

1. Коронавирус: статистика [Электронный ресурс]: - Режим доступа - <https://yandex.ru/covid19/stat>
2. Интерфакс: Пандемия коронавируса [Электронный ресурс]: - Режим доступа - <https://www.interfax.ru/russia/742220>
3. Солдатов С.С. Экономические последствия пандемии COVID-19 для России // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №2/2020. С. 260 (г. Пенза).
4. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес [Электронный ресурс]: - Режим доступа - https://sapmybiz.rbc.ru/RBK_Issledovanie_vliyaniya_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes.pdf
5. Реструктуризация бизнеса [Электронный ресурс]: - Режим доступа - Финэкспертиза <https://finexpertiza.ru>
6. Никонов И.А., Корунов С.М. Влияние пандемии коронавируса на малый и средний бизнес // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий С. 204–208 (г. Екатеринбург).

Информация об авторах:

БОБОВСКАЯ Екатерина Николаевна – студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления, программа «Финансовый менеджмент, учет и анализ рисков» Тверского государственного университета, г. Тверь, e-mail: kbobovskaya@bk.ru

САЛЫК Александра Максимовна – студент 1 курса магистратуры Института экономики и управления, программа «Финансовый менеджмент, учет и анализ рисков» Тверского государственного университета, г. Тверь, e-mail: salykam@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Дюдюкина Алена Михайловна

Ярославский государственный университет
им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, 327313@mail.ru

Научный руководитель: Е.В. Колдеева, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье выявлены основные направления совершенствования антиинфляционной политики, изучены ее особенности и виды. Дана краткая характеристика антиинфляционной политики, проводимой Правительством и Центральным банком Российской Федерации. Актуальность исследования заключается в необходимости борьбы с инфляцией, а как следствие в разработке специальной антиинфляционной программы, как ключевого элемента стабилизации экономики.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика, таргетирование инфляции, сдерживание инфляции, денежно-кредитная политика.

Одной из главных макроэкономических проблем в настоящее время выступает инфляция, под которой понимают процесс обесценивания денег, сопровождаемый возрастанием денежной массы и обусловленный повышением общего уровня цен вследствие нарушения равновесия между денежной массой и товарным покрытием в сфере потребления при изменении конъюнктуры экономики [3].

Выделяют множество внутренних и внешних факторов, оказывающих непосредственное влияние на рост уровня инфляции. К ним относят падение курса национальной валюты, мировые структурные кризисы, долларизацию денежного обращения, милитаризацию, а также монополизацию экономики. При этом важным фактором функционирования механизма инфляции выступают инфляционные ожидания экономических субъектов, стимулирующих текущий спрос на определенные товары и услуги, а как следствие общий рост цен на них. Для более глу-

бокого понимания инфляционных процессов необходимо изучить его классификацию [4].

Исходя из причин возникновения инфляции, различают инфляцию спроса и издержек, первая из которых характеризуется повышением цен со стороны производителей в ответ на возросший спрос. В свою очередь, инфляция издержек проявляется в росте цен со стороны производителей для покрытия более высоких ожидаемых затрат. Ее разновидностью является инфляция предложения, связанная с недоиспользованием производственных мощностей предприятий. Сочетание инфляции спроса и издержек представляет собой структурную инфляцию, основной причиной возникновения которой выступает макроэкономическая несбалансированность [там же].

Как говорилось ранее, инфляция оказывает пагубное влияние на развитие государства в целом. Так, к инфляционным последствиям можно отнести снижение реальных доходов населения, падение уровня и качества их жизни, скрытое перераспределение доходов между экономическими субъектами, усиление расслоения населения, переток капитала из сферы производства в сферу спекулятивной торговли, торможение инвестиционной активности, а как следствие негативное воздействие на экономический рост. В связи с чем возникает необходимость в разработке специальных мер по сдерживанию инфляции, путем регулирования денежно-кредитной политики и других сфер экономики.

Исследованиями инфляционных процессов занимается ряд отечественных ученых, среди которых наибольший вклад в развитие мер, сглаживающих последствия данного социально-экономического явления, внесли: В.В. Дроздов, Н.Н. Красавина, В.В. Новожилов, Л.Н. Юровский, В.Л. Перламутров, М.В. Ершов.

По мнению профессора, директора Центра фундаментальных и прикладных исследований Финансовой академии при Правительстве РФ Л.Н. Красавиной, в целях обеспечения устойчивого развития экономики необходим переход от разрозненных и несогласованных мер к комплексной программе по снижению темпа инфляции.

Контроль над инфляционными процессами в Российской Федерации обуславливает необходимость разработки комплекса

мер по ликвидации процесса увеличения денежного спроса при неизменном товарном предложении и его последствий.

Под государственной антиинфляционной политикой понимают совокупность антиинфляционных мер внешних или внутренних институциональных субъектов, направленных на прогнозирование инфляции, учет ее реальных показателей, ограничение их роста. Ее цели, представленные на рис. 1, состоят в поддержании ценовой стабильности, осуществляя в первую очередь, регулирование на основе следующих механизмов:

1. контроль производственных издержек естественных монополий путем ограничения роста тарифов;

2. стимулирование конкуренции и модернизация отдельных отраслей промышленности, прежде всего топливной, электроэнергетической и химической;

3. стимулирование предложения на продукты питания первой необходимости, способствующего снижению цен на них.



Р и с . 1. Цели антиинфляционной политики

Комплекс антиинфляционных мероприятий государства может включать меры по стабилизации и стимулированию производства; по совершенствованию налоговой системы, а также проведение мер по регулированию цен и доходов. Виды антиинфляционной политики представлены в табл. 1 (см. ниже).

В настоящее время антиинфляционная политика Российской Федерации носит преимущественно немонетарный характер. Полномочиями по их реализации наделены Правительство и Центральный банк Российской Федерации.

Одну из определяющих ролей в проведении антиинфляционной политики России играет Центральный Банк РФ, осу-

ществляющий денежно-кредитное регулирование, направленное на нейтрализацию факторов, оказывающих непосредственное влияние на формирование и развитие инфляционных процессов в стране. Первоочередной задачей этой политики является усиление влияния национальной валюты на международные экономические рынки [8].

Т а б л и ц а 1

Виды антиинфляционной политики

№ п/п	Вид антиинфляционной политики	Суть
1.	Денежная антиинфляционная политика	регулирование денежной массы и совершенствование ее структуры
2.	Валютная антиинфляционная политика	поддержание отвечающего интересам национальной экономики валютного курса
3.	Кредитная антиинфляционная политика	комплекс мер в области кредита, который призван росту товарного предложения
4.	Бюджетная антиинфляционная политика	достижение сбалансированности расходов и доходов либо доведение бюджетного дефицита до возможного минимума
5.	Ценовая антиинфляционная политика	прямое и косвенное вмешательство государства в рыночное ценообразование

Источник: составлено автором по [1, 2]

Банк России в своем отчете определяет основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 г. и период 2022 и 2023 гг., к которым относят стимулирование развития банковской системы РФ, использование ставки рефинансирования Центрального банка РФ как основного инструмента регулирования денежно-кредитного рынка РФ, рациональные ожидания и снижение темпов инфляции, смягчение внешнего бюджетного ограничения.

В ходе исследования базовых нормативных документов, регулирующих осуществление грамотной денежно-кредитной политики государства, были определены основные цели экономической политики Российской Федерации в период до 2024 года. Они направлены на вхождение РФ в число пяти крупнейших экономик мира, а также на обеспечение темпов экономического

роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе на сохранение инфляции на уровне, не превышающем 4 % [5].

Антиинфляционная стратегия, разрабатываемая Правительством Российской Федерации, направлена на модернизацию и повышение стабильности банковской системы государства, социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал, обновление оборонного комплекса, а также инновационное развитие экономических секторов и таргетирование инфляции, основанное на прогнозах развития экономической системы государства и динамики инфляции. При этом следует отметить, что экономические прогнозы в настоящее время относительно, в первую очередь это связано с постоянно изменяющимися мировыми экономическими трендами.

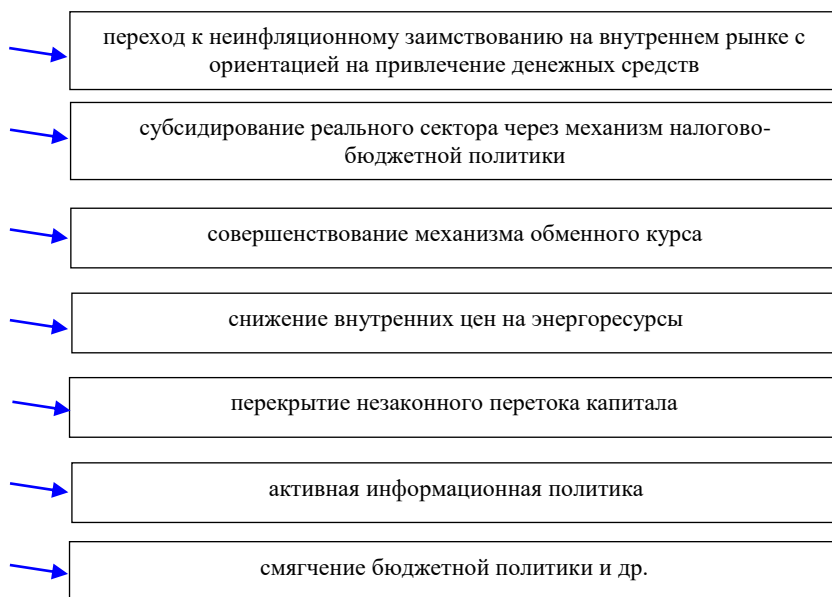
Исходя из этого, важным фактором сдерживания инфляции должна стать активизация функции финансового рынка в широком смысле по аккумулированию и перераспределению национальных и международных потоков денежного капитала в целях увеличения производства конкурентоспособных товаров и услуг [7].

В рамках антиинфляционной программы Российской Федерации следует принимать во внимание фактическое развитие рыночных отношений в государстве, возможность применения рыночных механизмов регулирования. Всевозрастающую роль в стимулировании уровня инфляции играют внешние факторы, уменьшение влияния которых на уровень инфляции в Российской Федерации стало возможным благодаря:

1. стимулированию развития экспорта и импорта;
2. повышению конкурентоспособности товаров, производимых малыми и средними отечественными предприятиями;
3. ограничению оттока валютного капитала из Российской Федерации путем повышения регулирования контроля за банковскими учреждениями;
4. регулированию инвестиционного уровня в государстве;
5. ограничению заимствований отечественных коммерческих банков и отечественных корпораций на международных рынках капитала и заимствований.

Особое внимание в антиинфляционной политике должно быть уделено совершенствованию налоговой системы: сокра-

щению количества взимаемых налогов; отказу от использования инфляции как источника финансирования бюджета, с этой целью необходимо регулярно переоценивать основные фонды, корректировать отчеты о прибылях и убытках; пересмотру налоговых платежей, включаемых в издержки производства, которые стимулируют рост цен: отчислений в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд занятости населения, платы за землю, налога на имущество и т. д; изменению методики налогообложения; ликвидации государственной задолженности перед отраслями и сферами народного хозяйства; а также регулированию перераспределительных отношений между бюджетами различного уровня.



Р и с . 2. Основные направления совершенствования
антиинфляционной политики РФ

Ключевым направлением в антиинфляционной политике Российской Федерации выступает постоянное развитие и государственное регулирование денежных и финансовых рынков, а также совершенствование механизма обменного курса [6].

Необходимо уделить особое внимание реформированию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, а именно переходу ориентации экспорта на технологические виды продукции, а также совершенствованию ценовой политики государства.

Направления совершенствования антиинфляционной политики Российской Федерации приведен на рис. 2 (см. выше).

Таким образом, выявление внешних и внутренних факторов, оказывающих непосредственное влияние на инфляционный уровень государства, а также изменение его экономической системы обуславливает необходимость постоянного совершенствования направлений антиинфляционной политики, к которым в Российской Федерации можно отнести ограничительную денежно-кредитную политику, а также снижение внутренних цен на энергоресурсы, активную информационную политику, смягчение бюджетной политики, перекрытие незаконного оттока капитала, а также совершенствование нормативно-правового регулирования инфляционных процессов.

Список литературы

1. Десятниченко Д.Ю. Статистика: учебно-методическое пособие. Санкт-Петербург: ФГОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». Сосновоборский филиал. 2015. 248 с.
2. Сафрончук М.В., Инфляция и антиинфляционная политика. Курс экономической теории: учебник – 5-е изд. перераб. и доп. – Киров: АСА, 2004 г. 583 с.
3. Чалых Е.В. Антиинфляционная политика и направления ее совершенствования в РФ // ФЭС: ФИНАНСЫ. ЭКОНОМИКА. 2011. №1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15609801>
4. Розанова Н.М. Денежно-кредитная политика: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 410 с.
5. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/
6. Юдаева К.В. О возможностях, целях и механизмах денежно-кредитной политики в текущей ситуации // Сайт ЦБ РФ. URL: http://www.cbr.ru/-press/press_centre/Yudaeva_statia_20140902.pdf
7. Красавина Л.Н. Проблемы снижения темпов инфляции в России // Экономическая политика. 2006. – №16. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-snizheniya-tempa-inflyatsii-v-rossii/viewer>

8. Смирнов С.В., Кондрашов Н.В., Петров А.В. Поворотные точки российского экономического цикла, 1981–2015 гг. // Экономический журнал ВШЭ. 2015. №4. Т.19. С. 534–553.

Информация об авторе:

ДЮДЮКИНА Алена Михайловна – студент 3 курса Ярославского государственного университета им П.Г. Демидова, г. Ярославль, 327313@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В РОССИИ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Ефимов Дмитрий Сергеевич

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, efdmse@mail.ru

Научный руководитель: Г.А. Королева, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что борьба с коррупцией в России – основа экономической безопасности страны. Рассмотрение методов борьбы с коррупцией на современном этапе в различных странах обуславливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – рассмотреть антикоррупционные методы в РФ и ряде зарубежных стран, указать на наличие возможностей применения в РФ новых методов борьбы с коррупцией. Это позволит повысить уровень экономической безопасности страны, и будет способствовать решению финансовых проблем. Элементами научной новизны является анализ российских и зарубежных методов борьбы с коррупцией. С этой целью авторами предлагается решение таких задач, как совершенствование методов борьбы с коррупцией в России, которые позволят сформировать нетерпимость к коррупции на подсознательном уровне у населения и тем самым укрепить экономическую безопасность страны.

Ключевые слова: *борьба с коррупцией, экономическая безопасность, совершенствование антикоррупционных технологий.*

В настоящее время, масштабы коррупции в Российской Федерации приняли системный характер. Такой размах взяточничества является реальной угрозой национальной безопасности нашей страны, поэтому борьба с этим явлением остается приоритетным направлением в деятельности государства. Так, Российской Федерацией ратифицированы две международные конвенции: Конвенция «Об уголовной ответственности за коррупцию» и Конвенция ООН против коррупции.

Анализ указанных документов позволяет сделать вывод о том, что коррупция – должностное преступление, которое совершает должностное лицо, на вверенном ему посту. Коррупционное поведение связано с удовлетворением субъективных интересов должностного лица, что наносит огромный ущерб не только интересам работодателя, но и общества в целом.

Коррупция является транснациональной проблемой, стоящей перед всем мировым сообществом. Поэтому не случайно, что этимологически термин «коррупция» происходит от латинского слова *corruptio* – подкуп [1, с. 534]; термин *corruption* в переводе с английского языка означает испорченность, разложение, продажность [2, с. 218].

Официальное определение коррупции дано в ст. 1 Федерального закона от 25.12.2008 «О противодействии коррупции». Согласно данной статье коррупция это:

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

б) совершение деяний, указанных в подпункте “а” настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица.

Данное определение даёт основания сделать вывод, что, во-первых, коррупция – это набор конкретных деяний, которые могут быть совершены как в органах власти (получение и дача взятки, злоупотребление служебным положением, злоупотребление полномочиями), так и в частных организациях (коммерческий подкуп, злоупотребление полномочиями, иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения). Во-вторых, коррупционерами могут быть признаны любые лица (государственные и муниципальные служащие, физические лица, должностные лица, представители юридического лица и т. д.).

На наш взгляд, наиболее корректным является рассмотрение коррупции в широком смысле.

Для достижения целей нашей работы под коррупцией необходимо понимать «противоправное использование физическим лицом своего должностного положения в целях получения выгоды имущественного и неимущественного характера для себя или третьих лиц, предоставление другим лицам такой выгоды, а также посредничество и иные формы содействия в совершении указанных деяний».

Таким образом, характерными признаками коррупции являются:

1. Использование публичным лицом своего должностного или иного служебного положения вопреки законным интересам общества и государства;

2. Получение неправомερных выгод имущественного и неимущественного характера для себя либо другого физического или юридического лица, а равно незаконное предоставление такой выгоды физическим или юридическим лицом должностному лицу, государственному или муниципальному служащему в своих интересах, а также от имени или в интересах другого физического или юридического лица.

В целях борьбы с коррупцией, развития антикоррупционной политики требуется чёткая регламентация мер по противодействию коррупции, а именно антикоррупционных технологий.

Антикоррупционные технологии в системе государственной службы – это совокупность правовых и организационных мер, направленных на профилактику, выявление и пресечение коррупционных правонарушений на государственной службе.

Основными целями антикоррупционных технологий в системе государственной службы являются:

- предупреждение и пресечение коррупционных правонарушений;

- устранение причин и условий, порождающих коррупцию;

- содействие в реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о выявленных фактах коррупции и коррупционных факторах, а также на их свободное освещение в средствах массовой информации.

Федеральным законом «О противодействии коррупции» определены общие подходы к применению антикоррупционных технологий в системе государственной службы. Особенности применения антикоррупционных технологий по видам государственной службы: гражданской, военной и иных видов государственной службы определены федеральными законами, определяющими специфику прохождения государственной службы того или иного вида. Так, например, особенности применения антикоррупционных технологий на государственной гражданской службе определены Федеральным законом «О государственной гражданской службе в Российской Федерации», на военной службе – Федеральным законом «О статусе военнослужащего». На реализацию мер антикоррупционной направленности в органах государственной власти накладывается специфика осуществления органами государственной власти своих полномочий [3, с. 116].

В соответствии с действующим законодательством в органах власти реализуются следующие антикоррупционные технологии:

- декларирование государственными служащими сведений о доходах и расходах;
- конфликт интересов;
- антикоррупционная экспертиза проектов нормативных правовых актов и нормативных правовых актов;
- обязанность информирования о фактах склонения к совершению коррупционных правонарушений;
- система ограничений прав и наличие требований к служебному поведению;
- ротация кадров;
- и другие.

Декларирование доходов и расходов как антикоррупционная технология представляет обязанностью для государственных служащих, граждан, претендующих на замещение должностей государственной службы, предоставлять в кадровую службу государственного органа сведения о доходах и расходах на себя, супруга/супругу и несовершеннолетних детей. Действующим законодательством определен порядок декларирования государственными служащими доходов/расходов, тем не менее,

продолжают оставаться актуальными вопросы правового регулирования и организационного механизма технологий контроля, в частности:

- за государственными служащими, которые уволились до декларационной компании и не предоставили сведения о доходах/расходах;

- контроль за расходами в случае, если истек срок давности подачи иска об обращении соответствующего имущества в доход государства.

Конфликт интересов как антикоррупционная технология в органах власти связан с обязанностью должностных лиц, принимать меры по профилактике и урегулированию конфликта интересов. За время существования в российском антикоррупционном законодательстве данной меры профилактики коррупции она претерпела целый ряд корректировок, от изменения определения данного понятия, до расширения круга лиц, в обязанности которых входит профилактика и урегулирование конфликта интересов. Несмотря на это технологии профилактики и урегулирования конфликта интересов требуют своего дальнейшего совершенствования. Так, например, в действующем законодательстве продолжают сохраняться концептуальные погрешности, в частности, лица, уволившиеся с государственной службы в целях профилактики конфликта интересов, обязаны спрашивать согласие на трудоустройство в соответствующей комиссии, а действующим государственным служащим достаточно письменно уведомить представителя нанимателя об иной оплачиваемой деятельности. При этом обязанности по урегулированию конфликта интересов антикоррупционным законодательством ориентированы исключительно на лиц в системе государственного и муниципального управления.

Антикоррупционная экспертиза как антикоррупционная технология является разновидностью экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, нацеленная на устранение коррупциогенных факторов, что по своей сути связано с устранением дефектов правовой нормы [4, с. 56]. Представляется, что данная антикоррупционная технология получит дальнейший стимул для своего совершенствования, если антикоррупционным законодательством будут предусмотрены допол-

нительные инструменты проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов и возможности влияния институтов гражданского общества на их дальнейшую судьбу.

Система правоограничений, как система антикоррупционных правовых и организационных мер, в настоящее время представлена совокупностью ограничений, запретов и требований к служебному поведению государственных служащих.

Представляется, что дальнейшее развитие данной антикоррупционной технологии должно пойти по пути совершенствования организационного механизма контроля над соблюдением государственными служащими требований антикоррупционного законодательства.

Кадровые технологии в системе государственной службы, направленные на отбор и оценку персонала также должны включать в себя меры антикоррупционной направленности. Система отбора и оценки персонала на государственной службе должна быть основана на принципах эффективности, прозрачности и добросовестности и включать в себя критерии и процедуры отбора, с учётом проведенной оценки коррупционных рисков, возникающих при реализации должностных функций.

Антикоррупционное законодательство в Российской Федерации привело к внедрению в деятельность органов государственного управления целого ряда технологий противодействия коррупции, которые в целом ряде случаев не только не лишены недостатков с точки зрения их практической реализации, но и слабо интегрированы в общую концепцию мер антикоррупционной направленности. Поэтому в целях формирования последовательной и эффективной антикоррупционной политики требуется развитие и совершенствование антикоррупционных мер, разработка способов их внедрения в деятельность государственных служащих, контрольных органов, общества в целом.

К примеру, во многих странах, являющихся передовиками в части противодействия коррупции, большое внимание уделяется именно профилактике коррупции (США, КНР, Финляндия, Сингапур и др.) [5, с. 76].

Политика противодействия коррупции проводится по таким направлениям: 1) создание единых органов по борьбе с коррупцией (Сингапур, Южная Корея, КНР, Франция, Германия);

2) увеличение количества услуг, предоставляемых удаленно через Интернет (Южная Корея, Финляндия); 3) поддержание высокого уровня оплаты труда чиновников (Финляндия, Сингапур, Япония, Германия); 4) максимальная открытость информации (Германия, Финляндия, Япония, Южная Корея); 5) открытие горячих линий по противодействию коррупции (Германия, КНР); 6) ограничение ведения бизнеса чиновниками и их родственниками (США, Великобритания, КНР).

При этом само антикоррупционное законодательство носит системный характер, регламентирует лоббистскую, банковскую, биржевую и иные виды деятельности, устанавливает отсутствие иммунитета для должностных лиц любого ранга и делает большой акцент на профилактику коррупции (США, КНР, Германия, Финляндия).

В тоже время, несмотря на политику профилактики коррупции, в ряде стран (США, КНР) присутствует жесткое наказание за совершение коррупционных преступлений.

Так, в США предусмотрен штраф в тройном размере взятки или тюремное заключение от 15 лет, либо то и другое одновременно, а в КНР может быть назначено наказание вплоть до смертной казни.

Таким образом, анализ действующих антикоррупционных методов США, стран Европы и Азии показывает, что разработано большое количество различных методов, позволяющих снизить коррупцию, а правильное их сочетание и внедрение в Российской Федерации поможет сдерживать рост коррупции, сформировать нетерпимость к ней на подсознательном уровне у населения, что позволит укрепить экономическую безопасность страны.

Список литературы

1. Словарь иностранных слов / под ред. И.В. Лёхина, Ф.Н. Петрова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1954.
2. Большой англо-русский фразеологический словарь / под ред. А.В. Кунина. 5-е изд., перераб. М.: Русский язык – Медиа, 2005.
3. Бекшанов Д.С., Осипова И.Н. Профилактика коррупционных правонарушений в сфере контрольно-надзорной деятельности //Региональная

власть, местное самоуправление и гражданское общество: механизмы взаимодействия. ПИУ им. П.А. Столыпина, 2017. С. 116.

4. Шевченко В. Алгоритм выбора: свои и чужие или честные и остальные. Томск, 2000. С.75–80.
5. Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов и их проектов / под ред. М.С. Азаров, В.В. Астанин, И.С. Барзилова и др.; сост. Е.Р. Россинская. М.: Проспект, 2010.

Информация об авторе

Ефимов Дмитрий Сергеевич – студент 2 курса магистратуры Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, e-mail: efdmse@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СТРАН-ПЯТЁРКИ И РОССИИ

Иванова Алина Владимировна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
ivanovaalinf742@gmail.com

Научный руководитель: Т.М. Козлова, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье рассмотрен факторный анализ индекса качества жизни в странах первой пятерки и в России. Актуальность исследования обусловлена тем, что данный индекс дает характеристику степени удовлетворенности жизни людей в разных странах, сопоставляя различные качественные и количественные показатели. Цель статьи – рассмотреть методику и специфику анализа качества жизни на примере ряда стран-лидеров и России, дать сравнительную характеристику и на основе зарубежного опыта разработать рекомендации для улучшения качества жизни россиян.

Ключевые слова: индекс качества жизни, факторный анализ, социально-экономическая политика.

Анализ и оценка степени удовлетворенности жизни граждан для любого государства в современном обществе стала одной из приоритетных задач его социально-экономической политики. Верный выбор стратегии социально-экономического развития государства в современном мире определяется совокупностью ряда факторов и условий, которые позволяют не только удовлетворять первичные потребности человека, например, обеспечение жильем и одеждой, но и гарантировать удовлетворение вторичных (социальных) потребностей, таких как безопасность, предоставление медицинских услуг, получение качественного профессионального образования и др. [3, с. 194–198, 4, с. 3–11, 5, с. 49–58].

Данный анализ может проводиться с использованием различных показателей и иметь разные направления исследования и сферы применения. На сегодняшний день степень удовлетворенности жизни человека в стране можно оценить с помощью показателей уровня жизни, индекса счастья и индекса качества

жизни, каждый из показателей отличается методикой расчета и спецификой интерпретации.

Показатель качества жизни может предоставить оценку степени удовлетворенности жизни людей в стране, используя в методике расчета уровень доходов населения, ВВП на душу населения, чистые доходы населения и т.п. Индекс счастья – более современный индикатор, который анализирует, насколько люди в странах не просто довольны своей жизнью, а счастливы в ней [6, с. 86–96]. Этот проект реализуется при Колумбийском университете исследовательскими центрами “Институт Земли” и “Центр устойчивого развития”. Данный индекс отличается от показателя уровня жизни своей многокомпонентностью: ВВП на душу населения, ожидаемая продолжительность жизни, чувство безопасности и уверенности, уровень коррупции, великодушие, щедрость и др. Индекс может включать в себя разные составляющие, что позволяет комплексно увидеть более четкую картину жизни населения разных стран.

В статье наше внимание обращено на индекс, который расположился между данными показателями. Он позволяет не только прибегнуть к использованию качественных индикаторов, которых нет в показателе “уровень жизни”, но и облегчить саму процедуру анализа, так как качественные показатели, которые используют при расчете индекса качества жизни населения, легче перевести в количественные единицы, нежели в случае проведения анализа индекса счастья.

Как уже отмечалось, индекс качества жизни является сложным показателем, он может иметь разные методики исчисления и разные социальные и экономические индикаторы в своем составе. В связи с этим может меняться предмет исследования, позволяя статистикам и экономистам-аналитикам использовать разные качественные показатели, характеризующие уровень социально-экономического развития страны, а, следовательно, давать более четкий ответ на вопрос, довольны ли люди условиями для полноценной и счастливой жизни.

В данной статье речь идет о ИнКЖ, который представлен Numbeo.com. Это крупная онлайн-база, которая анализирует и сравнивает показатели качества жизни, индекса безопасности, индекса стоимости жизни, индекса загрязнения и т. п. между

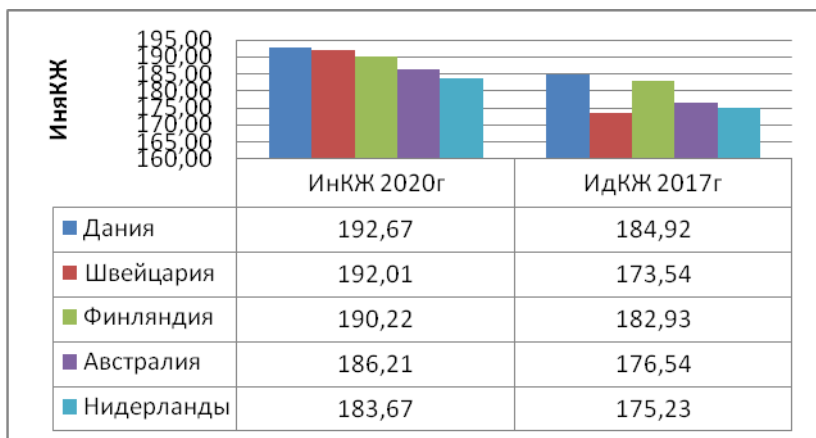
всеми странами и предоставляет результат с четкой визуальной составляющей [8].

Важным параметром качества жизни является ее безопасность. Этот термин означает такое состояние среды, окружающей человека, которая обеспечивает его жизнедеятельность, здоровье и развитие [там же].

Всемирная организация здравоохранения определяет качество жизни, как совокупность психологического, эмоционального, социального, физического здоровья человека. Качество жизни используется как показатель для сопоставления уровня социально-экономического развития стран [там же].

Этот термин включает в себя оценку состояния здравоохранения, образования, демографической ситуации, экономических условий, экологии, условий жизни, занятости, личных свобод человека и др.

На 2020 г. первая пятерка стран выглядит следующим образом: Дания, Швейцария, Финляндия, Австралия, Нидерланды. Россия в 2020 г. расположилась среди более чем 200 стран на 57 месте (рис. 1).



Р и с . 1. Динамика изменения ИнКЖ стран-пятерки

По данным рис. 1 видно, насколько ситуация в 2017 г. была отлична от 2020 года. В 2020 г. Швейцария с 12-го места повысила свое место в рейтинге до 2-го, Нидерланды с 11-го места стали 5-й страной, Австралия с 9-го места поднялась на 4-е, Финлян-

дия, занимавшая 6-е место, в 2020 г. поднялась на 3-е место, также как и Дания, укрепила свои позиции в рейтинге и заняла почетное первое место. Необходимо учитывать, что в 2017 г. количество стран в списке увеличилось до более чем 200-сот, тогда как ранее оно составляло 67 стран. Россия в 2017 г. занимала 61 место.

Из чего же состоит индекс качества жизни, и какие компоненты в него входят?

Формула для расчета выглядит следующим образом:

$$(100 + \frac{ИнПА}{2,5}) - (ЦниДн * 1,0) - \frac{инСТж}{10} + \frac{ИнБ}{2} + \frac{ИнЗД}{2,5} - \frac{ИнЗгрж}{2} - \frac{2 * ИнЗгр}{3} + \frac{ИнКлм}{3}$$

Индекс рассчитан с помощью эмпирической формулы, которая включает в себя следующие показатели: индекс покупательной активности (ИнПА) – чем больше, тем лучше, индекс загрязненности (ИнЗгр) – чем меньше, тем лучше, индекс соотношения цен на недвижимость и доходов населения (ЦниДн) – чем меньше, тем лучше, индекс стоимости жизни (ИнСТж) – чем меньше, тем лучше, индекс безопасности (ИнБ) – чем больше, тем лучше, индекс здравоохранения (ИнЗД) – чем больше, тем лучше, индекс учитывающий время в пробках и индекс климата (ИнЗгрж) – чем меньше, тем лучше. [8].

Анализ влияния каждого из этих факторов на ИнКЖ проведен с помощью метода цепных постановок, в результате которого выявлены показатели с положительной и отрицательной динамикой для каждой страны в отдельности.

Данные анализа представлены в табл. 1 (см. ниже).

Как видно по результатам анализа, практически во всех странах основная положительная динамика наблюдается по следующим показателям: индекс соотношения цен на недвижимость и доходов населения, индекс безопасности, индекс здравоохранения, индекс загрязнения и климатический индекс. Это не является удивительным, поскольку в настоящее время данные показатели становятся на передовые позиции в определении качества и комфортности жизни населения. Даже индекс климата имеет прямое влияние на географическую мобильность в

стране, а значит, на обеспеченность кадрами в конкретном регионе или части страны, на уровень развития туризма и на комфортное пребывание в стране.

Таблица 1

Результаты проведения факторного анализа показателей
Индекса качества жизни на примере стран-первой пятерки

Страна	ΔИнПА	ΔЦниДн	ΔИнСТж	ΔИнБ	ΔИнЗД	ΔИнЗгрж	ΔИнЗгр	ΔИнКлм
Дания	-1,56500	0,75000	0,00200	-1,98500	1,82000	-0,21500	3,09333	5,84967
Швейцария	10,32700	5,36000	-0,03400	0,42500	0,56000	-0,39500	-1,08000	3,30700
Финляндия	-4,67567	-0,75000	0,27700	0,65500	0,37600	2,51000	1,22000	7,67767
Австралия	-1,92033	1,72000	0,71200	0,53000	1,25200	0,00000	0,74666	6,63967
Нидерланды	-1,39000	1,01000	-0,12800	1,13500	-0,31400	2,23500	0,14000	8,85780

Факторы, которые наиболее положительно повлияли на ИнКЖ:

Дания: индекс здравоохранения (+1,82), индекс загрязнения (+3,0933), индекс климата (+5,84967);

Швейцария: индекс покупательной активности (+10,327), индекс соотношения цен на недвижимость и доходов населения (+5,36), индекс климата (+3,307);

Финляндия: индекс загруженности на дорогах (2,51), индекс загрязнения (1,22), индекс климата (+7,67767);

Австралия: индекс соотношения цен на недвижимость и доходов населения (+1,72), индекс здравоохранения (+1,252), индекс климата (+6,63967);

Нидерланды: индекс соотношения цен на недвижимость и доходов населения (+1,01), индекс безопасности (+1,135), индекс загруженности на дорогах (+2,235), индекс климата (+8,8578).

Россия отстает от развитых стран в социально-экономическом развитии, что замедляет повышение качества жизни населения, но это вовсе не повод сбрасывать страну со счетов, ведь она имеет все предпосылки и возможности занимать лидирующие позиции в мировой экономике и повысить качество

жизни населения не только в крупных городах, но и на периферии.

Таблица 2

Результаты проведения факторного анализа показателей
индекса качества жизни на примере России

Компоненты ИнКЖ	2020 г	2017 г	ИнКЖ ⁱ	Δ
ИнПА	38,94	48,27	84,61167	-1,31833
ИнБ	55,88	53,95	87,39167	2,78
ИнЗд	57,79	56,40	87,67167	0,28
ИнСтЖ	39,21	42,01	90,13667	2,465
ЦниДн	10,77	13,55	90,16267	0,476
ИнЗагр	45,3	48,57	92,24767	1,635
ИнЗгр	62,79	63,04	92,41433	0,16666
ИнКлм	40,36	10,69	102,30433	9,89
ИнКЖ	102,31	85,93	–	–

Как видно из табл. 2, за последние 3 года практически у всех показателей наблюдалась положительная динамика роста, но чтобы составить перечень рекомендаций по интересующим нас проблемам и привлечь опыт зарубежных стран, мы обратим свое внимание на индексы, чей рост был минимальным или отрицательным. К ним относятся: ИнПА (-1,31833), ИнЗд (+0,28), ИнЦниДн (+0,476), ИнЗгр (+0,16666).

Именно на эти показатели нужно обратить особое внимание государству, поскольку опыт зарубежных стран показывает прямую зависимость данных показателей и качества жизни в стране [7, с. 31–35].

Главное, на что нужно обратить внимание в данной ситуации, – это увеличение удельного веса среднего класса в составе всего населения. Мероприятия, направленные на выполнение данной задачи, позволят не только решить проблему с неравномерным распределением доходов внутри государства, но и создаст дополнительную поддержку населению в период экономического спада.

Во-вторых, необходима поддержка развития малого и среднего бизнеса в России. Сейчас для развития МСБ сложился идеальный момент, поскольку банки России в настоящее время предлагают банковские продукты по более низким ставкам, что

является следствием реализации государственных программ по развитию кредитного рынка. Конечно, есть понимание того, что низкие процентные ставки будут не всегда, следовательно, нужны и другие механизмы, которые будут помогать развиваться и расти малому бизнесу. Также малый и средний бизнес может не только способствовать решению экономической проблемы, но и экологической.

Создание малых предприятий по производству вторичных продуктов может оказаться успешной социально-ориентированной идеей, как для государства, так и для предпринимательства. Суть в том, что строительство предприятий по переработке мусора, и изготовление из него вторичных продуктов потребует огромных финансовых вложений, большого количества времени на подготовку и реализацию. Если в решение данной проблемой будет вовлечено население всей страны, создавая малые и средние предприятия, то от государства потребуются не так уж много финансовых ресурсов. Оказать финансовую поддержку будет возможно при помощи льгот, дотаций, государственных программ по поддержке и развитию малого бизнеса. Следует также уделить внимание развитию экологического законодательства, поскольку переработка мусора – это особый вид бизнеса, который направлен не только на получение прибыли, но и на улучшение экологической ситуации в стране. Совершенствование нормативно-правового регулирования в данной сфере задаст направление для развития самой культуры сортировки мусора и прочих отходов, уважительное отношение к ее “зеленому” дому, что показало свою эффективность и значимость на примере многих стран с развитой экономикой [1, с. 1–8].

Важной задачей является реформирование системы здравоохранения и увеличение доли расходов на эти цели в России из федерального бюджета [2, с. 24–34]. На 2020 г. процентная доля расходов от общей величины расходов государственного бюджета составляет менее 10 %. На сегодняшний день этот показатель очень низкий, поскольку пандемия показала серьезные отставания сферы здравоохранения России от стран, где за сутки заболевших в разы меньше. Предоставление равных возможностей населению для получения качественных медицинских услуг – это одна из главных задач государства при реализации

социально-экономической политики, потому как здоровый человек – счастливый человек, а значит, он проживет дольше, и пользы от него государству будет больше. Особенно остро эта проблема стоит в регионах, где из-за различных условий (экономических, социальных и др.), большая часть трудоспособного населения уезжает в более крупные и развитые города, это ведет к потере человеческого капитала и отставанию в развитии. Увеличение среди занятого населения старших возрастных групп в таких регионах может создавать дополнительные трудности в условиях развития новых технологий и цифровой экономики, что повышает необходимость дальнейшего роста и развития медицинских услуг, как гарантированных государством на бесплатной основе, так и платных медицинских услуг.

Список литературы

1. Адельсеитова А.Б., Евдокимова И.С. Механизм обеспечения экологических прав граждан: В Российской Федерации и зарубежных странах // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. 2018. С. 1–8.
2. Куфтова Ю.В., Обухова О.В., Базарова И.Н. Рост расходов на здравоохранение: Мифы и реальность // Медицинские технологии: Оценка и выбор. 2019. №2(36). С. 24–34.
3. Лебедева Е.А. Государственная политика Финляндии в области социально-экономического арктического региона // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. №8(36). С. 194–198.
4. Павлюшина В., Хейвекс Е. Экономика Дании в условиях COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. 2020. № 62. С. 3–11.
5. Романовский Г.Б. Права человека и противодействие терроризму в Нидерландах // Известия высших учебных заведений Поволжский регион. Общественные науки. 2019. №1(49). С. 49–58.
6. Туарменский В.В., Фирсова Д.Н. Социальная политика стран Северной Европы // Инновационная экономика: перспективы развития совершенствования. 2019. №2(36). С. 86–96.
7. Шаронина Л.В., Бондаренко Д.А. Уровень жизни в России и за рубежом (сравнительная характеристика) // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2018. №2. С. 31–35.
8. Numbeo.com [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://www.numbeo.com/quality-of-life/rankings_by_country.jsp (Дата обращения 1.12.20)

Информация об авторе

ИВАНОВА Алина Владимировна – студент 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, ivanovaalina742@gmail.com

АНАЛИЗ РЫНКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Корнеева Алена Сергеевна, Герасимов Юрий Дмитриевич

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону,
alenaflora19@bk.ru, yura-vd@rambler.ru

Научный руководитель: Н. Н. Муравьева, к.э.н., доцент

Аннотация. Потребительский выбор состоит из нескольких традиционных критериев, но в современном мире люди начинают заботиться о своем здоровье, поэтому ключевым критерием становится здоровый образ жизни. В статье рассмотрено развитие отечественного и зарубежного рынка здорового питания. Пищевая отрасль начинает активно двигаться в сторону потребностей потребителя, которые формируются под воздействие исследуемого тренда. Динамика развития рынка здорового питания изменятся в возрастающем ключе. Рынок здорового питания быстрыми темпами растет в России. Однако на российском рынке здорового питания в настоящее время лидирующие позиции занимают иностранные компании. Сравнительный анализ показал, что быстрыми шагами развивается сфера БАД и что российские компании могут составить достойную конкуренцию зарубежным компаниям.

Ключевые слова: *здоровое питание, пищевые компании, БАД, здоровье, конкуренция, фармацевтический рынок.*

Здоровое питание является компонентом ЗОЖ и оздоровительной системы человека, поэтому продукты, входящие в данную базу, имеют лечебно-профилактические и защитные свойства. В современном мире рынок здорового питания приобретает значительную популярность среди реальных и потенциальных потребителей. Однако, рынок здорового питания в Российской Федерации развивается не такими быстрыми темпами, как в европейских странах или США. Также следует отметить, что раскрытие информации о содержании в продуктах относительно вредных веществ, например, сахара или трансизомеров жирных кислот (трансжиров), в настоящее время не регламентировано российским законодательством [2]. Поэтому некоторые произ-

водители обманывают покупателей, маскируя вредные вещества в составе своей продукции. Однако, современный потребитель заботится о своём здоровье, изучает информацию о составе продукта. Поэтому компании, производящей данный продукт, ввести в заблуждение покупателя не получится. Следовательно, многие компании в пищевой отрасли опережают распоряжения (требования) правительства и раскрывают полную, достоверную и понятную информацию о составе продукта. Для этого компании используют графические маркировки.

Система здорового питания также является важным направлением диверсификации деятельности пищевых компаний, поэтому в настоящее время российские предприятия имеют тенденцию диверсификации производства [1]. Также на этот тренд повлияли кризис и санкции (2014–2015 гг.). Отечественные компании ежегодно увеличивают выпуск продукции для здорового питания в разных категориях товара и составляют достойную конкуренцию зарубежным компаниям. Однако, лидерами на российском рынке здорового питания являются локализованные зарубежные фирмы, такие как Nestle, Danone [4]. Пока что они первыми показывают рынку новинки в области здорового питания.

Российский рынок здорового питания с каждым годом увеличивает свой потенциал. Так, по расчетам, полученных в исследовании потребительских предпочтений в отношении состава продуктов питания компанией Nielsen, в России 67 % населения следят за своим питанием [5]. Однако, российские потребители не охотно соблюдают диетические рекомендации, так всего лишь 24 % потребителей придерживаются диеты, которая направлена на уменьшение потребления сахара, и 15 % придерживаются низкожировой диеты. Следует отметить, что 74 % населения России читают состав продуктов питания и напитков. Однако, 78 % российских граждан утверждают, что ценность продукта находится в обратной зависимости с количеством добавления искусственных ингредиентов. В России самыми популярными ингредиентами, которые потребители не выбирают или стараются избегать, являются искусственные ароматизаторы, искусственные консерванты, искусственные красители, генетически модифицированный организм (ГМО). Российские

потребители готовы платить большую сумму денежных средств за продукты питания, в которых не содержатся элементы, перечисленные выше.

Следует отметить, что тенденция к ЗОЖ (здоровый образ жизни) пришла из стран с высоким уровнем жизни, там, где возможно людям сосредоточиться на других потребностях – заботе о здоровье и окружающей среде.

В 2003 г. компания Herbalife исследовала здоровые привычки европейцев и американцев, от 50 до 70 % опрошенных из всех стран считают, что имеют лишний вес. Французов и итальянцев характеризует то, что они регулярно едят три раза в день, в отличие от американцев, которые считают полезным ужин и часто пропускают завтрак. Европейцы часто перекусывают в течение дня, американцы – после ужина. Стройных и здоровых респондентов больше среди французов и итальянцев, чем среди американцев и немцев. Причем американцы в большей степени, чем европейцы, полагают, что их вес значительно (более чем на 20 %) превышает норму [3].

В 2016 г самым быстрорастущим на глобальном рынке продуктов и напитков, по оценке Euromonitor International, стал сегмент продуктов healthandwellness. Объем рынка вырос на 6,8 % и достиг 36 млрд долл.

Компания Amway [8], производящая более 200 видов БАД (таблетированные препараты, смеси для энергетических напитков, энергетические батончики), за 2018 г. увеличила продажи на 2 %, они составили 22 % от общего объема.

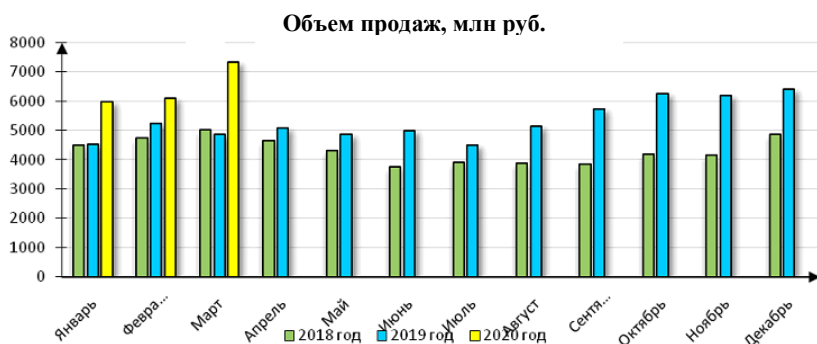
При этом сегмент категории «БЕЗ» вырос на 7 % [6]. Драйверы роста – безлактозные и гипоаллергенные продукты и к 2021 г. этот сегмент составит 9,5 млрд долл. Категории продуктов «БЕЗ» и «органик» будут вносить наиболее значимый вклад в развитие глобального сегмента healthandwellness, который к 2021 г. достигнет рекордного уровня – 833 млрд долл. Аналитические прогнозы свидетельствуют о том, что драйверами роста в ближайшем будущем станут развивающиеся рынки, в 2020 г. эти регионы уже генерируют 86 % новых продаж.

Этот тренд наблюдается и на глобальном уровне, где продажи товаров категории «Здоровье» уверенно лидируют и составляют 52 % от общего объема. Данные представленные выше

подтверждают смещение вектора потребностей в сторону осознанного здорового образа жизни.

Далее проведем сравнительно-статистический анализ продвижения продуктов здорового питания как российских, так и зарубежных производителей на рынке здорового питания России.

Так, по данным «Ежемесячного аудита фармацевтического рынка РФ» DSMGroup (диаграмма 1) [7], можно увидеть динамику продажи рынка биологически активных добавок (далее БАД).



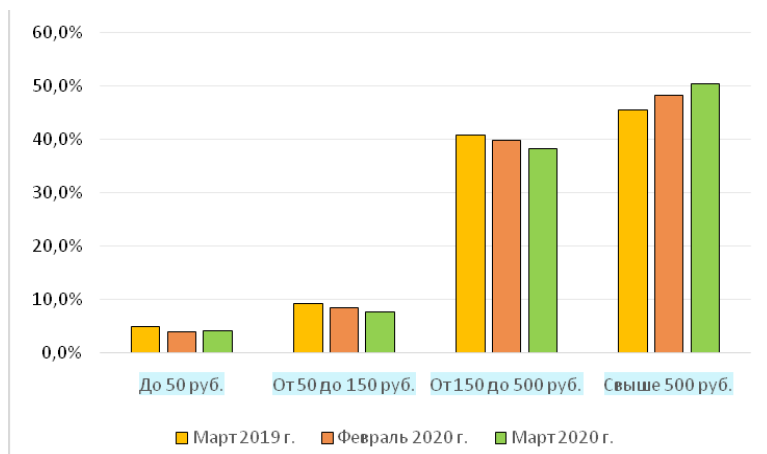
Д и а г р а м м а 1. Динамика коммерческого рынка БАД

С 2019 г. наблюдается значительный подъем продажи БАД в России, начиная со второго полугодия, по сравнению с 2018 г. Положительную динамику обеспечивал ценовой фактор, так как с января по сентябрь 2019 г. объем продаж составил 63,7 млрд руб. По сравнению с 2018 г., объем реализации в 2019 г. увеличился приблизительно на 20 % в стоимостном выражении. Также по сравнению с 2018 г., в 2019 г. 3 квартал был более успешным, так как значительно вырос спрос на продукт. С января по март 2020 г. объем продаж в натуральном виде составил 32,8 млн упаковок, в стоимостном выражении – 7,3 млрд рублей. По сравнению с тремя первыми месяцами 2019 г., с января по март в 2020 г. рынок БАД увеличился на 37,9 %. Также решающую роль в данной динамике сыграл ценовой фактор.

Следует отметить, что самой покупаемой компанией является фирма Эвалар, которая занимает 14,6% рынка. На втором

месте американский производитель Solgar Vitaminand Herb, который производит БАДы с широким спектром действий. Его доля на рынке 8,2 %.

На диаграмме 2 показана динамика потребления биологически активных добавок в разных ценовых категориях.



Д и а г р а м м а 2. Структура ценовых категорий БАД

Как можно увидеть, структура продаж изменилась в сторону высоко дорогостоящих биологически активных добавок. В марте 2020 г. доля БАД с ценой выше 500 руб. увеличилась до 50,2 %, с ценой от 150 до 500 руб. уменьшилась до 38,2 %, также уменьшилась доля БАД с ценой от 50 до 150 руб., следовательно, российские граждане нацелены на потребление дорогостоящих БАД, доля продуктов остальных ценовых категорий с каждым периодом уменьшается.

Далее следует рассмотреть соотношение объемов продаж зарубежных и российских биологически активных добавок на рынке здорового питания в России (диаграмма 3, см. ниже). По данным аудиторского отчета DSM Group в области фармацевтического рынка будет рассмотрено соотношение объемов продаж в марте 2020 г.

Доля отечественного производства в общем объеме рынка здорового питания в России составила 46,0 % в денежном вы-

ражении и 77,7 % в натуральном выражении. Зарубежное производство соответственно составило 54 % и 22,3 %.



Д и а г р а м м а 3. Соотношение объемов продаж зарубежных и российских БАД на рынке России в стоимостном выражении и в натуральном выражении

Таким образом, проанализировав опыт как отечественных, так и зарубежных производителей, можно сказать, что российский рынок здорового питания развивается ускоренными темпами и в скором будущем станет достойным конкурентом зарубежному рынку. Однако, лидирующие позиции на отечественном рынке занимают иностранные компании. Также следует отметить, что правительство должно заняться вопросом раскрытия информации о содержании в продуктах относительно вредных веществ. Однако, некоторые производители уже предоставляют данную информацию в открытом доступе.

Рынок здорового питания растет ускоренно во всех странах мира, так как люди начинают заботиться о своем здоровье. Поэтому данный рынок очень интересен не только производителям продуктов питания, но и инвесторам, и аналитикам.

Как было отмечено ранее, БАДы набирают популярность среди населения России, поэтому данную сферу следует продолжать развивать, а также помочь отечественному производи-

телю занять лидирующее место на российском рынке здорового питания и уменьшить влияние зарубежных компаний на данный рынок.

Список литературы

1. Дроздова М. И. Развитие здорового питания – новое направление диверсификации деятельности предприятий общественного питания // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2006. С. 106–111.; URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_9587702_66083505.pdf
2. Медведев О., Медведева З. Здоровое питание современные научные рекомендации по здоровому питанию и их влияние на пищевую промышленность // СФЕРА: МАСЛОЖИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ. МАСЛА И ЖИРА. 2017. С.38–41.; URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30631944_24605996.pdf
3. Усенко Н.И., Позняковский В.М. Против «мусорной еды»: метаморфозы пищевой индустрии и продовольственная безопасность // ЭКО. 2012. С. 175–189.; URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17959898_88812844.pdf
4. Исследование российского рынка продуктов здорового питания – 2018 // Лаборатория трендов. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://tlaboratory.ru/2018/05/01/issledovanie-rossijskogo-rynka-produktov-zdorovogo-pitanija-2018/>
5. Привередливые и здоровые: российские потребители тщательно подходят к выбору продуктов // TheNielsenCompany. 2016. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.nielsen.com/ru/ru/insights/article/2016/ingredient-sentiment-among-russian-consumers/>- (Дата обращения: 15.10.2020)
6. Рынок ЗОЖ и правильного питания в России // Libertymarketing. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://express.liberty7.ru/blog/rynok-zozh-pravilnogo-pitanija#data-> (Дата обращения: 22.10.2020)
7. Фармацевтический рынок России // DSMGroup. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://dsm.ru/docs/analytics/march_2020_pharmacy_analysis.pdf (Дата обращения: 01.11.2020)
8. Making sense of global markets // Euromonitor international. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.euromonitor.com/>- (Дата обращения: 06.10.2020)

Информация об авторах:

КОРНЕЕВА Алена Сергеевна – студент 3 курса Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону, e-mail: alenaflora19@bk.ru

ГЕРАСИМОВ Юрий Дмитриевич – студент 2 курса Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону, yura-vd@rambler.ru

РАЗВИТИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Маланьин Никита Сергеевич

Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова,
г. Ярославль

Научный руководитель: Л.Б. Парфёнова, д.э.н, профессор

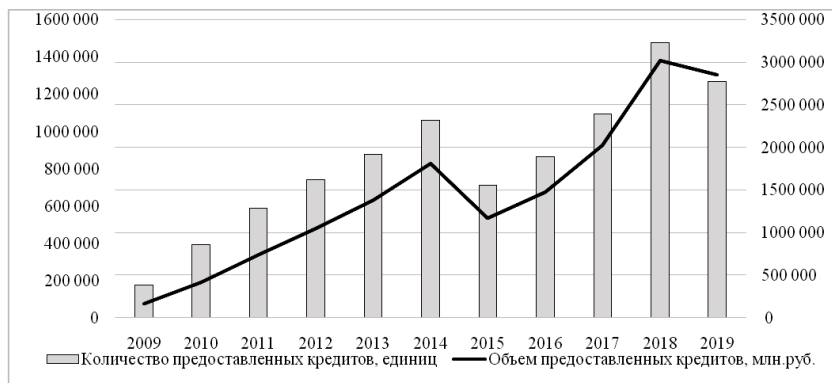
Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что участие государства в системе ипотечного кредитования играет значительную роль. Рассмотрение форм государственной поддержки и рынка в целом на текущем этапе обуславливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – подчеркнуть степень участия государства в системе ипотечного кредитования, а также обосновать значимость развития всех форм поддержки сферы ипотечного кредитования. Нормально функционирующая система ипотечного кредитования способна дать жилье многим числу нуждающихся, а также вовлечь в хозяйственный оборот большое число средств побочных производств, что в свою очередь приведет к стимулированию экономики. С данной целью авторами предлагается решение таких задач, как обзор сферы ипотечного кредитования Российской Федерации, выявление закономерностей развития с крупнейшим мировым рынком, рассмотрение текущих форм поддержки.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, государство, поддержка, программы ипотечного кредитования.

На данный момент вопрос ипотечного жилищного кредитования для российских граждан и соответствующие меры государственной поддержки, которые принимаются, являются актуальным.

Если сравнивать тенденции развития сферы ипотечного кредитования Российской Федерации и США, то можно заметить, что в отличие от США, Российская Федерация имеет лучшую линию тренда, чем США в плане объема выданных ипотечных займов. То есть российский рынок ипотечного кредито-

вания развивается большими темпами. Это можно увидеть на рис. 1–2, где отражена динамика выданных ипотечных жилищных кредитов в РФ и США за период 2009–2019 гг. [1–2]



Р и с . 1. Динамика выданных ипотечных жилищных кредитов в РФ с 2009 по 2019 гг.

На рис. 1 видно, как сильно рынок преобразился за последние 10 лет, что во многом произошло благодаря постоянному развитию форм государственной поддержки сферы ипотечного кредитования.



Р и с . 2. Динамика объемов ипотечного кредитования в США

Что касается выявления закономерностей, то за период с 2013–2019 гг. рынки развивают очень похожими темпами. Но не стоит забывать о том, что рынок ипотечного кредитования США развивался годами, а наш рынок по сравнению с этим только лишь начинает делать первые большие шаги (рис. 2, см. выше).

Актуальность выбранной темы проявляется в том, что покупка жилья в ипотеку становится единственным способом приобретения недвижимости для значительной части населения, поскольку приобретение жилья является дорогостоящим процессом, но в то же время необходимым для существования. Однако ежемесячные платежи остаются слишком высокими для большинства молодых российских семей, замедляя рост рождаемости и снижая общий уровень жизни. В этой ситуации роль государства значительно возрастает. Также особенностью развития ипотечного кредитования является появление и развитие различных ипотечных продуктов или же ипотечных программ.

Существует ряд программ, позволяющих значительно уменьшить ипотечные платежи. Данные программы призваны помочь с приобретением собственного жилья малообеспеченным гражданам [3].

В первую очередь такие программы применимы к малообеспеченным гражданам и молодым семьям, соответствующим следующим критериям:

- молодые семьи (семьи, в которых хотя бы один из супругов не достиг возраста 35 лет);
- малообеспеченные семьи (семьи, чей средний доход, поделенный на каждого члена семьи ниже минимального прожиточного уровня);
- молодые специалисты (категория граждан, которые получили профессиональное высшее образование, проработавшие на одном месте работы не менее 3 лет и не достигшие 30-ти летнего возраста);
- многодетные матери (понятие, определяемое региональными законами, в большинстве случаев это матери, у которых не менее 3 детей).

В табл. 1 (см. ниже) представлены основные программы поддержки ипотечного кредитования со стороны государства в

Российской Федерации, а также представлен механизм самой поддержки от государства по данным программам. Данные программы, прежде всего, созданы для поддержки тех, кто нуждается в жилье больше всего. Также помимо решения жилищных проблем граждан, данные программы призваны решать ряд других побочных задач, например, такие задачи как повышения имиджа региона, решение демографических проблем, повышения привлекательности той или иной профессии и т. п.

Т а б л и ц а 1

Основные параметры государственных ипотечных программ [4]

Программа	Механизм господдержки
Программа «Молодая семья»	Субсидирование 35 % стоимости жилья для бездетных семей и 40 % от стоимости жилья для семей с детьми
Семейная ипотека с господдержкой	Субсидирование процентной ставки до 6 % годовых на срок до 3 лет при рождении 2-го ребенка, до 5 лет – при рождении 3-го малыша. Если в течение действия программы в семье появляется 2-й и 3-й ребенок господдержка осуществляется в течение 8 лет
Военная ипотека	Субсидирование первоначального взноса, а также ежемесячных платежей на погашение ипотечного кредита на весь срок прохождения военной службы, процентная ставка – около 8 % годовых
Дальневосточная ипотека	Программа предполагает субсидирование ставок до 2 % по ипотечным кредитам молодым семьям на приобретение жилья в новостройках в Дальневосточном федеральном округе или пользователям «дальневосточного гектара» на строительство дома

Ключевыми программами, которые осуществляются с непосредственной поддержкой государства, являются «Ипотека с господдержкой для семей с детьми» и «Ипотека плюс материнский капитал». Так же помимо решения жилищных проблем граждан, государство в своё очередь может решать задачи по развитию труднодоступных регионов путем стимулирования как спроса, так и предложения на рынке недвижимости. Ярким при-

мером данного воздействия служит осуществление льготной программы под названием «Дальневосточная ипотека».

Кроме того, государство также предоставляет льготы по ипотечному кредитованию представителям социально значимых профессий. Это даёт возможность повысить престиж профессии, работодателем для которых является государство, и оказать им поддержку в приобретении жилья. К таким профессиям относятся: врачи, военные, педагоги, госслужащие, работники полиции. Такие льготы делают жилье более доступным и помогают снизить первоначальные расходы, связанные с приобретением жилья [3].

Необходимость решения жилищных проблем непосредственно связана с разработкой и принятием плана «Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года», утвержденная распоряжением правительства РФ от 19 июля 2010 г. Данная стратегия охватывает все вопросы, связанные с ипотечным кредитованием в России.

Для поддержки граждан и обеспечения им возможности приобрести жилье в ипотеку ведущие банки в 2019 г. существенно снизили ставки на ипотечное кредитование, что, в свою очередь, дало значительный прирост числа заемщиков. Данное снижение обусловлено существенным уменьшением ключевой ставки центрального банка российской федерации. Но, несмотря на это, объемы выданных ипотечных кредитов все же не демонстрируют большой рост. К 2019 г. удалось остановить падение выданных ипотечных кредитов после 2014 г. За 5 лет рост данного показателя составил лишь 20 %.

В связи с нестабильностью макроэкономической ситуации в России, у граждан отсутствует интерес к приобретению собственного жилья, посредством ипотечного кредита. Эксперты наблюдают значительный спад потребительского спроса, сделки становятся единичными, а не массовыми, как, например, в 2014 г. В 2014 г. наблюдался максимум рынка ипотечного кредитования в истории Российской Федерации. Это связано с тем, что именно в 2014 г. спрос на ипотеку поддерживался ожиданиями девальвации рубля и последующим ростом цен на квартиры. Отсюда можно сделать вывод, что приобретение жилья в ипотеку зача-

стью связано с неравномерностью тренда развития рынка в целом, а также непосредственно с самими ожиданиями граждан.

В настоящее время прослеживается отчётливая тенденция развития ипотечного рынка: объем выданных кредитов держится на стабильном уровне за последние три года. Количество выданных ипотечных займов в среднем за три года превышает исторический максимум, установленный в 2014 г. Стоит также заметить, что ипотека с господдержкой распространялась только на новостройки, таким образом, поддержка оказывалась не только гражданам, но и строительным организациям. Текущие меры по поддержке можно назвать успешными. Но развитие данного сегмента безусловно необходимо, так как жилье это одна из основных потребностей любого гражданина.

Список литературы

1. Жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам-резидентам в рублях //Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] // URL: <https://cbr.ru/statistics/table/?tableId=4-1>(дата обращения: 28.11.2020).
2. Полная потребительская библиотека ипотечной статистики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.mortgagecalculator.org/helpful-advice/mortgage-statistics.php>(дата обращения: 28.11.2020)
3. Корень А.В. Проблемы и перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. №1. С. 76–79.
4. Аналитический отчет ДОМ.РФ о развитии рынка ипотеки - URL: <https://дом.рф/media/analytics/?tag=Ипотека> (дата обращения 28.11.2020)

Информация об авторе:

МАЛАНЬИН Никита Сергеевич – студент 1 курса магистратуры Ярославского государственного университета, г. Ярославль

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СПЕЦИФИКА И ХАРАКТЕР ВЛИЯНИЯ

Маркова Ульяна Николаевна

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, ulya.marckova@yandex.ru

Научный руководитель: А.А. Кострова, к.э.н., доцент

Аннотация. Развитие экономических субъектов во многом зависит от уровня их конкурентоспособности. Существует проблема выделения факторов и критериев конкурентоспособности. Данные факторы могут быть как универсальными, так и отраслевыми. В статье рассматриваются факторы, релевантные для предприятия химической промышленности. Приведена классификация факторов, каждый фактор обоснован с позиции значимости.

Ключевые слова: конкурентоспособность, химическая промышленность, рыночная конъюнктура, классификация факторов.

В условиях динамично развивающейся рыночной системы и мировой экономики в целом на конкурентоспособность отдельных субъектов оказывают воздействие множественные экзогенные и эндогенные характеристики, что актуализирует необходимость изучения возможных подходов к систематизации данных факторов конкурентоспособности. В зарубежной и отечественной экономической литературе существует большое количество различных классификационных признаков основных факторов конкурентоспособности, в том числе конкурентоспособности предприятия.

Необходимо отметить, что значительный вклад в исследование проблемы классификации факторов конкурентоспособности предприятия внесли отечественные ученые. Так, И.К. Беляевский включал в состав основных факторов конкурентоспособности организации производственный, торгово-сбытовой, финансово-кредитный, управленческий, научно-

технический и инвестиционный потенциал, товарные, природные и трудовые ресурсы [2].

Х.А. Фасхиев предлагал обращать особое внимание на такие факторы как уровень квалификации персонала, текущие бизнес-процессы, уникальные технологии производства [5].

И.В. Разинкина к наиболее важным факторам конкурентоспособности экономического субъекта относит его способность к инновационному развитию и адаптивности, а также разработку инновационной политики и прогнозирование функционирования конкурентов [4]. И.В. Максимов к основным факторам конкурентоспособности предприятия относит эффективность его производственной деятельности, финансовое положение, эффективность организации сбыта и продвижения товара на рынке, конкурентоспособность продукции [3]. В.Л. Белоусов возможные факторы конкурентоспособности предприятия предлагает группировать по отдельным элементам комплекса маркетинга (продукт, цена, доведение продукта до потребителя и другие), а также учитывать деловую активность и эффективность деятельности организации в целом [1].

Проанализировав труды многих специалистов в области экономического анализа, можно отметить, что разные авторы обосновывают набор детерминирующих конкурентоспособность внутренних и внешних факторов в зависимости от своих научных целей и идей. Однако условно можно выделить два подхода. В рамках первого подхода факторы сгруппированы в соответствии с логикой маркетингового исследования рынка и позиционирования различных сторон деятельности предприятия. Второй подход строится на основе факторов, с помощью которых проводится комплексная оценка различных сторон внутренней и внешней деятельности предприятия и выделяются те преимущества, которыми оно обладает.

Сформировав общее представление о факторах конкурентоспособности экономического субъекта, можно обозначить те факторы, которые оказывают наибольшее воздействие на уровень конкурентоспособности предприятий химической отрасли. Данные факторы можно разделить на две большие группы: факторы внешней среды и факторы внутренней среды. К факторам первой группы относятся: уровень конкуренции в химической

промышленности; динамика спроса и предложения на продукцию отрасли; степень насыщенности и доступности ресурсов, необходимых для производства предприятий химической промышленности; территориальное расположение предприятия химической отрасли; административно-экономические методы государственного регулирования и поддержки предприятий-производителей химической продукции; уровень инвестиционной привлекательности региона, на территории которого расположено предприятие химической отрасли.

Для данных факторов свойственен неконтролируемый характер воздействия, т. к. экономический субъект, являясь частью макроэкономического пространства, испытывает на себе воздействие многих изменений, происходящих во внешней среде.

Вторая группа факторов включает: прогрессивность производственного потенциала; эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; наличие доступа к качественным сырьевым ресурсам, уровень организации их поставок; уровень унификации и стандартизации; продукции, удельный вес патентных технологий, доля экспорта инновационной продукции; уровень эффективности менеджмента и маркетинга на предприятии; показатели рентабельности продукции, производства, продаж и собственного капитала, уровень деловой активности предприятия, степень финансовой устойчивости и платежеспособности экономического субъекта.

На перечисленные факторы экономический субъект способен оказать воздействие. Так, наличие всех необходимых ресурсов обеспечивает бесперебойное функционирование экономического субъекта, позволяет ему наращивать производственный потенциал, улучшать и оптимизировать производственный процесс, изготавливать высококачественную продукцию; обладая высокими показателями финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности и рентабельности, предприятие способно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, завоевывать лидирующие позиции среди конкурентов, а также обеспечивать свое функционирование и т. п.

Таким образом, при анализе конкурентоспособности предприятия химической отрасли следует особое внимание уделять факторам воздействия, т. к., рационально оценив имеющиеся факторы,

можно не только установить уровень конкурентоспособности, но и разработать соответствующие мероприятия по ее повышению.

Список литературы

1. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. 2018. № 5. С. 63–71.
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование. Учебное пособие. М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004.
3. Максимов И.В. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия // Маркетинг. 2016. № 3. С 33–39.
4. Разинкина И.В. Обеспечение конкурентоспособности в условиях построения экономики знаний // Российское предпринимательство. 2007. №8. С. 137–141.
5. Фасхиев Х.А. Интеллектуальная поддержка ранжирования объектов по конкурентоспособности // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. 2017. №3. С. 210–224.

Информация об авторе:

МАРКОВА Ульяна Николаевна – магистрант 2 курса Ярославского Государственного Университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, e-mail: ulya.marckova@yandex.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА

Ошаровская Наталья Андреевна

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, nosharovskaya@mail.ru

Научный руководитель: О.В. Каплина, к.э.н., доцент

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена жизненной необходимостью диверсификации экономики за счёт роста производства и экспорта несырьевых неэнергетических товаров, а также перспективностью экспорта этих товаров. В исследовании было произведено сравнение фактических показателей ННЭ с целевыми показателями национального проекта «Международная кооперация и экспорт»; проанализирована товарная и географическая структура ННЭ; рассмотрены факторы, влияющие на его развитие; определены основные тенденции развития ННЭ.

Ключевые слова: *диверсификация экспорта, несырьевой неэнергетический экспорт, целевые показатели, национальный проект.*

Для России на современном этапе развития остро стоит проблема зависимости экономики страны от нефтепродуктов и газа, экспорт которых в 2019 г., по данным Федеральной таможенной службы, составил 62,1 % от общего объема российского экспорта. Такая ситуация делает экономику России уязвимой от нестабильности мировой конъюнктуры на сырьевых рынках, а развитие российских регионов неравным. Кроме того, рынок нефти малоперспективен в долгосрочном отношении, так как среднегодовые темпы роста потребления нефти составят 0,5 % до 2035 г. согласно расчетам Международного энергетического агентства.

Диверсификация экспорта в пользу готовых изделий, машин, оборудования и высокотехнологичных товаров приведет Россию к устойчивому развитию ее экономики, снижению зависимости от состояния мировых сырьевых рынков, а также социально-экономическому выравниванию регионов, вхождению

страны в пятёрку крупнейших экономик мира и усилению её влияния в мировой экономике. Именно поэтому ключевым элементом развития экономики страны и одной из важнейших задач государства на данном этапе выступает рост несырьевого неэнергетического экспорта (далее – ННЭ).

К несырьевым неэнергетическим товарам традиционно относят продукцию, созданную при «участии человека в формировании ее принципиальных характеристик» [1]. Это могут быть:

- товары, характеризующиеся невысокой степенью переработки и ее простотой (например, первичная продукция растениеводства, необработанные цветные и драгоценные металлы, базовые химикаты и др.);

- промежуточные и готовые продукты невысокой сложности (например, строительные материалы, целлюлоза, металлопрокат и др.);

- готовые товары, представляющие собой результат глубокой переработки исходных материалов (например, продукция машиностроения, фармацевтической отрасли, продукты питания и др.) [1]

Необходимость развития ННЭ обусловлена следующими факторами:

1. Жизненно необходима для прогресса России.
2. Перспективность экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

ННЭ является устойчивым и предсказуемым, базируется на затратах труда, обладает большей добавленной стоимостью относительно сырьевых товаров. Кроме того, спрос на готовые изделия, продукты машиностроения, химической отрасли, высокотехнологичные товары и др. растет намного быстрее, чем на сырьевые и энергетические товары.

3. Выход российских компаний на новые международные рынки.
4. Диверсификация экономики.
5. Уменьшение зависимости экономики страны от мировой конъюнктуры.
6. Достижение стабильности, устойчивости экономики страны.

Таким образом, необходимость развития несырьевого неэнергетического экспорта связана с созданием более

сбалансированной производственной структуры с точки зрения возможных источников доходов, занятости, а также циклических и рыночных рисков.

В области развития ННЭ был утвержден президиумом Совета при Президенте РФ национальный проект «Международная кооперация и экспорт», срок реализации которого начался 1 октября 2018 г. Целевые показатели этого проекта представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Целевые показатели национального проекта до 2024 года [3]

Наименование показателя	Базовое значение	Целевые показатели национального проекта						
Период	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем ННЭ, млрд долл. США	135,1	149	160	167	181	202	226	250

Предполагалось достижение объема ННЭ в размере 250 млрд долл. США до 2024 г., т. е. рост за 6 лет составляет 85 %. Первый год реализации проекта был успешным, объем ННЭ в 2018 г. составил 153 млрд долл. США, что означает рост на 13,3 % по сравнению с 2017 г., при этом его доля в совокупном экспорте сократилась на 3,8 п.п., что свидетельствует о значительном приросте совокупного экспорта в целом (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Показатели динамики объемов несырьевого неэнергетического и общего экспорта в млн долл. США

Показатель / Период	Объем ННЭ, млн долл. США	Темп прироста ННЭ, %	Доля ННЭ в совокупном экспорте РФ, %	Изменение доли ННЭ относительно предыдущего года, п.п.	Весь экспорт РФ, млн долл. США	Темп прироста экспорта, %
2017	135372,14		37,89		357265,67	
2018	153436,36	13,34	34,08	-3,82	450277,45	26,03
2019	154436,95	0,65	36,39	2,31	424392,61	-5,75

Источник: составлено автором по [4]

В 2019 г. экспорт несырьевых неэнергетических товаров составил 154 млрд долл. США, что на 0,65 % больше, чем в предыдущем году. Такой рост хоть и меньше целевого показателя национального проекта, но выступает положительным фактором и свидетельствует о прогрессе в направлении развития ННЭ, поскольку увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров происходило на фоне общего снижения экспорта на 5,75 %, ухудшения мировой конъюнктуры, усиления протекционизма в мире, торговый войн. К тому же, физические объемы ННЭ в 2019 г. выросли на 2,7 % [2]. Различие стоимостного и физического экспорта несырьевых неэнергетических товаров объясняется снижением цен на сталь, цветные металлы, нефтехимикаты, продукцию деревообработки. Таким образом, доля ННЭ выросла и составила 36,4 % от совокупного экспорта, что на 2,31 п.п. больше, чем в предыдущем году (табл. 2, см. выше).

В 2020 г. целевые показатели также вряд ли будут выполнены, поскольку необходимый рост составляет 8 %, а экспорт несырьевых неэнергетических товаров за январь-сентябрь 2020 г. превышает на 2,37 % соответствующего периода 2019 г. Как видно из табл. 3 физический ННЭ растет ежемесячно на 1,51–5,82 % относительно соответствующих показателей 2019 г. Наибольший рост в 2020 г. натурального экспорта несырьевых неэнергетических товаров приходится на первое полугодие, только в апреле и мае рост составил 36,18 и 27,47 % соответственно. Меньший рост наблюдаются в июне-августе. В целом за январь-сентябрь 2020 г. экспорт несырьевых неэнергетических товаров составил 110,9 млрд долл. США, что на 2,19 % больше, чем в соответствующем периоде 2019 г. (табл. 3, см. ниже).

Отрицательным фактором для роста экспорта в целом в 2020 г. стали последствия борьбы с пандемией COVID-19. В связи с объявленной пандемией поменялись и целевые показатели, а именно срок реализации национального проекта сдвинут до 2030 г., а предполагаемый рост снижен до 70 % за 10 лет в соответствии с Указом Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 г. [5].

Помимо показателя общего объема ННЭ в стратегических задачах имеются целевые показатели по приоритетным отрас-

лям, таким как продукция машиностроения, химической, фармацевтической, металлургической и легкой промышленности, а также лесопромышленного комплекса.

Итак, на 2019 год самыми крупными товарными группами ННЭ являются: металлы и изделия из них (23,5 %); машины, оборудование и транспортные средства (18 %); продукция химической промышленности (17,6 %); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (16 %) (табл. 4, см. ниже). При этом, доля этих категорий за 2019 год снизилась. Диверсификация ННЭ усилилась за счет значительного прироста экспорта драгоценных металлов, продукции текстильной отрасли и прочих товаров.

В наибольшей степени экспорт несырьевых неэнергетических товаров происходит из Москвы (19,6 %) и ЦФО (17,5 %). При этом в 2018 г. экспорт из Москвы был меньше, чем из ЦФО, а в 2019 г. за счет увеличения доли Москвы на 3,8 п.п. она стала лидирующим субъектом России по ННЭ.

Т а б л и ц а 3

Объемы ННЭ в 2019 и 2020 гг. по месяцам накопительным итогом
в натуральном и стоимостном выражении

	янв-март	янв-апр	янв-май	янв-июнь	янв-июль	янв-авг	янв-сен
Объем ННЭ, млн т в 2019 г.	50,88	69,16	84,71	101,31	120,87	140,61	161,97
Объем ННЭ, млрд долл. США в 2019 г.	33,16	46,08	57,12	69,20	81,97	94,97	108,57
Объем ННЭ, млн т в 2020 г.	51,64	70,33	89,64	105,95	124,96	144,46	166,54
Темп прироста физического объема ННЭ по месяцам 2020 г., %		36,18	27,47	18,19	17,95	15,60	15,28
Объем ННЭ, млрд долл. США в 2020 г.	32,88	45,57	56,94	69,35	81,97	94,07	110,94
Темп прироста физического объема ННЭ в 2020 г. по сравнению с 2019 г., %	1,51	1,69	5,82	4,58	3,39	2,74	2,82
Темп прироста стоимостного объема ННЭ в 2020 г. по сравнению с 2019 г., %	-0,85	-1,11	-0,31	0,22	0,01	-0,94	2,19

Источник: составлено автором по [4]

Т а б л и ц а 4

Распределение ННЭ по товарным группам в % за 2018–2019 гг.

Наименование товарной группы	Темп прироста в 2019 г. по сравнению с 2018	Доля товарной группы в совокупном ННЭ, %	
		2018	2019
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	99,49	16,26	16,07
Минеральные продукты	85,50	0,07	0,06
Топливо-энергетические товары	140,07	2,07	2,89
Продукция химической промышленности, каучук	98,75	17,89	17,56
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	80,05	0,17	0,13
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	93,75	8,10	7,55
Текстиль, текстильные изделия и обувь	113,61	0,80	0,90
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	210,49	3,70	7,73
Металлы и изделия из них	86,91	27,25	23,54
Машины, оборудование и транспортные средства	95,27	19,04	18,03
Другие товары	119,52	4,66	5,54

Источник: составлено автором по [4]

Помимо ЦФО крупными регионами по ННЭ считаются СЗФО (15 %), ПФО (14 %), СФО (12 %) (табл. 5, см. ниже). Однако в последний год наблюдается тенденция к снижению экспорта несырьевых неэнергетических товаров почти из всех регионов, кроме дальневосточного и северокавказского федерального округа, доли которых малы.

Среди потребителей российского ННЭ по данным на 2019 г. укрепляются позиции Китая (14,5 млрд долл. США, +19 %), Казахстана (12,04 млрд долл. США, +10 %), Белоруссии (10,56 млрд долл. США, +2%), а также Турции (7,79 млрд долл. США, +10%), Нидерландов (7,67 млрд долл. США, +17%), Великобритании (7,58 млрд долл. США, +229%). Значительно сократился ННЭ в 2019 г. в США (-17%), Египет (-14%), Германия (-11%), Индия (-14%) [2].

Таблица 5

Распределение экспорта несырьевых неэнергетических товаров
по регионам за 2018–2019 гг., %

Наименование федерального округа	Доля экспорта федерального округа в сово- купном ННЭ в 2018 г.	Доля экспорта федерального округа в сово- купном ННЭ в 2019 г.	Изменение доли федерального округа в 2019 г. по сравнению с предыдущим, п.п.
Центральный ФО	17,80	17,50	-0,30
Северо-западный ФО	15,67	15,14	-0,53
Южный ФО	9,39	8,81	-0,59
Приволжский ФО	14,62	14,04	-0,58
Уральский ФО	9,68	7,96	-1,72
Сибирский ФО	11,97	11,93	-0,04
Дальневосточный ФО	4,27	4,77	0,49
Северо-кавказский ФО	0,83	0,89	0,06
Город Москва	15,80	19,60	3,80

Таким образом, можно выделить следующие основные тенденции развития ННЭ:

- ✓ снижены нормативы целевых показателей темпов прироста объема ННЭ с 85 % за 6 лет до 70 % за 10 лет;
- ✓ положительная динамика объема ННЭ как в натуральном, так и в стоимостном выражении;
- ✓ наиболее развитым округом по уровню ННЭ является ЦФО, при этом явным лидером выступает город Москва;
- ✓ приоритетное развитие получили такие товарные группы как: машины и оборудование, химическая продукция, металлы, доля которых в совокупном ННЭ составляет 60 %;
- ✓ в настоящее время темпы прироста ННЭ как в целом, так и в разрезе товарных групп не соответствуют целевым показателям национального проекта;
- ✓ негативное влияние на ННЭ оказывают внешние конъюнктурные факторы, в частности, цены на сталь, металлы.

Несмотря на негативные факторы, физические объемы экспорта несырьевых неэнергетических товаров растут на протяжении рассматриваемого периода. Тот факт, что показатели

объема ННЭ ежегодно превышают объемы предыдущего периода, показывает, что стимулирующие меры позволяют наращивать сбыт на внешние рынки и компенсировать неблагоприятную конъюнктуру. Хотя целевые показатели вряд ли будут достигнуты в ближайшие годы, в направлении развития ННЭ наблюдается положительная тенденция. Усиливается диверсификация по товарным группам внутри ННЭ, однако отсталость регионов присутствует.

Список литературы

1. Классификация экспортных товаров [Электронный ресурс] / Российский экспортный центр. — Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification
2. Объемы несырьевого неэнергетического экспорта выросли в 2019 году [Электронный ресурс] / Российский экспортный центр. — Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/press_center/all-news/obemy-nesyrevogo-neenergeticheskogo-eksporta-vyrosli-v-2019-godu/
3. Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт» году [Электронный ресурс] / Правительство РФ. — Режим доступа: <http://government.ru/info/35564/>
4. Таможенная статистика [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. — Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic>
5. Указ Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21 июля 2020 года <http://kremlin.ru/acts/news-63728>

Информация об авторе:

ОШАРОВСКАЯ Наталья Андреевна – магистрант 1 курса Ярославского Государственного Университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, e-mail: nosharovskaya@mail.ru

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЫНКЕ МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЙ: УСПЕХ ИЛИ ПРОВАЛ?

Сальникова Таисия Эдуардовна

Российский государственный гуманитарный университет,
г. Москва, mtaisia@mail.ru

Научный руководитель: О.В. Каплина, к.э.н., доцент

Аннотация. В данной статье рассмотрена закупочная деятельность дивизиона «Силовые агрегаты» по группе прочие металлоизделия для ДВС, динамика распределения по странам долей закупок в группе ГАЗ в сравнении с общероссийскими показателями.

Ключевые слова: импортозамещение, прочие металлоизделия, географическая структура импорта, закупочная деятельность, «Группа ГАЗ», «Силовые агрегаты»

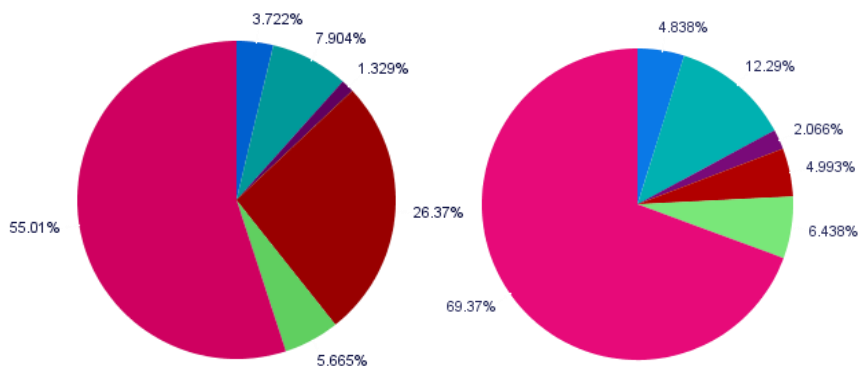
В 2014 г. против РФ были введены санкции Евросоюзом, США и другими странами. В связи с этим в 2015 г. Правительство РФ объявило о начале активной политики импортозамещения, в том числе как в отрасли машиностроения в целом, так и в его подотраслях в частности. Высказываемые в источниках оценки результатов отечественной политики импортозамещения за прошедший период неоднозначны. Отчасти это обусловлено её разной результативностью в различных видах экономической деятельности. Если импортозамещение ряда товарных групп продуктов питания признается достаточно успешным, то результаты указанной стратегии в отношении важного для России товара – металлоизделий, оцениваются как противоречивые.

Цель данной статьи – определить, является ли российская политика импортозамещения металлоизделий успешной или провальной на примере дивизиона «Силовые агрегаты», входящего в «Группу ГАЗ». Хотя указанный дивизион не исчерпывает отечественный рынок таких изделий, на его долю приходится около 70 % закупок этого товара от всей «Группы ГАЗ». «Силовые агрегаты» как часть «Группы ГАЗ» вынужден замещать металлоизделия, импорт которых из соответствующих стран запрещён или ограничен западными санкциями, т. е. находится в

ситуации, типичной для многих предприятий отечественного машиностроения, что позволяет на его примере определить общие тенденции отрасли.

Объектом исследования были выбраны импортные и отечественные закупки дивизионом «Силовые агрегаты» товарной категории «прочие металлоизделия для ДВС» (далее прочие металлоизделия), которые представляют собой трубки и топливные насосы высокого давления, поршни, толкатели и др. В 2019 г. металлоизделия в структуре импорта дивизиона «Силовые агрегаты» составили 22 %. Для сравнения по данным ФСГС с января по июнь 2020 г. доля импорта металлов и изделий из них в РФ составила в среднем 7,1 % [1; 4]. Информационной базой исследования послужили данные первичных документов по закупкам прочих металлоизделий дивизионом «Силовые агрегаты» с 2012 по 2020 гг., а также официальные данные ФСГС и ФТС. Рассмотренный период включает в себя не только последние несколько лет, но также годы до начала действия зарубежных санкций, чтобы проследить тенденции до и после введения политики импортозамещения.

На рис. 1 (см. ниже) представлена географическая структура импортных закупок прочих металлоизделий «Группой ГАЗ» в целом (рис. 1а) и дивизионом «Силовые агрегаты» в частности (рис. 1б) за 2019 год. Как можно заметить, подавляющее большинство операций приходится на Россию – от 55,01 % в целом по «Группе ГАЗ» до 69,37 % по дивизиону «Силовые агрегаты». Для сравнения в 2014 г. доля отечественных поставок прочих металлоизделий составляла по дивизиону «Силовые агрегаты» на 8,27 п.п. меньше. За 10 месяцев 2020 г. доля поставок из России дивизионом «Силовые агрегаты» достигла 75,44 %, что с одной стороны несопоставимо с данными за год, но, с другой, позволяет сделать вывод о том, что с высокой вероятностью цепная динамика доли отечественных поставок за текущий год окажется положительной. Соответственно, доля импортных закупок прочих металлоизделий сокращалась на протяжении рассматриваемого периода. Географическая структура импорта в данном случае не является предметом анализа [2].



1 а) «Группа ГАЗ»

1 б) дивизион «Силовые агрегаты»

■ Германия ■ Индия ■ Италия ■ Китай ■ Прочие ■ Россия

Р и с . 1. Географическая структура закупок «прочих металлоизделий» компаниями «Группы ГАЗ» в 2019 г. (рассчитано автором по централизованной базе закупок «Группы ГАЗ»)

Выбор отечественных поставщиков прочих металлоизделий в ущерб иностранным обусловлен не только политическими факторами, но и экономическими – поступательным ростом цен на чёрные металлы, начиная с 2016 года (рис. 2, см ниже), и падением курса рубля с 2015 г.

Перераспределение доли закупок прочих металлоизделий от импортных к отечественным, казалось бы, свидетельствует об успешности российской политики импортозамещения. Проверим этот предварительный вывод, углубив анализ. Для этого рассмотрим динамику импорта прочих металлоизделий через иностранные компании, работающие в России и являющиеся её резидентами. Такие предприятия импортируют товар, а затем перепродают его компаниям «Группы ГАЗ», где он учитывается как российский.

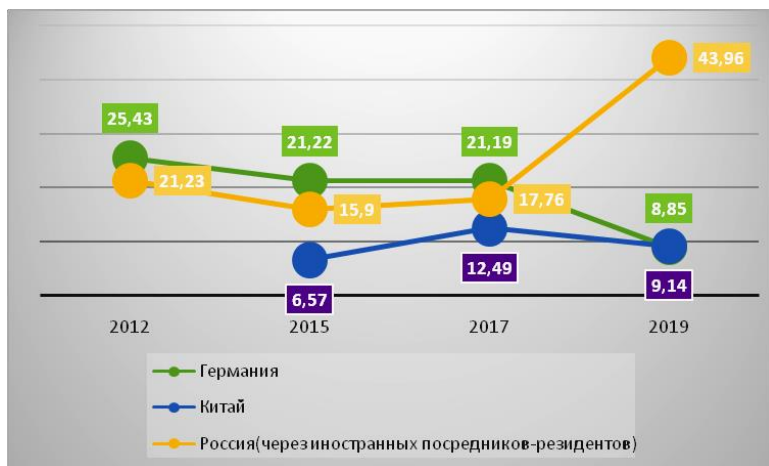


Источник: составлено автором по [4]

Р и с . 2. Динамика цен на черные металлы на внешнем рынке
в 2013–2020 гг.

Однако, несмотря на то, что эти поставки формально не считаются импортом, по сути, они таковым являются, поскольку иностранные компании-резиденты, служащие торговыми посредниками между зарубежными компаниями-поставщиками прочих металлоизделий и компаниями «Группы ГАЗ», в данном случае предназначены лишь для ухода от иностранных санкций. В связи с этим в процессе анализа мы включили их в состав импортных закупок.

Таких поставок через иностранных фирм-резидентов в дивизион «Силовые агрегаты» за 10 месяцев 2020 г. было зарегистрировано 49,03 % всех импортных (рис. 3, см. ниже). Для сравнения в 2012 г. эта доля составляла всего 21,23 %. Как можно видеть, импортный сегмент прочих металлоизделий не снижается, а лишь уходит в тень. Это общая тенденция, присущая отечественным компаниям, находящимся под иностранными санкциями. Но справедливости ради заметим, что её масштаб не является одинаковым по всей анализируемой товарной группе для всех предприятий отрасли. Некоторые из них закупают импортные материалы или компоненты для своих изделий и делают их в России, что импортом уже не является ввиду высокой национальной добавленной ценности.



Источник: рассчитано автором по централизованной базе закупок «Группы ГАЗ».

Р и с . 3. Динамика импортных поставок прочих металлоизделий
Дивизиона «Силовые агрегаты» в 2012–2019 гг., %

Т а б л и ц а 1
Доля закупок прочих металлоизделий дивизионом
«Силовые агрегаты» по странам-поставщикам в 2012–2020 гг., %

Страна/год	2012	2014	2015	2017	2019	2020 (за 10 месяцев)
Германия	32,29	33,47	25,24	25,76	15,8	10,38
Индия	0,7	10,65	18,85	30,08	40,13	43,57
Китай	5,7	9,12	7,8	15,18	16,3	27,87
Турция	0	7,8	24,07	8,44	6,5	0,7
Италия	0,4	0,5	0,5	1,5	6,75	6,56
Украина	н/д	14,43	4,8	6,13	2	0
Польша	18,28	1,4	0,5	0,3	0	0
Австрия	18,38	0,6	1,2	0	0	0
Франция	15,1	2,6	1,2	1,4	0,4	2,96
Прочие	10,25	24,52	19,22	14,41	14,52	8,65

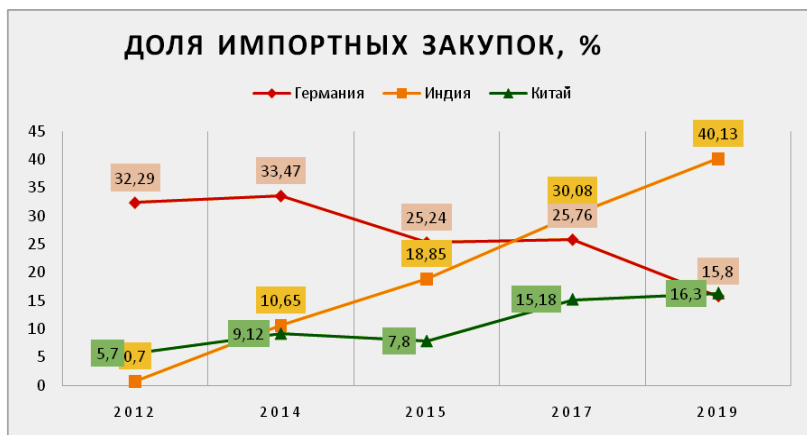
Источник: составлено автором по централизованной базе закупок «Группы ГАЗ».

Рассмотрим импортные поставки без участия иностранных торговых посредников-резидентов (табл. 1, см. выше). По дивизиону «Силовые агрегаты» мы видим постепенный переход от европейских поставщиков к азиатским и индийским. В 2012 г. наблюдались активные поставки из Германии (32,29 %), Польши (18 %), Австрии (18 %), Франции (15 %). После введения санкций летом 2014 г. и конфликта на Украине доля компонентов из этих стран сильно снизилась, а в некоторых случаях прекратилась (Польша, Австрия), но в то же время увеличились объёмы поставок из Италии (табл. 1), так как появились более выгодные условия сотрудничества с итальянскими компаниями.

Отдельно рассмотрим Германию, как самую крупную страну, экспортировавшую прочие металлоизделия в дивизион «Силовые агрегаты» в начале периода, а также Китай и Индию как наиболее заметные страны-экспортёры на конец периода (табл.1, рис. 4, см. ниже). Как уже отмечалось, в 2012 г. доля закупок из Германии составляла 32,29 %, а за 10 месяцев 2020 г. уже в три раза меньше – 10,38 %. Её резкие спады приходится на годы, следующие после введения антироссийских ограничений в 2014 г. и после введения отраслевых санкций в 2018 г. против «Группы ГАЗ». Доля закупок из Китая в составе общих закупок выросла в 2019 г. с 4,99 % до 12,29 %, а за 10 месяцев 2020 г. – до 6,84 %. За рассмотренный период она увеличилась в импортных закупках с 5,7 % в 2012 г. до 27,87% в 2020 г. (табл. 1).

Наблюдается резкий рост доли поставок прочих металлоизделий из Индии с 2014 г., как альтернативы европейским производителям

Перераспределение доли импортных поставок прочих металлоизделий от Германии к Китаю и Индии, помимо собственно санкционного давления, обусловлено более гибкими и выгодными условиями со стороны азиатских поставщиков. С введением санкций европейские компании-экспортёры стали менять и ухудшать для российской стороны условия поставок, переходить с отсрочки платежей на предоплату, поэтому сотрудничество с некоторыми из них пришлось прекратить. В свою очередь поставщики из Китая готовы довольно быстро рассматривать чертежи изделий, предоставлять коммерческие предложения, в отличие от европейских поставщиков.



Источник: построено автором по данным табл. 1.

Р и с 3. Доля импортных закупок прочих металлоизделий дивизионом

«Силовые агрегаты» из Германии, Китая и Индии в 2012–2019 гг.

Заметим, что полное замещение европейского импорта пока невозможно из-за того, что некоторые высокотехнологичные детали производятся исключительно за границей, но в условиях санкций против РФ, а затем и введённых в 2018 г. ограничений против «Группы ГАЗ» контрагенты-поставщики и контрагенты-потребители стали находить обходные пути.

Сравним ситуацию с импортом металлоизделий и его замещением в дивизионе «Силовые агрегаты» с общероссийской. Для этого рассмотрим тенденцию импорта в РФ большей части прочих металлоизделий – изделий из черных металлов.

По данным ФСГС доля импортных прочих металлоизделий в 2019 г. составила 28,3 %, в дивизионе «Силовые агрегаты» – 25,75 %, то есть уровень импорта указанного товара в России практически такой же, как в дивизионе «Силовые агрегаты», что в определённой степени свидетельствует о типичности предприятия [3].

В табл. 2 (см. ниже) представлена географическая структура импорта изделий из чёрных металлов в Россию. Именно из данных материалов производятся прочие металлоизделия для ДВС, поэтому указанные товарные группы будем считать сопоставимыми.

Т а б л и ц а 2

Основные страны-экспортёры изделий из чёрных металлов
в Россию

Страна	Доля в импорте в 2019 г., %	Темп прироста (+) или снижения (-) объёмов импорта в 2019 г. по сравнению с 2015 г (%)
Китай	29,2	+20
Германия	9,9	+8
Беларусь	7,9	+17
Италия	6,3	+14
Финляндия	6,2	+51
США	3,6	-5

Источник: составлено автором по [2].

Согласно данным табл. 2, быстро растёт импорт изделий из чёрных металлов из Китая (+20 %) и Италии (+14 %), как и в дивизионе «Силовые агрегаты». В то же время, в отличие от указанного предприятия, в России в целом наблюдался рост импорта рассматриваемого товара из Финляндии, Германии и Беларуси. При этом больше всего увеличились поставки из Финляндии (+51 %). Анализ товарной структуры импорта в РФ изделий из чёрных металлов позволяет сделать вывод, что в основном импортировались трубы и трубки прочие, с круглым сечением из чёрных металлов» (76 %), изделия прочие из чёрных металлов (10 %). Отрицательная динамика имела место только по США, что не характерно для дивизиона «Силовые агрегаты». Специфичной чертой внешнеторговых закупок дивизиона «Силовые агрегаты» является отсутствие импорта металлоизделий из Финляндии. Следовательно, некоторые тенденции по импортозамещению являются общими для российских предприятий машиностроения, а некоторые отражают специфику их положения.

Таким образом, общероссийской тенденцией является переход от зарубежных поставщиков к российским и от европейских к азиатским, что означает изменение географической структуры закупок прочих металлоизделий под влиянием политических и экономических причин. Это свидетельствует о том, что импортозамещение имеет место. Однако вывод об успешности та-

кой политики в части закупки прочих металлоизделий сомнителен, поскольку до сих пор не удалось полностью заменить ряд поставщиков европейских материалов ввиду отсутствия отечественных и азиатских аналогов надлежащего уровня качества, а также следует констатировать уход заметной части импорта в тень. Для реализации действительно успешной политики импортозамещения нужны инвестиции в создание высокотехнологических отечественных производств прочих металлоизделий.

Список литературы

1. База данных Рустат // <https://ru-stat.com/date-M201909-202009/RU/import/>
2. Карта международного товаропотока // International Trade Center-
<https://www.intracen.org/>
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru> – (Дата обращения 19.11.2020)
4. Федеральная таможенная служба (ФТС) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru> – (Дата обращения 19.11.2020)

Информация об авторе:

САЛЬНИКОВА Таисия Эдуардовна – студент 1 курса магистратуры Российского государственного гуманитарного университета, г. Москва, mtaisia@mail.ru

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Фролова Ирина Андреевна

Тверской государственный университет, Филологический факультет
frolova_irina2000@mail.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к э н., доцент

Аннотация. В статье открыто поднимаются вопросы использования системы искусственного интеллекта в региональной урбанизации. Автор представил плюсы и минусы распространения искусственного интеллекта в региональной инфраструктуре. Рассматриваются такие феномены как “умный город” и “умный дом” как ресурсосберегающие технологии, способы их реализации и применения.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, феномен, урбанизация, процесс, информационные системы.*

В настоящее время человечество живет в мире, который постоянно трансформируется. В мире, где на непрерывной основе меняются требования к уровню жизни населения, к потребностям, что требует осознания и понимания новых технологий, в первую очередь – информационных для формирования региональной инфраструктуры. Когда речь заходит об искусственном интеллекте, мы имеем в виду широкий спектр технологий, начиная от передовой аналитики и способности предсказывать результаты, до автоматизации роботизированных процессов, обработки естественного языка и глубокого изучения. Актуальность данной темы заложена в самом феномене искусственного интеллекта. В процессе модернизации современного мира, мира технологий и информационных открытий, которые не стоят на месте и постоянно терпят изменения, мы не можем отрицать прогресс этого явления. Распознавание самых различных образов и объектов, перевод с помощью машинного оборудования, интеллектуальные агенты, робототехника – это всего-навсего некоторые из многообразия направлений, по которым развива-

ются современные системы искусственного интеллекта [1, с. 129]. В настоящее время создаются всё более и более усовершенствованные программы, максимально напоминающие по своему действию мыслительные процессы человека. Они значительно упростили наш быт, труд и играют большую роль в современной жизни и науке.

Искусственный интеллект (далее ИИ) определяется как: теория и разработка компьютерных систем, способных выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта, такие как визуальное восприятие, распознавание речи, принятие решений и перевод с одного языка на другой [2, с. 89]. Данная статья посвящается использованию искусственного интеллекта в контексте бизнеса при проведении мер региональной экономической политики. Говоря о проводимой региональной политике, можно открыто заявить о плюсах и минусах, возникающих в процессе распространения ИИ.

Во-первых, ИИ способствует росту регионального ВВП. Во-вторых, позволяет уменьшить время транспортировки заказов. В-третьих, повышает эффективность использования складских помещений, что позволяет решить проблему аренды. В-четвертых, не несет никакого вреда здоровью человека, и в-пятых, снижает затраты на производство. Но в то же время, ИИ имеет заявленные ниже минусы. Первый минус — это наличие неполадок систем, которые ведут к сбоям и заторможению работы. При перекладывании чрезмерного количества сложных задач на искусственный интеллект не стоит забывать, что любая машина может работать проблематично. Также это может привести к утере важных данных, которые должны быть обработаны машинным оборудованием. Ведь именно машина будет контролировать большинство операций и хранение баз данных. Второй минус — это возражение, некая конфронтация. Как только ИИ сделает вывод, что человек угроза или помеха работе многообразию его систем, как замещение людей обернется лишь вопросом времени. Контроль всех производств и устройств ставит человека перед лицом опасной потенциальной угрозы. Третий минус — это то самое замещение. По мере того как искусственный интеллект будет развиваться, с какой скоростью и ка-

кими темпами станет заменять человека в различных рабочих или не рабочих сферах, все больше людей останутся безработными, откуда появляется риск возрастания безработицы.

В большей степени применения систем ИИ сейчас развито в сфере региональной урбанизации. Такие явления как “умный дом” и “умный город” позволяют странам и отдельным регионам выйти на новый уровень технического и информационного развития.

Умный город – это одна из определяющих цифровой экономики и представляет собой всестороннее базирование на инфокоммуникационных технологий в процессы управления городом [3, с. 44]. Целью такого города является более рационального расходования ресурсов и улучшения жизни граждан. Для начала процесса работы технологий умного города, нужны достаточно дорогая инфраструктура, понимание, какие задачи, в какой очередности должны решаться, сбор новых и более качественных данных (возможность применения аналитических методов, в том числе методов аналитики, которая позволяет решать проблемы до их возникновения).

Благодаря созданию такого умного города создается рост городского населения, который позволяет решить проблему высокого дорожного трафика в городах; многократно возрастает роль всех городских служб: здравоохранения, жилищно-коммунальные и др. Система позволяет собрать информацию, которую дают датчики, сведения о продажах билетов на общественный транспорт и в развлекательные заведения, данные статистики о потреблении услуг ЖКХ, муниципальных и государственных услуг, отчеты муниципальных служб, служб здравоохранения, охраны правопорядка, мониторинга окружающей среды и т. д. Определяются задачи и потребности распознавания государственных регистрационных знаков транспортных средств, измерения скорости движения, обнаружения ДТП аварий и пробок, фиксации нарушений правил дорожного движения с помощью камер, сбора статистики с баз данных, синхронизация работы всех светофоров, помощи гражданам и организациям в оптимизации систематизации своих маршрутов, информирования о своем местонахождении и точного времени прибытия маршрутных транспортных средств.

Это достаточно огромные резервы для экономии времени граждан и многих видов топлива. Как пример можно рассмотреть американский город Сан-Диего, в котором прошлой осенью установили 12 адаптивных транспортных систем вдоль одного из самых оживленных транспортных коридоров и обнаружили, что они сократили время водителей в пути на 25 процентов и сократили количество остановок транспортных средств на 53 процента в часы пик [4].

Примером умного дома может послужить столица нашей страны – **Москва**. Целями данной инфраструктуры являются:

1) обеспечение устойчивого роста качества жизни москвичей и благоприятных условий ведения предпринимательской и иной деятельности за счет использования цифровых технологий;

2) централизованное, сквозное и прозрачное управление городом на основе Больших данных и с использованием Искусственного интеллекта;

3) повышение эффективности государственных расходов, в том числе за счет внедрения государственно-частного партнерства в сфере информационных и цифровых технологий и связи [5]. Выделяя принципы работы такого города, можно выделить то, что для человека он создает концентрацию на человеке, обеспечение условий для полноценной, качественной, счастливой жизни всех категорий граждан. Эта система позволяет самим жителям принимать участие в управлении городом (создание условий для активного участия граждан в жизни общества и в принятии решений по городским вопросам, открытое цифровое правительство). Искусственный интеллект – одна из основных движущих сил цифровой трансформации экономики и социальной сферы [6, с. 104].

Обеспечиваются равные возможности для всех москвичей, повышение безопасности и комфортности передвижения, развитие государственных услуг в цифровой форме. Ну и конечно же, город развивается совместно с бизнесом и научным сообществом. Более упрощенное представление системы “умного города” нашло свое отражение в создании “умного дома”.

Умный дом – это ничто иное, как современный дом, оснащенный компьютерным управлением и систематизацией, в ко-

тором все базовые виды инженерного и развлекательного оборудования совмещаются и работают под управлением компьютерных систем [7, с. 282]. Благодаря данному феномену решаются проблемы экономного потребления электроэнергии, оснащения функциями пожарной безопасности, управления освещением, кондиционирования, охраны, контроля физического доступа, управления оборудованием извне и др. Жильцы дома собственноручно контролируют работу бытовых устройств, температуру в комнатах, освещение, включение-выключение системы охраны, давая необходимые команды компьютерным системам и устройствам.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что применение искусственного интеллекта в инфраструктуре требует огромного количества затрат как экономических, так и физических, и социальных, которые могут осуществлять и государство, и бизнес, развивая систему государственно-частного партнёрства. Развитие инфраструктуры на базе технологий и систематизации искусственного интеллекта значительно увеличивает качество и уровень жизни гражданского населения. То есть и дышать легче, и времени свободного больше. Но влияние и эффект данного явления положительно сказываются на всех сферах жизнедеятельности человека при рациональном использовании и корректной организованности.

Поскольку для развития инфраструктуры требуются значительные вложения, то некоторые регионы не способны участвовать в процессах региональной урбанизации на основе искусственного интеллекта, поскольку являются дотационными. Решить данную проблему можно, усиливая сферу влияния государства на бизнес и поощряя его участие в решении социальных проблем за счет реализации социально значимых проектов. Развивая систему государственно-частного партнёрства, государство способствует активизации процессов региональной урбанизации на основе искусственного интеллекта и повышает общий уровень и качество жизни в регионах страны, находящихся не в центре, а на периферии страны. Таким образом, реализуются стратегические цели страны по выходу в число стран лидеров мировой экономики.

Список литературы

1. Ноткин Л.И. Искусственный интеллект и проблемы обучения. М.: Педагогика-пресс, 1990. 349 с.
2. Бабаева Ю.Д. К вопросу о формализации процесса целеобразования. М.: Прогресс, 1970. 342 с.
3. Гурьева Л.П. Об изменении мотивации в условиях использования искусственного интеллекта. М.: ИЛ, 1989. 184 с.
4. Как работает искусственный интеллект «умного» города» https://www.cnews.ru/articles/2019-08-22_kak_sdelat_gorod_umnee (дата обращения 05.04.2020).
5. План по развитию Москвы как "умного города" <https://www.mos.ru/2030/> (дата обращения 05.04.2020).
6. Тьюринг А. Может ли машина мыслить? М., 1960. 128 с.
7. Коган А.Б. Биологическая кибернетика, М.: «ВЫСШАЯ ШКОЛА», 1972. 384 с.

Информация об авторе:

ФРОЛОВА Ирина Андреевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, frolova_irina2000@mail.ru

СЕКЦИЯ № 2. «ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ»

УДК 339.5

КОРРЕКТИРОВКА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ COVID-19

Жиганов Глеб Валерьевич

Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова,
г. Ярославль, gieb.2354.rt@mail.ru

Научный руководитель: Л.Б. Парфенова, д.э.н., профессор

Аннотация. Автор исследует изменения показателей внешнеэкономической деятельности Ярославской области в период пандемии COVID-19. Выполнение текущих задач в рамках национальных проектов в сфере внешнеэкономической деятельности в условиях пандемии обуславливают актуальность темы данной публикации. Цель статьи – выявить наиболее пострадавшие отрасли в экспорте Ярославской области. Это облегчит принятие решений органами власти Ярославской области при корректировке Экспортной стратегии и Экспортной программы. Элементами научной новизны является SWOT-анализ внешнеэкономической деятельности Ярославской области.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, COVID-19, экспорт.

На сегодняшний день развитие экспортной деятельности имеет огромное значение как для экономики всей страны в целом, так и для экономики субъекта Российской Федерации.

Обострившаяся из-за эпидемии новой коронавирусной инфекции ситуация привела к разобщению внешнеэкономической политики многих государств. Глобальный экономический вызов не мог не стать катализатором модификации экспортно-импортной деятельности многих государств, регионов и отдельных хозяйствующих субъектов.

Наиболее важная часть внешнеэкономической деятельности – внешняя торговля, которую определяют, как предпринимательскую деятельность в области международного обмена това-

рами, работами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности [5, с. 24].

Внешнеторговая деятельность – деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [2, с. 3].

Эпидемия COVID-19 стала настоящим экономическим шоком для каждого государства. Остановка производств повлекла за собой снижение спроса на многие группы товаров, ограничение на пересечение границ осложнило внешнеэкономические связи, существенно повлияла эпидемия и на объем экспорта услуг. Совокупность вышеупомянутых факторов не могла не отразиться на показателях внешнеэкономической деятельности.

Основываясь на реалиях сегодняшнего дня и данных статистики по всему миру, нетрудно предположить возникновение форсажа некоторых отраслей, вызванного изменением предпочтения потребителей, остановкой производств, перераспределения приоритетов. В нашем анализе мы затронем показатели внешней торговли отдельного субъекта Российской Федерации – Ярославской области.

В условиях внедрения в субъектах Российской Федерации 15 инструментов Регионального экспортного стандарта, предусматривающего появление в субъекте Экспортной стратегии и Экспортной программы, изучение результатов коронакризиса 2020 г. на примере показателей внешней торговли поможет органам государственной власти субъекта принять верные стратегические и тактические решения.

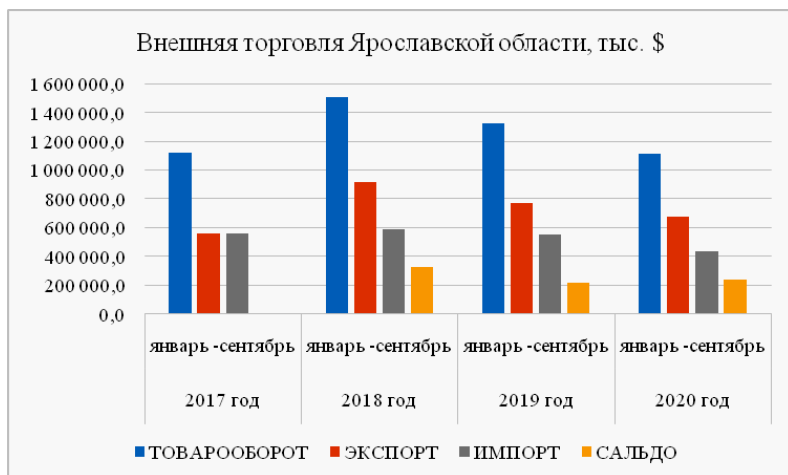
В структуре отгруженной продукции традиционно преобладает доля обрабатывающих производств (87,96 % в 2019 г.).

Из статистических данных следует, что наибольшую долю в структуре отгруженных товаров в Ярославской области занимает производство прочих транспортных средств и оборудования.

Вторую позицию занимает производство химических веществ. В случае группировки строк «производство прочих транспортных средств и оборудования», «производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов», «производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки», получается доля 29 %. Примерно одинаковые доли занимают строки «производство нефтепродуктов», «производство

пищевых продуктов», «производство электрического оборудования» (8,8 %, 8,3 % и 8,3 % соответственно).

На диаграмме 1 автором представлены основные показатели внешней торговли Ярославской области.



Д и а г р а м м а 1. Основные показатели внешней торговли ЯО за 3 квартала с 2017 по 2020 гг.

Диаграмма 1 иллюстрирует общую тенденцию снижения в 2020 г. показателей внешней торговли, которая началась ещё с 2018 г. Сальдо внешнеторгового баланса – единственный показатель, улучшивший свое значение в 2020 г. Однако такое поведение показателя обусловлено скорее большим падением объема импорта относительно экспорта региона. Чтобы доказать данное предположение обратимся к табл. 1 (см. ниже), отражающей данные таможенной статистики за девять месяцев 2017–2020 гг.

Согласно данным таможенной статистики, наше предположение подтвердилось: объемы импорта снизились большими темпами. Общая картина сигнализирует о кризисных явлениях в сфере внешнеэкономической деятельности. Снижение импорта обусловлено тремя факторами: снижением инвестиционной активности российского бизнеса, снижение объема выпуска некоторых предприятий, а также снижение объемов экспорта иностранными партнёрами. Подобный вывод об экспорте можно сделать, лишь глубже рассматривая его структуру.

Таблица 1

Показатели внешней торговли Ярославской области
за 9 месяцев 2017–2020 гг.

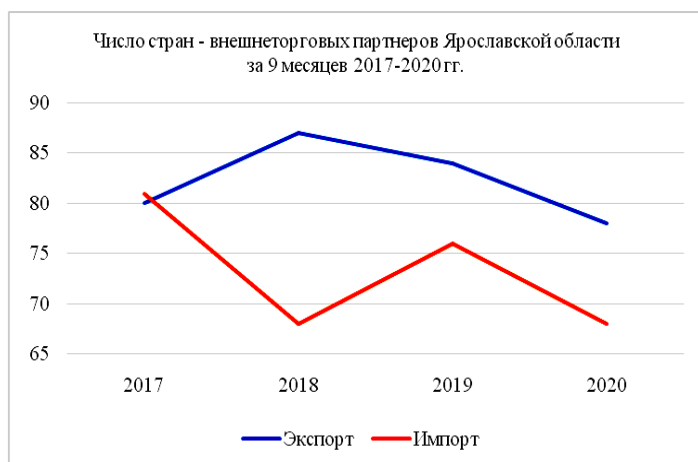
Показатели итогов внешней торговли	2017 год	2018 год	9 мес. 2018/2017	2019 год
ТОВАРООБОРОТ	1 116 474,5	1 503 110,2	134,6%	1 325 390,9
ЭКСПОРТ	559 178,5	917 215,6	164,0%	771 781,3
ИМПОРТ	557 296,0	585 894,6	105,1%	553 609,6
САЛЬДО	1 882,5	331 321,0	17599,6%	218 171,7

Продолжение табл. 1

Показатели итогов внешней торговли	9мес. 2019/2018	2020 год	9 мес. 2020/2019
ТОВАРООБОРОТ	88,2%	1 114 800,5	84,1%
ЭКСПОРТ	84,1%	676 830,7	87,7%
ИМПОРТ	94,5%	437 969,7	79,1%
САЛЬДО	65,8%	238 861,0	109,5%

Источник: составлено автором по [1, 4].

Общую картину кризисных явлений подтверждает снижение внешнеторговых партнёров, изображённую на диаграмме 2.



Источник: составлено автором по [4].

Д и а г р а м м а 2. Основные показатели внешней торговли ЯО
за 3 квартала с 2017 по 2020 гг.

Диаграмма 2 отражает более резкое снижение числа партнёров-импортеров. В 2020 г. Ярославская область экспортировала товары и услуги в 78 стран, а импортировала в 68 стран (против 84 и 76 стран в 2019 г.).

Для формирования суждения о наиболее пострадавших отраслях необходимо использовать классификацию по кодам ТНВЭД. Подобная работа нашла отражение в табл. 2.

Т а б л и ц а 2

Показатели внешней торговли Ярославской области за 9 месяцев 2017–2020 гг.

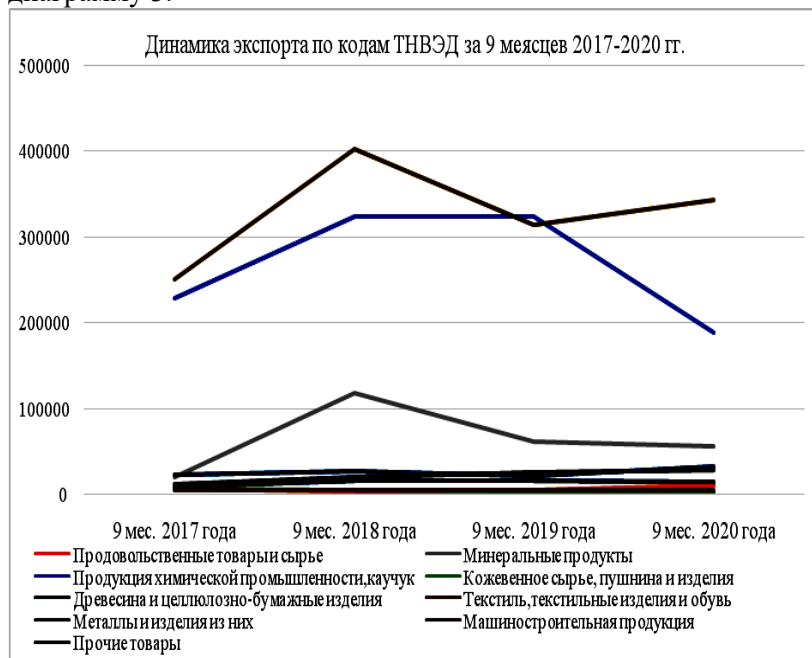
Коды ТНВЭД ЕАЭС	Наименование товара	9 мес. 2017 г.	9 мес. 2018 г.	9 мес. 2019 г.	9 мес. 2020 г.
01–24	Продовольственные товары и сырье	6 054,3	3 338,7	4 971,0	10 055,8
25–27	Минеральные продукты	20 265,0	117 965,0	60 902,5	56 470,4
28–40	Продукция химической промышленности, каучук	228 257,7	323 165,1	322 661,5	188 531,8
41–43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия	5 359,9	3 597,8	3 002,2	1 164,1
44–49	Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	21 501,2	26 372,2	20 652,8	31 452,1
50–67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	4 832,7	5 167,7	4 730,0	4 582,3
72–83	Металлы и изделия из них	11 005,3	19 197,4	25 623,1	28 056,6
84–90	Машиностроитель- ная продукция	249 933,5	402 931,5	314 035,5	342 863,8
68–71, 91–97	Прочие товары	9 084,0	14 888,7	15 202,6	13 653,9

В структуре экспорта Ярославской области преобладают две основные категории: машиностроение и продукция химической промышленности. В совокупности они составляют около 75 % объема от всего экспорта региона. Эти отрасли были и остаются ключевыми статьями экспорта из Ярославской области.

В совокупности с задачей увеличения объемов несырьевого не-энергетического экспорта это подразумевает улучшение качества товаров и роста спроса на них на зарубежных рынках. При этом Ярославская область – один из регионов, где экспорт нефти и газа, составляющих костяк экспортного товаропотока российской экономики, не является ключевым видом экономической деятельности.

Анализируя оба рисунка можно сделать типичный для российской структуры экспорта/импорта вывод: в структуре экспорта преобладает сырье или комплектующие и продукты первичной обработки (в случае Ярославской области – второе), в структуре импорта – высокотехнологичная продукция. Иностранные машины составляют около 60 % импорта Ярославской области. Иными словами, предприятие, производящее и продающее за границу сажу, закупает оборудование за рубежом.

Для иллюстрации происходящих изменений используем диаграмму 3.



Источник: составлено автором по [4].

Д и а г р а м м а 3. Динамика экспорта по кодам ТНВЭД за 9 месяцев 2017–2020 гг.

Большинство групп товаров в условиях пандемии COVID-19 показывают положительную динамику. Снижение экспорта товаров из кожи и пушнины можно объяснить снижением спроса. Экспорт минеральных продуктов показал спад из-за колебаний цен на нефть на мировом рынке. Наибольший провал наблюдается в категории «Продукция химической промышленности, каучук». В целом, общая величина падения экспорта в регионе происходит в основном из-за этой статьи. При прочих равных условиях, данную отрасль можно считать наиболее пострадавшей в Ярославской области. При этом важно отметить, что предприятия, производящие медицинские препараты наоборот улучшили свои показатели деятельности из-за возросшего спроса на продукцию. В результате пандемии COVID-19 увеличился выпуск продовольственной продукции, изделий из металлов и целлюлозно-бумажной продукции. Спад показали наименее востребованные на мировых рынках топливно-минеральные ресурсы, одежда и текстиль и химическая продукция, используемая в дальнейшем производстве (то есть, лекарственные препараты к этому перечню не относятся).

Наиболее важным в таком ключе представляется изучение наиболее пострадавшей в результате пандемии COVID-19 отрасли. Для этого важно изучить данную отрасль в разрезе 6-значных кодов ТНВЭД.

В результате мониторинга самых экспортируемых товаров из Ярославской области по 6-значным кодам ТНВЭД было определено наиболее пострадавшее предприятие. Мониторинг представлен в табл. 3 (см. ниже).

Таким образом, диаграмма сигнализирует о проблеме с экспортом технического углерода. В Ярославской области только одно предприятие, ориентированное на данную специфику – АО «ЯТУ им. Орлова». Данные таможенной статистики говорят о снижении экспорта предприятий в 2 раза. С учетом высокой доли АО «ЯТУ им. Орлова» в экспорте региона региональным органам власти следует обратить внимание на данное предприятие.

Таблица 3

Наиболее экспортируемые товары из Ярославской области
за 9 месяцев 2017–2020 гг.

Код ТН ВЭД	Товар	Доля в общем объеме экспорта за 9мес. 2017 г.	Доля в общем объеме экспорта за 9мес. 2018 г.	Доля в общем объеме экспорта за 9мес. 2019 г.	Доля в общем объеме экспорта за 9мес. 2020 г.
280300	Технический углерод	26,92%	23,53%	32,05%	18,29%
841112	Турбореактивные двигатели тягой от 25 кН	16,79%	25,32%	23,33%	30,99%
840820	Автомобильные дизельные двигатели	11,29%	7,00%	5,89%	6,54%
401120	Шины для грузовых автомобилей и автобусов	5,85%	3,42%	3,36%	3,07%
841191	Части турбодвигателей	4,03%	4,03%	4,79%	2,39%
271019	Средние и тяжелые дистилляты	2,77%	2,77%	2,65%	3,55%
854460	Прочие проводники от 1000 В	2,18%	1,92%	1,09%	2,27%

В рамках проведения оценки перспектив и барьеров развития условий для осуществления экспортной деятельности предприятий и организаций Ярославской области был проведен четырехфакторный анализ состояния внутренней и внешней среды по модели SWOT (от англ. “strengths” – “сильные стороны”, “weaknesses” – “слабые стороны”, “opportunities” – “возможности”, “threats” – “угрозы”). Результаты анализа представлены в табл. 4 (см. ниже).

Таблица 4

SWOT-анализ для Ярославской области

Сильные стороны (преимущества)	Слабые стороны (недостатки)
- относительно высокая доля сырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта региона;	- недостаточная информированность потенциальных потребителей о производимых на территории региона продуктах и оказываемых услугах;
Сильные стороны (преимущества)	Слабые стороны (недостатки)
– наличие эффективного механизма коммуникации с внешнеторговыми контрагентами и устойчивых связей с корпоративными зарубежными потребителями;	– затруднения при поиске потенциальных потребителей продукции для экспортеров, в том числе из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;
– наличие в регионе инфраструктуры государственной поддержки экспортной деятельности (департамент регионального развития и внешне-экономической деятельности Ярославской области, автономная некоммерческая организация «Центр экспорта Ярославской области»);	– сложности с оформлением разрешительной документации, сертификацией и омологацией, дополнительные издержки на адаптацию продукции с учетом требований региональных рынков;
– высокий экспортный потенциал региона, подтвержденный присвоением Ярославской области категории «А-» в рейтинге регионов по экспортному потенциалу по версии АО «Российский экспортный центр»;	– недостаток доступной информации для масштабного анализа зарубежных рынков;
– высокий международный спрос на ключевые экспортные продукты, производимые на территории Ярославской области;	– языковые и культурные барьеры;
– наличие эффективных механизмов, направленных на проведение оперативного анализа международных отраслевых рынков и нахождение зарубежных контрагентов в соответствии с запросами региональных предприятий-экспортеров;	– ограниченность доступного финансирования экспортных проектов;

– устойчивое положение Ярославской области в рейтинге регионов по объемам экспорта среди субъектов Центрального Федерального округа и Российской Федерации в целом	– отсутствие (несовместимость систем) электронного документооборота в ряде стран экспорта
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – масштабная переориентация мирового производства в тихоокеанский и индо-азиатский регионы; – увеличение объемов внешнеторговых отношений с азиатским регионом, переориентация экспорта на азиатские рынки, а также усиленный поиск новых партнеров в связи с активизацией санкционной политики, продуктовым эмбарго и прочими глобальными внешнеполитическими факторами (прогнозируется увеличение объемов внешней торговли с Китаем, Индией и странами АСЕАН за счет развития локальной инфраструктуры поддержки экспорта); – увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах; – проведение переговоров с Индией по строительству в Ярославской области фармацевтического завода; – оказание содействия АО «ЯТУ им. Орлова» в рамках осуществления данным предприятием экспортной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – усиление политики протекционизма в ряде стран мира на фоне роста глобальной конкуренции, установление новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на внешние рынки, включая ужесточение требований к сертификации и омологации продукции; – изменения в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом, усиление роли глобальных регуляторов и дальнейшая либерализация международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что является причиной затрудненного доступа игроков третьих стран на глобальные рынки; – осложненная санитарно-эпидемиологическая обстановка, послужившая причиной мирового экономического кризиса и приостановки внешнеторговых отношений; – наличие политических рисков (внутренний протекционизм, санкционное давление, нестабильность политической обстановки в ряде стран мира)

Таким образом, используя данные таможенной статистики, удалось найти наиболее пострадавшее от эпидемии предприятие. На основании исследования был составлен SWOT-анализ, который лег в основу «Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Ярославской области до 2025 года».

Список литературы

1. Портал "Экспорт регионов России". – Текст: электронный // <https://www.exportcenter.ru/>: [сайт]. - 2020. – URL: <https://regionstat.exportcenter.ru/regions/map/> (дата обращения: 25.11.2020).
2. Федеральный закон №183-ФЗ от 18.07.1999 г. «Об экспортном контроле».
3. Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности».
4. Центральное таможенное управление. Ярославская область. – Текст: электронный // <http://ctu.customs.ru/>: [сайт]. - 2020. – URL: <http://ctu.customs.ru/-folder/230780> (дата обращения: 25.11.2020).
5. Экономика предприятия: учебник. Практикум / кол. авторов; В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 448 с., С. 337. Калита П.В., Шуть И.А. Финансовая политика России на современном этапе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №6. С. 134.

Информация об авторе

ЖИГАНОВ Глеб Валерьевич – магистрант 1 курса Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, gieb.2354.rt@mail.ru

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ
РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**
(на примере ЯрГУ им. П.Г. Демидова)

Лисина Оксана Витальевна, Титов Алексей Владимирович

Ярославский государственный университет
им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, liska1710@mail.ru, liris005@mail.ru

Научный руководитель: И.А. Кирсанов, ассистент, м.н.с.

Аннотация. В статье рассмотрена роль студенческого бизнес-инкубатора в инновационной среде вуза (на примере Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова), описаны лучшие практики процесса коммерциализации инновационных и предпринимательских идей, выявлены проблемы, препятствующие эффективному функционированию студенческого бизнес-инкубатора.

Ключевые слова: *студенческий бизнес-инкубатор, инновационный процесс ВУЗа, предпринимательские компетенции студентов.*

Студенческий бизнес-инкубатор является объективной потребностью современного образования для качественной подготовки специалистов и играет значимую роль в инновационном процессе вуза, выполняя функции подготовки, резидентов и инновационных проектов к реализации. Он представляет собой инфраструктурную площадку для создания и развития молодежных инновационных проектов из самых различных отраслей науки и бизнеса.

Сейчас, практически, в каждом опорном ВУЗе есть студенческие бизнес-инкубаторы [4]. Они встроены в образовательное пространство университета и разрабатывают системы содействия образовательной подготовки студентов, привлекая как внутренние резервы (вовлечение многочисленных ресурсов подразделений и организаций университета) так и внешних партнеров. При этом внешними партнерами могут быть государственные и негосударственные учреждения (организации коммерческой и некоммерческой сферы, представители бизнес-

сообществ и т. п.). Следуя мировой практике [1] основными функциями бизнес-инкубатора, выступают: 1) не имущественная поддержка СТАРТапов (бесплатное предоставление офисов и комплекса офисной недвижимости); 2) создание коммуникативного пространства единомышленников и партнеров в приобретении бизнес-навыков, привлечении финансирования и создании горизонтальных связей.

Процесс формирования и развития предпринимательских компетенций протекает в условиях с минимальными материальными затратами. Кроме того, поскольку бизнес-инкубатор входит в структуру университета, то к образовательному процессу привлекаются специалисты в области организации и ведения предпринимательской деятельности.

Основной задачей студенческого бизнес-инкубатора является организация процесса коммерциализации инновационных и предпринимательских идей с помощью подготовки, упаковки и продвижения, инициаторами которых выступают студенты, аспиранты, молодые ученые, сотрудники образовательного учреждения [3]. Создание студенческих бизнес-инкубаторов – результат трансформации классического университета в предпринимательский. Переориентация институтов высшего образования на требования ведущих инновационных предприятий с традиционного удовлетворения спроса на квалифицированные кадры влечет развитие базовых, практических и предпринимательских компетенций обучающихся. Несмотря на очевидность и простоту идеи, создание структур, подобных студенческому бизнес-инкубатору, является сложной практической задачей. С одной стороны, студенческий бизнес-инкубатор должен формировать инновационный климат, поощрять игровую и творческую инициативу обучающихся, а с другой – создавать эффективные бизнес-процессы для начинающих (стартап) компаний, т. е. решать профессиональные и сложные практические задачи управления бизнесом.

Наиболее полно данный процесс организован в студенческом бизнес-инкубаторе на территории Точки кипения Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова (далее – ЯрГУ). Рассмотрим основные его элементы.

Точка кипения – это развивающее пространство, удобное для совместной работы над проектами будущего [5]. Высокая плотность событий, вовлечение лидеров и талантов дают возможность участникам быстро тестировать прорывные идеи, собирать проектные команды, находить единомышленников.

В ЯрГУ им. П.Г.Демидова студенческий бизнес-инкубатор был создан сравнительно недавно, только во второй половине 2018 г. Образовательные технологии, которые используются в процессе обучения, направлены на сближение образовательного и производственного процессов [2]:

1. акселерационные: мастер-классы, тренинги, практические встречи с успешно действующими предпринимателями региона, комплексные программы дополнительного образования;

2. клубные: неформальные встречи с действующими предпринимателями и с партнерами, презентационные сессии для проектирования изменений в области предпринимательства;

3. наставничество: закрепление за начинающими предпринимателями (резидентами бизнес-инкубатора) действующих предпринимателей региона с целью помощи в организации бизнеса. А также участие начинающих предпринимателей в образовательном процессе Точки кипения ЯрГУ и привлечение ими к ведению своего проекта старшеклассников и студентов;

4. технологии «softskills»: развитие навыков командообразования, критического и системного мышления, управления временем, публичного выступления.

В студенческом бизнес-инкубаторе ЯрГУ используются следующие методы работы с молодежью в процессе приобретения предпринимательских компетенций:

1. обучение на инновационном курсе образования;

2. интеграция обучающихся в действующие проекты резидентов бизнес-инкубатора;

3. помощь в создании и разработке своего проекта, а также дальнейшей его защиты перед инвесторами;

В настоящее время наиболее крупными проектами являются [6]:

1. Региональный образовательный интенсив «Демид 2035».

Цель мероприятия: подготовка молодежных команд, а также лидеров изменений, кто способен обеспечить развитие рынков

Национальной технологической инициативы в Российской Федерации, и стимулировать социально-экономическое развитие общества. Образовательный интенсив предполагает формирование у молодежи надпрофессиональных компетенций, проектного мышления, знаний в технологических и междисциплинарных областях, а также создание опыта функционирования в цифровой образовательной среде.

Актуальность образовательного интенсива определяется потребностью для университетов и регионов в командах позитивных изменений, формировании цифровой среды в образовательном пространстве, поиске новых подходов для обучения представителей молодых поколений, а также стимулировании практикоориентированности образовательных программ. Интенсив состоит из 3 модулей: подготовительный, проектный, образовательный, – включает в себя 3 направления треков: информационные технологии; биотехнологии, экология и современная медицина; креативные индустрии и социальные технологии, – и 2 линейки: первая для уже сформированных проектных команд или студентов, имеющих высокие компетенции в проектной работе, вторая для студентов, не имеющих опыта в проектной деятельности.

Образовательный модуль будет реализовываться с использованием цифровых технологий и интерактивных образовательных программ, а также через комбинирование индивидуального и группового подходов к обучению. В нем будут как сквозные дисциплины, так и специализированные.

Проектный модуль состоит из командной работы над проектом, наставничества, тьюторской поддержки участников команды и команды в целом.

Отличительной особенностью Интенсива является использование цифрового следа на всем протяжении программы, а также отбор участников через тестирование и психодиагностику на сервисах Университета НТИ 2035.

В результате данного мероприятия было проведено три образовательных модуля для 80 обучающихся университета ЯрГУ, сформировано 8 команд-участниц, которые непосредственно работали с инновационными проектами. По итогу 5 команд-участниц подали заявку на грант УМНИК и прошли в финал.

2. Спортивное программирование – соревнования по разработке оригинальных алгоритмов для решения нетривиальных задач. Программа по развитию регионального студенческого клуба по спортивному программированию “DO IT” представляет собой поддержку регионального клуба по спортивному программированию, включающего в себя обучающихся университетов и школ Ярославской области.

В рамках реализации проекта была создана площадка (Ярославль, Комсомольская 3) и проведено ее оснащение оборудованием под цели деятельности клуба (15 посадочных мест, финансирование университета), на которой возможно проведение как регулярных тренировок по спортивному программированию, так и образовательных, проектных или соревновательных активностей в масштабах университета, города, региона и на межрегиональном уровне. В ходе проекта была подготовлена команда обучающихся - организаторов мероприятий и несколько молодежных команд по спортивному программированию. Команда организаторов подготовила и провела ряд тематических мероприятий: Четвертьфинал Чемпионата мира по спортивному программированию для студенческих команд Центрального Федерального округа, а также Отборочный тур Всероссийской командной олимпиады школьников по программированию, в рамках которых участники и команды соревновались между собой в решении задач в области программирования. Также был проведен ряд региональных олимпиад и турниров в качестве подготовки к данным турнирам.

Для команд, показавших лучшие результаты по итогам Четвертьфинала Чемпионата мира, был проведен конкурс по участию в специализированной школе МФТИ по спортивному программированию на 6 человек для подготовки к Полуфиналу Чемпионата мира (национальный финал). В итоге 10 команд по итогу работы вышли в мировой полуфинал, проходивший в Санкт Петербурге, 3 из них – от университета.

Реализация проекта позволила провести крупнейшие в ЦФО соревнования по спортивному программированию в регионе на базе университета силами обучающихся, привлечь федеральную экспертизу, повысив значительно уровень ее организации, простимулировать интерес к сфере IT среди молодежи, а

также сформировать основу для развития направления в рамках региона через формирование материально-технической базы и создания площадки для объединения заинтересованных в развитии направления сторон.

3. "STEM-кластер" – проект комплексного преобразования региональных профориентационных экосистем силами обучающихся университетов, колледжей и техникумов. Проект состоял из ряда мероприятий, который был организован и проведен подготовленными студенческими отрядами, для которых была проведена программа наставничества.

Студенческие отряды составили обучающиеся университета. В рамках деятельности отрядов они готовили и проводили мероприятия с участием детей школьного и дошкольного возраста: лектории, мастер-классы, экскурсии, тренинги, научные кружки, фестивали, конкурсы, турниры, школы. Данные мероприятия были объединены в крупные комплексы, а также представлены локальными мероприятиями.

В рамках проекта был создан консорциум организаций, вносящих вклад в развитие системы профориентации (государственные и частные образовательные организации, предприятия, компании малого и среднего бизнеса, общественные организации и объединения, центры творчества, включая региональный Кванториум, институты РАН, специализированные музеи и др.). С ними составлена программа лояльности.

Основной инструмент реализации проекта – целенаправленное создание и подготовка педагогических отрядов студентов, в которые будут и далее включаться обучающиеся вузов и ссузов как педагогической/психологической направленности, так и обучающиеся по профильным направлениям.

Приоритет был отдан шести направлениям STEM-кластера и педагогических отрядов: робототехника (спортивная робототехника с использованием конструкторов, дроны и манипуляторы); радиотехника (игровая форма работы с устройствами, их проектирование, конструирование и использование); биотехнологии (биология, экология и химия для школьников); аддитивные технологии (3D-проектирование, печать трехмерных форм); программирование (спортивное программирование и основы кибербезопасности в формате CTF); предпринимательство (моло-

дежное предпринимательство). Выбранные направления соответствуют интересам отраслей Ярославской области, а также перспективным направлениям развития региона, в том числе в русле реализации НТИ.

Проект позволил выработать новую модель профориентации школьников путем привлечения подготовленных групп обучающихся вузов, поддержку которым окажет сформированное сообщество.

Исходя из положительного опыта работы студенческого бизнес-инкубатора на базе ЯрГУ, а также наличия комплекса акселерационных программ, можно говорить о перспективности выбранного направления деятельности.

Однако, существуют проблемы, препятствующие эффективному функционированию студенческого бизнес-инкубатора в ЯрГУ им. П.Г. Демидова:

1. Недостаточная информированность о деятельности студенческого бизнес-инкубатора ЯрГУ среди студентов и других ВУЗов. Для этого необходимо постоянно следить за средствами массовой информации.

2. Разобщённость деятельности регионального бизнес-инкубатора города Ярославля и студенческого на территории ЯрГУ. В связи с этим необходимо повысить активность в реализации социально значимых проектов, проводимых совместно с другими бизнес-инкубаторами.

3. Малое количество проводимых масштабных мероприятий (тематических конференций, форумов, конкурсов, семинаров, открытых мастер-классов и т. д.) в партнерстве с учреждения общего и профильного образования. Такие мероприятия ведут к привлечению потенциальных абитуриентов ЯрГУ.

4. Спад в привлечении дополнительных финансовых средств в студенческий бизнес-инкубатор ЯрГУ (например, участие в открытых социальных мероприятиях города, области, региона, проводимых на Конкурсной основе). Сам процесс активной работы сотрудников ЯрГУ в оформлении заявок на получение различных Грантов будет являться ярким подтверждением эффективности целей и методов работы студенческого бизнес-инкубатора в среде предпринимательства.

Таким образом, деятельность студенческого бизнес инкубатора на территории Точки кипения Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова способствует формированию механизмов генерации новой волны инновационных менеджеров и предпринимателей, усилению практической направленности учебного процесса, включая повышение качества подготовки молодых специалистов с помощью новых технологий обучения.

Список литературы

1. Гатиятуллин М.Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08 / М. Х. Гатиятуллин. Казань, 2009. 37 с.
2. Иконникова Л.Ф., Иконникова К.В. Траектория достижения успеха студентом в свете ФГОС нового поколения // Современные проблемы науки и образования. 2014 № 5 С. 1–6 (144)
3. Лешуков О.В. Флагманские университеты: от советского опыта к поиску новой модели / О. В. Лешуков, И. Д. Фрумин // Университетское управление: практика и анализ. 2017. Т. 21, №4 (110). С. 22–29.
4. Найденова Р.И. Бизнес-инкубаторы как эффективный инструмент социально- экономического развития регионов / Современные наукоемкие технологии. 2007. № 9 С. 89–93
5. Точка кипения Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://leader-id.ru/points/> - (Дата обращения 05.11.2020)
6. Точка кипения Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова/ Инновационные проекты [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/demidpoint76> (дата обращения 01.11.2020)

Информация об авторах:

ЛИСИНА Оксана Витальевна – младший научный сотрудник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, liska1710@mail.ru

ТИТОВ Алексей Владимирович – магистрант 2 курса Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, liris005@mail.ru

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ КАК ОДНО
ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ»**

Барановская Анна Юрьевна

Ярославский государственный университет, г. Ярославль,
a.brnvsk@yandex.ru

Научный руководитель: Кирсанов И.А., ассистент

Аннотация. Автор в данной работе рассматривает проблему состояния и уровня развития моногородов в России. Актуальность темы состоит в том, что на данный момент большинство монопрофильных муниципальных образований полностью зависит от градообразующих их предприятий и нуждается в финансовой поддержке государства. Цель статьи – ознакомиться с историей возникновения и становления моногородов, выявить и изучить их специфические особенности и отличия от других муниципальных образований, определить причины кризисного состояния моногородов и провести анализ мер, реализуемых для улучшения социально-экономических условий и развития моногородов.

Ключевые слова: *моногород, монопрофильное муниципальное образование, диверсификация, градообразующие предприятие.*

Проблема существования и развития моногородов за последние несколько лет в России является одной из самых острых и трудно решаемых.

Данная проблема в первую очередь требует особого внимания со стороны государства: разработки не только четкого плана, содержащего эффективные меры по поддержке таких городов, но и строгого контроля за их исполнением.

Моногорода представляют собой населенные пункты, образованные при предприятии с целью обеспечения последнего трудовыми ресурсами.

Появление моногородов в России, прежде всего, было связано с индустриализацией: увеличением доли промышленного производства в экономике страны. В связи с этим первые предпосылки

образования моногородов обусловило развитие промышленности на Урале и в Сибири, сопровождающееся основанием на соответствующих территориях острогов и опорных пунктов. Большее распространение строительство моногородов получило в годы Советского союза. В годы СССР в соответствии с командной системой экономики главной целью выступала максимальная реализация функций народного хозяйства, воплощающая общественно значимые интересы. Осуществление таких общественных интересов, как правило, происходило стихийно. Моногорода строились директивно согласно плану развития определенной отрасли промышленности. При этом природно-климатические условия, вопросы разделения труда и другие территориальные особенности преимущественно не учитывались. После прекращения существования Советского Союза произошел переход в России к рыночной модели экономики. Это оказало существенное влияние на состояние моногородов, специализация которых основана на производстве продукции, зависимой от конъюнктуры на мировых фондовых рынках.

Отсюда следует, что моногорода являются сложной структурой, в которой город и предприятие неразрывно связаны друг с другом. Главной особенностью моногородов является полная зависимость населения от экономического положения и результатов деятельности градообразующего предприятия.

На сегодняшний день ряд многопрофильных муниципальных образований находится в кризисном положении. Причиной «экономического неблагополучия» стало отсутствие в некоторых моногородах устойчивости к изменениям мировой конъюнктуры, проявившееся в 2008 г. в результате мирового финансового кризиса.

В связи с этим градообразующие организации зачастую обеспечивают занятость подавляющей части населения в ущерб результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которая, в свою очередь, оказывает существенное влияние как на формирование городского бюджета, так и на полное или частичное содержание социальной инфраструктуры моногорода [4, 9, 12, 13].

Отсюда следует, что основным путём решения рассматриваемой проблемы является диверсификация экономик моногородов, цель которой – устранение зависимости от градообразующих предприятий. Однако для осуществления данной страте-

гии требуются значительные затраты ресурсов: как временных, так и финансовых. Необходимость диверсификации и внедрения направлений по улучшению социально-экономического состояния многопрофильных муниципальных образований также заявлена в Распоряжении Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р. Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г. [10].

Согласно поручению Президента и Правительства России, было разработано Распоряжение от 29 июля 2014 года №1989-р, которое включает перечень муниципальных образований, относящихся к моногородам, разделяя их на 3 категории в соответствии с социально-экономической обстановкой в определенном муниципальном образовании и рисков его ухудшения.

Изначально в 2014 г. общее количество моногородов на территории Российской Федерации представлено 313-ю муниципальными образованиями. Однако принятое изначально количество моногородов изменялось не реже одного раза в год путем добавлений и исключений из общего списка некоторых позиций муниципальных образований [5]. На текущий момент данное Распоряжение о перечне монопрофильных муниципальных образований действует с изменениями, вступившими в силу 21 января 2020 г. В соответствии с принятыми нововведениями на территории Российской Федерации к моногородам относится 319 муниципальных образований. Также на территории моногородов проживает каждый десятый житель России (табл. 1) [1, 6].

Т а б л и ц а 1

Структура перечня моногородов России от 21 января 2020 г.

Наименование категории	Характеристика социально-экономического положения	Общее количество моногородов, включенных в категорию
Категория 1	Наиболее сложное социально-экономическое положение	94
Категория 2	Имеются риски ухудшения социально-экономического положения	154

Наименование категории	Характеристика социально-экономического положения	Общее количество моногородов, включенных в категорию
Категория 3	Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода) со стабильной социально-экономической ситуацией	71

Как показывает практика, принятая ранее программа «Комплексное развитие моногородов» на период с 2016–2025 гг. была закрыта вследствие её неэффективности 1 января 2019 г. Решение было принято в результате критики Счетной палатой мер, предусмотренных данной программой, которые в целом оказались бездейственны: их применение не позволяло устранить или уменьшить зависимость от градообразующих предприятий и улучшить качество жизни населения [3].

Об отсутствии «процветания» моногородов на момент отказа от прежнего проекта также свидетельствуют данные Росстата на 1 января 2018 г., согласно которым в России был зарегистрирован 319 моногородов, на территории которых проживало более 9,2 % (13,5 млн человек) населения страны. При этом отмечалось, что каждый третий из общего числа населения моногородов является жителем «кризисного» моногорода [11].

Однако в процессе действия прежней программы были достигнуты следующие положительные результаты:

- создание 65 территорий опережающего развития;
- введение в эксплуатацию при финансировании Фондом развития моногородов 65 объектов инфраструктуры;
- закуплено и поставлено 391 автомобилей скорой помощи;
- создание 12 технопарков «Кванториум»;
- производство ремонта улиц в 310 моногородах [8].

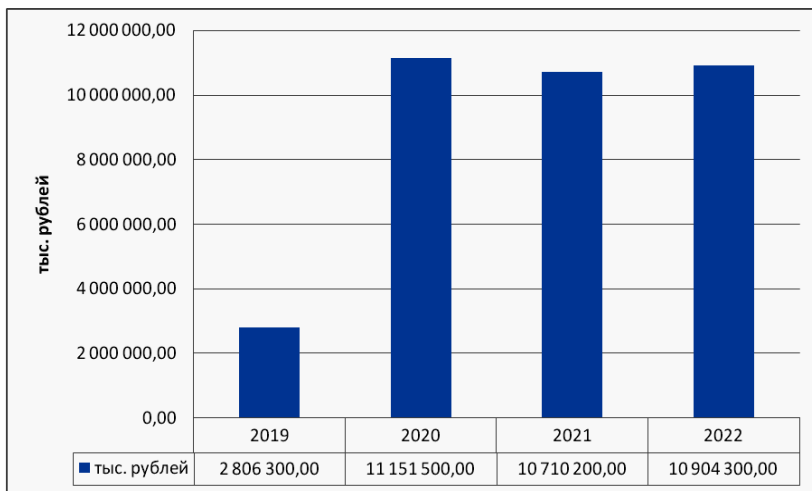
Летом 2019 г. была заявлена разработка нового комплекса мер по поддержке моногородов в формате госпрограммы. Уже 15 июля 2019 г. в Тольятти состоялся форум-совещание по развитию моногородов в Российской Федерации, на котором была рассмотрена государственная программа «Развитие моногородов». Подготовленный Правительством проект на 2019–2024 гг. включает в себя 3 подпрограммы, обеспечивающие реализацию государственной программы в установленные сроки (табл. 2, см. ниже) .

Таблица 2

Структура государственной программы «Развитие моногородов»

	Нормативное обеспечение развития моногородов.	Обеспечение устойчивого экономического развития моногородов	Создание условий для реализации национальных проектов в моногородах
Цели подпрограммы	1. Создать условия институционального характера для обеспечения социально-экономического развития и привлечения инвестиций в экономику моногородов.	1. Создать условия, обеспечивающие осуществление новых инвестиционных проектов в моногородах. 2. Установить особые правовые режимы для реализации предпринимательской и иной деятельности в моногородах.	1. Повысить эффективность от осуществления национальных и федеральных проектов в моногородах.
Задачи подпрограммы	1. Повысить уровень эффективности государственного управления в сфере поддержки социально-экономического развития моногородов. 2. Улучшить систему постоянного наблюдения моногородов. 3. Совершенствовать нормативную правовую базу государственной поддержки моногородов. Разработать критерии для получения статуса монопрофильного муниципального образования, перечень моногородов и градообразующих предприятий. 4. Разработать и реализовать меры для улучшения условий ведения предпринимательской деятельности в моногородах, относимых к территориям опережающего социально-экономического развития.	1. Реализовать меры, направленные на улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности в моногородах. 2. Создать механизм, способный возмещать инвестору часть затрат, связанных с реализацией проекта, в пределах объема уплаченных инвестором налоговых выплат. 3. Создать нормативно-правовую базу, способную создать и обеспечить функционирование территорий опережающего социально-экономического развития в моногородах. 4. Оказать меры поддержки моногородам путем создания новых рабочих мест, осуществление инвестиционных проектов и привлечение в них инвестиций благодаря содействию некоммерческой организации «Фонд моногородов». 5. Оказать меры нефинансовой поддержки с целью обеспечить стабильное социально-экономическое развитие моногородов. 6. Повысить уровень инвестиционной привлекательности и улучшить состояние бизнес-среды.	1. Обеспечить наблюдение и контроль за проведением мероприятий национальных и федеральных проектов в моногородах. 2. Создать условия для проведения в моногородах наиболее приоритетных национальных проектов.

Таким образом, каждая из подпрограмм включает в себя обширный спектр мер, направленных на осуществление проекта на период 2019–2024 гг. Ответственность за реализацию каждой подпрограммы несет Министерство экономического развития Российской Федерации. Объемы бюджетных ассигнований государственной программы составляют 57 380 900,0 тыс. руб. (рис. 1).



Р и с . 1. Объем бюджетных ассигнований государственной программы «Развитие моногородов»

Важным источником финансирования моногородов на сегодняшний день является созданная 9 октября 2014 г. некоммерческая организация «Фонд развития моногородов». Основной миссией данного фонда является формирование условий для привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест в моногородах. При этом осуществляются как финансовые меры поддержки, так и нефинансовые.

Необходимо заметить, что на сегодняшние моногорода доступны более 100 различных мер поддержки, что повышает возможность монопрофильных муниципальных образований относиться к территориям опережающего развития (ТОР) [2]. Также для существенного улучшения качества жизни в моно-

родах предусмотрено активное взаимодействие с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [7].

Подводя итоги, на основании проведенного исследования необходимо сделать выводы:

1. Появление моногородов в России является результатом индустриализации, сопровождавшейся стремительным развитием промышленности.

2. Значительное влияние на функционирование моногородов оказали типы экономических систем, а также сам факт перехода от командной (плановой) экономики к рыночной экономике. Эти процессы и события определили специфику и главную особенность моногородов – их зависимость от градообразующего предприятия, а самого градообразующего предприятия от конъюктуры мирового рынка.

3. В настоящее время большая часть монопрофильных муниципальных образований находится в критическом состоянии, вызванном мировым финансовым кризисом 2008–2009 гг. и нуждается в государственной поддержке.

4. Для выхода моногородов из кризисного состояния необходимы разработка и внедрение эффективных мер, обеспечивающих уменьшение или полное устранение зависимости таких городов от образующих их предприятий.

5. В целях финансирования и оказания поддержки моногородам создана специализированная некоммерческая организация «Фонд развития моногородов».

6. В рамках предыдущей государственной программы «Комплексное развитие моногородов» были осуществлены положительные преобразования, направленные на повышение уровня качества жизни в моногородах. Однако в целом проект был признан недействительным.

7. В настоящее время ведется реализация новой государственной программы «Развитие моногородов» на период 2019–2024 гг., включающей ряд мер поддержки моногородов финансового и нефинансового характера, что повышает потенциал монопрофильных муниципальных образований, предоставляет им ряд возможностей достичь автономии от градообразующих предприятий и получить статус территорий опережающего развития (ТОР). Данная тенденция подтверждает факт того, что

программа по развитию моногородов является одним из существенных, приоритетных и перспективных направлений внутренней макроэкономической политики России.

Список литературы

1. Видеоматериал о мерах поддержки, предоставляемых НО «Фонд развития моногородов». – Текст: электронный [https://econom22.ru\[сайт\]](https://econom22.ru[сайт]) – 2020 - URL:https://econom22.ru/territorii-operezhayushchego-razvitiya/mery-podder-zhki-monogorodov/index.php?sphrase_id=19477396 (дата обращения 20.07.2020).
2. В перечень моногородов добавлены 7 новых территорий – Текст: электронный // [http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai\[сайт\]](http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai[сайт]) – 2020 - URL:http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai/news/v_perechen_monogorodov_dobavleny_7_novykh_territoriy(дата обращения 21.07.2020).
3. Количество моногородов в РФ могут сократить в 2 раза – Текст: электронный // <http://www.finmarket.ru> [сайт] – 2020 - URL:<http://www.finmarket.ru/main/article/5106168>(дата обращения 17.11.2020).
4. Крюкова О.Г., Арсенова Е.А. ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ МОНОГОРОДОВ. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2010;(1):80 – Текст: электронный // [https://www.jsdrm.ru/jour/index\[сайт\]](https://www.jsdrm.ru/jour/index[сайт]) – 2020 - URL: <https://doi.org/10.17747/2078-8886-2010-1-80-87>(дата обращения 09.11.2020).
5. Об утверждении перечня моногородов – Текст: электронный // <http://government.ru> [сайт] – 2020 - URL: <http://government.ru/docs/14051/> (дата обращения 20.07.2020).
6. О перечне монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) (с изменениями на 21 января 2020 года) – Текст: электронный // [https://cntd.ru\[сайт\]](https://cntd.ru[сайт]) – 2020 - URL: <http://docs.cntd.ru/document/420210942> (дата обращения 17.11.2020).
7. МОНОГОРОДА НАЧНУТ АКТИВНУЮ РАБОТУ С МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ – Текст: электронный [http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai\[сайт\]](http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai[сайт]) – 2020 URL:http://xn80afd4affbbat.xn--p1ai/news/monogoroda_nachnut_aktivnyu_rabotu_s_mezhdunarodnoy_organizatsiey_ekonomicheskogo_razvitiya(дата обращения 24.11.2020).
8. Многопроблемные моногорода – Текст: электронный // <https://www.rbc.ru> [сайт] – 2020 - URL:<https://www.rbc.ru/newspaper/2019/06/26/5d10adb9a794749891070e5>(дата обращения 21.07.2020).
9. Развитие моногородов России: монография / колл.авт. под ред. д-ра экон. наук, проф. И.Н. Ильиной. М.: Финансовый университет, 2013. 168 с.
10. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-п Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г. – Текст: электронный // <https://www.garant.ru> [сайт] – 2020 - URL:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72074066/> (дата обращения 09.11.2020).

11. Положение о порядке финансирования некоммерческой организацией «Фонд развития моногородов» расходов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований – Текст: электронный // <http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai> [сайт] – 2020 - URL:<http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai/documents>(дата обращения 22.07.2020).
12. Пятшева Е.Н. Особенности функционирования моногородов России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 2. С. 18–34. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-2-18-34
13. Энциклопедический словарь экономики и права– Текст: электронный // <http://www.endic.ru/default.htm> [сайт] – 2020 - URL:<http://www.endic.ru/ecolaw/Industrializacija-12784.html> (дата обращения 09.11.2020).

Информация об авторе:

БАРАНОВСКАЯ Анна Юрьевна – студент 3 курса Ярославского государственного университета, г. Ярославль, e-mail: a.brnvsk@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Горелова Анастасия Михайловна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
anastasia_gorelova2019@mail.ru

Научный руководитель: Л.А. Карасева, д.э.н., профессор

Аннотация. Данная работа направлена на выявление проблем венчурного предпринимательства в современной России. В исследовании представлен анализ современных препятствий на пути развития венчурного бизнеса в РФ. Рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на рисковую индустрию. По результатам работы представлен ряд предложений для ускорения развития венчурного бизнеса в нашей стране.

Ключевые слова: венчурный бизнес, правовое регулирование, инновация, последствия пандемии.

Венчурный бизнес является одним из эффективных инструментов экономического роста и благосостояния любого государства, является ключевым моментом перехода к инновационной модели экономики. Текущая тенденция на мировых рынках четко демонстрирует, что способность создавать, внедрять и осваивать с помощью венчурного капитала новые рынки и новейшие технологии, генерировать инновационные знания и идеи оказывает огромное влияние на динамичное развитие и экономики отдельной страны, так и мировой рыночной экономики.

Венчурный бизнес – это рискованные организации, созданные для внедрения различных инноваций на вершине технического прогресса. Некоторые из них приносят огромную прибыль, но есть и такие, которые очень быстро прекращают свою деятельность.

Начало зарождения рынка венчурных инвестиций в России традиционно ассоциируется с процессом приватизации государственной собственности в 1993 г., который обусловил становление инвестиционного рынка. Однако национальная венчурная

индустрия возникла лишь летом 2003 г., когда был образован венчурный фонд, аккумулирующий российский капитал.

С помощью активных шагов, которые предприняты сообществом рисковей индустрии, сейчас можно говорить о прогрессе в нашей стране венчурного бизнеса. Но в российских реалиях мало тех, кто готов в него инвестировать. Это происходит из-за ряда проблем в отечественном венчурном бизнесе, мешающих ему быстро развиваться:

1. Полное отсутствие в законодательстве максимально адекватной организационной и правовой формы для урегулирования деятельности фондов венчурных и прямых инвестиций. Иностранное корпоративное право существенно гибче. Права таких акционеров за границей сильно отличаются. Зарубежное право разрешает заключать акционерные договоренности, с помощью которых миноритарий может приобретать больше прав, чем собственник контрольного пакета. Это необходимое преимущество для венчура, стремящегося различными способами защитить свои инвестиции. По отечественным законам права собственника предприятия в первую очередь устанавливаются частью его участия в уставном капитале.

В правовом урегулировании венчурной деятельности отмечают отсутствие специальных нормативных актов. Правовое определение «венчурного» довольно размыто. Требуется последующая проработка вопроса льготирования венчурной работы.

2. Излишняя негибкость и зарегулированность имеющихся правовых форм для стартапов.

3. Слабый объем грантовой поддержки новаторов на более ранних, предпосевных этапах для налаживания устойчивого потока проектов и полное отсутствие значительного спектра механизмов вовлечения финансирования в данные проекты. Сюда же относят недостаток сервисных услуг, а также нехватку инфраструктуры для быстрого развития рисковей инвестирования [1, с. 53]. Инвестор, который вкладывает деньги сейчас, должен быть полностью уверен в том, что через пару лет экономическая и политическая ситуация, законодательная основа – не поменяются. Даже если различные законы будут слабо проработаны, инвесторы обязаны знать, что не будет внезапных перемен.

4. Сильным препятствием для быстрого развития инноваций со стороны бизнеса выступает и недостаточная проработанность законодательства по защите интеллектуальной собственности.

5. Отсутствие эффективного технического регулирования, и дефицит квалифицированных работников. В РФ достаточное количество предпринимателей с инновационными идеями. Можно найти на рынке и хороших программистов. Но непросто найти высокоопытных менеджеров среднего звена, финансовых директоров, менеджеров по управлению проектами и т. п. Иными словами, легко начать дело, но максимально трудно его «выращивать».

6. Дефицит денег: нехватка свободных средств внутри самой организации, а также слабая доступность финансирования из окружающих источников.

7. Слабая интеграция в мировую инновационно–венчурную экосистему, значительные барьеры во время проведения межгосударственных операций инновационными стартапами. Так, полностью отсутствует вероятность временного ввоза в Россию продукции НИОКР из-за того, что образцы продукции нереально идентифицировать по формальным признакам: серийному номеру, производителю, государству изготовления и т.д. [2, с. 33].

В конечном итоге, отечественные компании обладают ограниченным доступом к передовым ресурсам, технологиям и разработкам, а для проведения общих с иностранными коллегами НИОКР появляется надобность открытия дочерних предприятий за пределами государства.

8. Отсутствие организованности и культуры предпринимательской среды в сфере инноваций.

9. Проблема информационного обеспечения рискованной индустрии. В определенных регионах предприниматели иногда просто не знают о вероятности вовлечения частных инвесторов, а если и знали об этом, то довольно часто не обладают достоверными сведениями о практике данного бизнеса.

В последнее время стали появляться разные венчурные центры, бюро или же центры венчурной поддержки, которые, занимаясь только имитацией поддержки организаций, обещая им венчурные средства. Не имея достаточных знаний и не обладая контактами с экспертами, эти «группы поддержки» отвлекают управленцев компаний, теряющих время и деньги, порой

упуская настоящую возможность вовлечь инвестиции, побывав на венчурных ярмарках или же иных мероприятиях, которые проводятся профессионалами рынка.

С другой стороны, недостаток данных об организациях, которые заинтересованы во вовлечении инвестиций, об инвесторах, которые готовы выдать капитал для быстрого развития бизнеса, и способах их работы – вот одна из главных причин, которые сдерживают активное развитие рискованного предпринимательства в РФ.

Сейчас вряд ли кто-либо может сказать, какую сферу жизни общества коронавирусная инфекция затронула в большей степени. Венчурный бизнес не стал исключением.

В первой половине 2020 г. было заключено 108 сделок по инвестициям в стартапы, это почти на 6,1 % ниже, чем уровень аналогичного периода в 2019 г. При этом фактический объем вложений снизился примерно в три раза, с \$497,5 млн до \$183,8 млн долл. [4].

Причиной почти трехкратного падения стало в первую очередь сокращение объема сделок зрелых компаний, что произошло из-за пандемии. Например, на стадии экспансии объем сократился на 48 % – с \$88,2 млн долл. до \$45,6 млн долл., а количество сделок упало с 19 до 11.

Преимущество получили сервисам онлайн-образования, телемедицины, робототехники, сфера транспортных перевозок, сегмент образования, а также рынок доставки еды. Остальные области финансирования вышли на второй план.

Есть несколько причин:

- во время пандемии возникли технические проблемы с коммуникацией с потенциальными клиентами;
- смена приоритетов инвесторов (многие компании стали менее интересными, потому что очень сильно пострадали от COVID-19);
- возможность затяжного локдауна;
- общее ощущение неопределенности.

Из-за имеющихся проблем, огромное значение имеет политика страны относительно венчурного предпринимательства. Нужно предпринять целый ряд мер для быстрого развития венчурного бизнеса в нашей стране: во-первых, нужны новые ре-

зультативные организационные и правовые формы, из-за того, что переход к инновационной экономике сильно усложняет формы проведения бизнеса [3, с. 70].

Во-вторых, необходимо формировать систему экспертиз и набор сервисных услуг. Это же касается, юридического, бухгалтерского и информационного сопровождения. Если же только созданному инновационному бизнесу необходимо самому нанимать штат бухгалтеров и юристов, то это неминуемо ведет к краху.

Третья мера – это увеличение направлений, которые финансируемые Фондом содействия развитию малых форм предприятий.

Четвертое, необходимо не только вовлекать зарубежные инвестиции, но и быстро развивать российский финансовый рынок, формировать такие условия, позволяющие оставаться в отечественных компаниях вовлеченному капиталу, независимо от различных обстоятельств на межгосударственных рынках.

В-пятых, максимально обеспечить постоянность работы всех звеньев инновационной цепочки и процесс координации институтов развития.

Список литературы

1. Трофимова О.Е. Венчурные инвестиции в России как важный элемент перехода к инновационной экономике в условиях санкций // Проблемы прогнозирования. 2017. № 8. С. 53–63.
2. Янюшкин В.А., Мирошниченко И.Д. Особенности венчурных инвестиций в России и в зарубежных странах // Вопросы науки и образования. 2019. С. 33–39.
3. Володин С. Н., Волкова В. С. Российский рынок венчурных инвестиций: актуальные проблемы и пути их решения // Корпоративные финансы. 2016. № 2 (38). С.70–90.
4. Dsight. Венчурная Россия Результаты I полугодия 2020 // [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://drive.google.com/drive/folders/-1o2y7SL5-aq70GbwweQGx6jIwlh_gpyJ (дата обращения: 29.11.2020)

Информация об авторе:

ГОРЕЛОВА Анастасия Михайловна – студентка 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, anastasia_gorelova2019@mail.ru

ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лужнева Елизавета Владимировна,
Меркинович Валерия Витальевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
elizaluzhneva@mail.ru, nortic@inbox.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Внимание акцентируется на проблеме развития и функционирования институтов поддержки экспорта в РФ, в том числе и в период коронавирусной инфекции, для достижения конкурентоспособности системы поддержки экспорта. Этим обусловлена актуальность данной темы. Цель статьи – обратить внимание на необходимость существования мер помощи российским и, в частности, тверским экспортерам на государственном и частном уровнях в эпоху функционирования внешнего и российского маркетплейсов в условиях сложной эпидемиологической ситуации, на влияние институтов и мер поддержки на условия реализации деятельности малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: институты поддержки экспорта, экспорт, малый бизнес, коронавирусная инфекция, международная торговля, международный рынок, российский рынок.

В свете последних событий, которыми охвачен весь мир, международная торговля переживает непростые времена, когда создается новая экономическая реальность, требующая от каждой страны принятия адаптационных мер. В связи с закрытием границ и ограничением работы предприятий из-за опасной эпидемиологической обстановки мировая торговля претерпела значительные изменения, внимание сместилось на поддержку собственных производителей. Некоторые страны и вовсе предпочли «заморозить» экономику, но Российская Федерация, ориентируясь на опыт быстро восстанавливающегося Китая, предпочитает сохранять активность посредством поддержки экспорта, что крайне важно, так как эта сфера деятельности довольно не освоена и требует развития в РФ. Это выражено в существовании ряда нерешенных проблем: широкий круг предпринимателей не

включен в глобальные цепочки стоимости и поставок, в связи с чем сильно ограничен спектр конкурентоспособной продукции; сохраняются долгоиграющие административные и регуляторные барьеры – получение разрешительных документов; также существуют инфраструктурные проблемы, связанные с экспортной логистикой; излишний административный (валютный, налоговый, экспортный) контроль [4].

К инструментам поддержки экспорта относят страхование, кредитование, гарантии, устранение барьеров для экспорта (торговые представительства, бизнес-миссии, ярмарочная деятельность), консалтинг, промоутерство [2].

Мы рассмотрим такие инструменты и соответствующие им институты поддержки экспорта, как: страхование, кредитование, гарантии экспортерам, бизнес-миссии и торговые представительства. Согласно аналитике практики центров [6; 12], занимающихся поддержкой экспорта, эти аспекты являются ключевыми для комфортного и грамотного ведения внешнеэкономической деятельности, помогают избежать рискованных ситуаций и получить наибольший доход. И несмотря на успешный опыт реализации мер этих институтов, им необходимо постоянное развитие и калибровка их деятельности. Это связано, прежде всего, с тем, что общественная жизнь, в том числе и международная торговля, находится в постоянном движении. Это можно подтвердить текущей эпидемиологической обстановкой, которая сделала необходимым внесение изменений и привлечение внимания к системе действия институтов поддержки экспорта.

Одним из самых важных институтов поддержки экспортной деятельности является страхование контрактов (кредитов) экспорта [7], так как с помощью этого института выполняется страхование предпринимательских рисков. Договоры страхования экспортных кредитов заключаются вследствие ряда событий:

1. расторжения импортером контракта в результате действий государственных органов;
2. конфискации или национализации имущества импортера;
3. наложения эмбарго на импорт или экспорт;
4. военных действий, народных волнений, приведших к невозможности дальнейшего участия экспортера в контракте либо к лишению импортера возможности произвести оплату;

5. неоплаты или задержки оплаты импортером контракта в связи с невозможностью конвертирования национальной валюты;

6. принятия в стране-импортере нормативных актов, лишающих импортера возможности выполнения своих обязательств.

Деятельность в представленной сфере осуществляет Экспортное страховое агентство России (ЭКСАР), созданное 13 октября 2011 г. взамен Российского экспортно-импортного страхового общества с целью поддержки компаний-экспортеров [13].

В данной сфере имеет большое влияние АО «РОСЭКСИМ-БАНК», но основной сферой его деятельности, в которой он является основным агентом Правительства РФ по предоставлению поручительств, является институт государственных гарантий РФ в иностранной валюте. Государственная гарантия РФ в иностранной валюте – письменное обязательство Правительства РФ либо Минфина России экспортеру или российскому или зарубежному банку отвечать полностью или частично за неисполнение перед ним обязательств другой стороной соглашения по контракту/ финансовому обеспечению. Данный институт обеспечивает доступ всех компаний к различным финансовым инструментам и обеспечивает банкам необходимые гарантии для осуществления кредитования экспортеров [13].

Выделяются следующие условия предоставления государственных гарантий [1]:

1. гарантии выдаются бесплатно;

2. бесплатно производятся все процедуры по оформлению соответствующей документации на их получение;

3. гарантии предоставляются в иностранной валюте;

4. они покрывают от 85 до 95% суммы сделки – предоставляются на срок до 20-ти лет (зависит от типа поставляемой продукции);

5. продукция должна соответствовать перечню, утвержденному Распоряжением Правительства Российской Федерации №1222-р от 21.09.2004.

Не менее важным институтом поддержки экспорта является организация частными и государственными организациями бизнес-миссий и ярмарок, имеющими своими целями вовлечение российского бизнеса во внешнеэкономическую деятельность с целью роста экспорта несырьевых товаров, включая передовые

информационные и цифровые продукты, сервисы и платформенные решения, привлечение иностранного капитала в инвестиционные проекты России, обмен опытом и знаниями, трансфер технологий и инноваций из технологически более развитых стран, организацию двусторонних встреч с местными компаниями и представителями государственного сектора.

Схожую функцию имеет институт торговых представительств, которые являются исключительно государственными органами, официально представляющими интересы России за рубежом по вопросам, связанным с внешнеэкономической деятельностью, включая безвозмездную помощь российским компаниям и регионам, желающим выйти на внешние рынки. В компетенцию Торговых представительств входит информационно-аналитическая деятельность: государственные органы составляют путеводители для бизнеса, обзоры на экономику страны пребывания, проводят мониторинг экономической ситуации, содействуют заключению и реализации международных соглашений, оказывают поддержку внешнеэкономическим проектам крупнейших российских компаний.

Институты поддержки экспорта являются довольно свежей нишей Российской экономики, и в связи с этим недостаточно развиты, если сравнивать их с поддержкой экспорта в Америке, Японии и других передовых странах, на которые приходится основной объем новшеств в производственной деятельности и ее сопровождения на мировом рынке, и которые имеют довольно большую историю поддержки экспорта [10, с. 167]. Проблема обусловлена тем, что не во всех субъектах РФ присутствуют организации, которые занимаются поддержкой и обеспечением малого бизнеса способностями к взаимодействию на международной арене. Так, вниманием экспортной поддержки оказались обделены Ивановская и Калужская области [17].

Такая проблема решена в Тверской области. На ее территории действуют как государственные органы, к которым также стоит отнести Российский экспортный центр (РЭЦ) [2], консолидирующий группу компаний, целью которой является сопровождение и помощь экспортерам, осуществляющих помощь в отношении выхода тверских предприятий и их продукции на российский и международный уровни, так и сопутствующие им

частные бизнес-организации, также упрощающие выход на иностранный и российский рынки для участников малого и среднего бизнеса.

Основной компанией, осуществляющей содействие предпринимательству Тверской области, можно по праву считать Центр «Мой Бизнес» созданный 31 октября 2019 г. и регулируемый Уставом [5]. Данная организация объединяет на своей площадке все институты, оказывающие государственную поддержку малому и среднему бизнесу, что способствует улучшению качества и скорости оказания помощи предпринимательству Тверской области посредством ряда мер [6], представленных авторами в табл. 1:

Т а б л и ц а 1

Сопоставление мер центра «Мой Бизнес»
с мерами институтов поддержки бизнеса

Мера поддержки экспорта, осуществляемая центром «Мой Бизнес»	Мера института поддержки экспорта
Поиск партнеров на зарубежных и российских рынках, причем эта мера реализуется безвозмездно при подаче заявки экспортером. Данный вид поддержки решает проблему с самим выходом на рынки предприятий, так как содержит финансовую помощь по выходу на оба вида маркетплейсов.	Бизнес-миссии Расширение контактов для выхода на рынки Поиск и привлечение партнеров
«Мой Бизнес» проводит консультации по аспектам внешнеэкономической деятельности, предназначенные для решения вопросов с логистикой, таможенными постами, нормативно-правовыми аспектами и валютным контролем. Эта мера предполагает подбор максимально эффективных мер государственной поддержки и финансирования и делает реальным снижение срока окупаемости продукции, как в случае с залоговым обеспечением, что позволяет повысить инвестиционный потенциал предприятия	Информационно-консультационные меры [8] Проведение консультаций по аспектам ВЭД
Помощь экспортерам осуществляется	«Торговое представительство» Составление путеводителей для биз-

Мера поддержки экспорта, осуществляемая центром «Мой Бизнес»	Мера института поддержки экспорта
и в сфере интеграции их на иностранном рынке – центр предоставляет услуги с почти полноценно оплаченной регистрации торговой марки или знака за рубежом, также безвозмездно создает сайт компании на иностранном языке и осуществляет перевод презентационных материалов. К данной группе вспомогательных мер можно отнести организацию центром бизнес-миссий, что также решает проблему неразвитости институтов поддержки экспорта в РФ.	неса, обзоров на экономику страны пребывания Проведение мониторинга экономической ситуации Содействие заключению и реализации международных соглашений Оказание поддержки внешнеэкономическим проектам крупнейших российских компаний
В период пандемии, как отмечает Минэкономразвития России, с использованием «Горячей линии» специалисты тверского центра «Мой бизнес» обработали более 1800 заявок от предпринимателей на получение помощи в связи с коронавирусом и введенными ограничениями	Гарантии
Компания является площадкой для реализации кредитно-гарантийной поддержки и предоставляет страховые продукты для экспортеров. Выполняется эта мера с помощью первого экспортного кредитного агентства АО «ЭСКАР» и Российского экспортно-импортного банка АО «РОСЭКСИМБАНК». Этот институт поддержки экспорта в исполнении центра «Мой Бизнес» воплощается в формах финансирования расходов по экспортному контракту, финансирования текущих расходов по экспортным поставкам, страхования международного лизинга [7].	Страхование экспортных кредитов и предоставление гарантий

«Мой Бизнес» осуществляет деятельность по подготовке экспортеров и предпринимателей, как самостоятельно, так и при поддержке АНО «Школа экспорта». В эту программу поддержки входит также проведение различных вебинаров [16], курсов

переподготовки и конференций для профессионалов-предпринимателей и для тех, кто только собирается начинать заниматься деятельностью такого рода. Это направление поддержки способствует развитию как сферы институтов помощи экспорта в РФ, так и непосредственно экспорта и предпринимательства, решая в некоторой мере одну из проблем, существующих в этой области.

Как и в случае с проблемой неразвитости, подготовленный нами обзор практики центра поддержки экспорта «Мой Бизнес» показывает, что данная компания предоставляет решение проблемы недоступности помощи для интересующихся ею лиц и загруженности государственной сферы поддержки экспорта, а также финансовых сложностей экспортеров.

Органы государственной власти РФ выстраивают систему поддержки экспорта таким образом, чтобы ее элементы не конкурировали между собой и не дублировали работу друг друга. Каждый институт ориентируется на центральную роль экспортера в экономике страны и действует в его интересах. Частные организации также вносят свою лепту в развитие экспортного потенциала РФ. Это особенно важно в условиях сложной эпидемиологической обстановки, когда и без того нелегкая деятельность российских предпринимателей отягощается новыми правилами и порядками.

В части предложений по усовершенствованию системы поддержки экспорта в РФ и нивелирования проблем регулирования данной сферы деятельности мы придерживаемся мнения В.Я. Пищика [10]. Так как в РФ система поддержки экспорта является неразработанной темой, мы считаем рациональным использование опыта передовых стран-экспортеров. Так как в России до сих пор не создан единый центр ответственности за координацию политики в сфере поддержки экспорта, будет верным решением создать (по аналогии с консультативным советом по иностранным инвестициям) его и переложить на него обязанности в сфере поддержки экспорта, которые в данное время лежат на органах исполнительной власти. Создание такого центра станет также шагом к решению проблемы с реализацией институтов содействия экспорту во всех субъектах РФ.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.11.2018 N 459-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» //www.consultant.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_312362..— (дата обращения: 15.11.2020)
2. АО «Российский экспортный центр»//veb.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://veb.ru/gruppa-veb/rossijskij-eksportnyj-centr/>— (дата обращения: 16.11.2020)
3. В Твери расширили меры поддержки бизнеса//tverigrad.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tverigrad.ru/publication/v-tveri-rasshirili-m..>— (дата обращения: 15.11.2020)
4. В РОССИИ СОЗДАНЫ ВСЕ ОСНОВНЫЕ ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА//minpromtorg.gov.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!8740> — (дата обращения: 15.11.2020)
5. Документы центра Мой бизнес//mybusiness69.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mybusiness69.ru/regulation/>— (дата обращения: 15.11.2020)
6. Об институтах и мерах поддержки экспорта в Тверской области // Официальный сайт центра «Мой Бизнес». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mybusiness69.ru/export/>— (дата обращения: 20.11.2020)
7. О страховании // Официальный сайт центра «Мой Бизнес». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mybusiness69.ru/upload/iblock/2bb/-2bbebbcbca5..>— (дата обращения: 20.11.2020)
8. Перечень институтов и инструментов поддержки и развития ВЭД//www.ved.gov.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.ved.gov.ru/rus_export/svodniy_reestr_insti..—(дата обращения 20.11.2020)
9. ПЕРСПЕКТИВЫ НАРАЩИВАНИЯ РОССИЙСКОГО НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА//www.csr.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.csr.ru/uploads/2018/04/Report-Non-energy-..>—(дата обращения 22.11.2020)
10. Пищик В.Я. Совершенствование системы поддержки экспорта в России с учетом зарубежного опыта / Пищик В.Я., Алексеев П.В. // Экономические науки, 2019. – № 5. - С.163-167 — Режим доступа:<http://elib.fa.ru/art2019/bv2336.pdf>
11. Страхование экспорта как неотъемлемая часть системы поддержки внешней торговли//cyberleninka.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/strahovanie-eksport> – (дата обращения 15.11.20)
12. Страхование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/services/strakhovanie/>— (дата обращения: 22.11.2020)
13. Акционерное общество «Российское агентство экспортных кредитов и инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.exiar.ru/about/role/>— (дата обращения: 22.11.2020)

14. Страны мира//[www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/) [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.ved.gov.ru/exportcountries/>
15. Экспорт центра Мой Бизнес Тверской области//[mybusiness69.ru](https://mybusiness69.ru/export/) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mybusiness69.ru/export/>—(дата обращения 22.11.2020)
16. Пример вебинара, проводимого центром «Мой Бизнес» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vk.com/moibiztvr?w=wall18230-7327_2797 — (дата обращения 22.11.2020)
17. Региональные центры поддержки экспорта [Электронный ресурс]– Режим доступа:https://www.exiar.ru/export_support/non_financial_support/regional_centers/ — (дата обращения 22.11.2020)

Информация об авторах:

ЛУЖНЕВА Елизавета Владимировна – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, e-mail: elizaluzhneva@mail.ru

МЕРКИНОВИЧ Валерия Витальевна – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, e-mail: nortic@inbox.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МУСОРНОЙ РЕФОРМЫ В РФ

Сергеев Антон Романович

Тверской государственный университет, г. Тверь,
arsergeev2000@gmail.com

Научный руководитель: А.А. Вдовенко, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор статьи дает экономическую оценку реализации «Мусорной реформы» в РФ. Монополизация рынка отходов наблюдается на всех уровнях. Рассмотрение проблем и оценка понесенных бюджетом затрат на нынешнем этапе реформы, обуславливает актуальность темы. Цель – выявить особо острые проблемы «Мусорной реформы». Это позволит наладить механизм проведения реформы и поспособствует решению связанных с ней эколого-экономических проблем. Элементами научной новизны является всесторонний анализ ситуации на рынке отходов России. С этой целью автором предлагается решение таких задач, как: 1) анализ статистических данных по результатам реформы; 2) выявление основных проблем на ранних этапах реализации и 3) рекомендации по их решению.

Ключевые слова: монополия, отходы, мусорная реформа, окружающая среда, инвестиции

Современный мир стоит на пороге глобального экологического кризиса. Одной из его причин стало повсеместное захламление земель, лесов, водоемов и т.д. твердыми бытовыми отходами (ТБО). Российская Федерация в этой печальной ситуации не оказалась исключением. По данным Росстата, за период с 2007 по 2019 гг. (рис.1), количество образуемых ТБО возросло в среднем на +80,77 млн м³/год, а переработка увеличилась в среднем на +1,55 млн м³/год [7].

Ежегодно, вторичной обработке подвергается лишь 6–7 % от общего объема отходов. В то время как уже в 2016 г. страны ЕС перерабатывали более 55 % от общего объема производимых отходов [8].



Р и с . 1. График динамики образования ТКО в РФ
за период 2007–2019 гг. [7]

Реализация принципа ответственного производства и потребления, которая была заявлена, как одна из основных целей устойчивого развития Глобальной программы ООН, официально принята РФ в 2019 г. Задача построения комфортной и качественной окружающей среды не вопреки, а совместно с основными принципами устойчивого экономического развития, стала основным тезисом при формировании национального проекта «Экология» [3].

Переход к экономике замкнутого цикла – основная цель данного проекта. Важность и актуальность этой цели была отмечена В.В. Путиным в послании Федеральному Собранию в феврале 2019 г. Существующие продукты потребления должны преобразовываться не в безвозвратные отходы, а во вторично обрабатываемое сырьё, идущее на удовлетворение потребностей граждан. Данный проект позволит рационально использовать природные ресурсы, сократить количество, закрыть и рекультивировать земли, занимаемые сотнями полигонов ТБО по всей России, которые ежедневно оказывают негативное антропогенное воздействие на окружающую среду и население близлежащих городов и поселений. Восстановить нарушенное биоразнообразие и поддержать естественное состояние экосистем [3].

Сама идея повторного использования природных ресурсов, несет в себе серьезный экономический потенциал. Помимо сохранения состояния окружающей среды, частично снимается потребность наращивания объемов добычи природного сырья и сжигания горючих полезных ископаемых при генерации энергии, необходимой для производства новой продукции.

Российским отделением «Greenpeace» был проведен расчет рентабельности мусороперерабатывающего производства для условного города миллионника. Ежегодно здесь образуется 1,4 млн куб. м отходов (280 тыс. т). Норма накопления ТБО из жилого фонда – 1 куб. м (200 кг) на человека в год; норма накопления ТБО из общественных зданий – 40 % от ТБО жилого сектора [4]. На основании расчётов специалисты пришли к выводу, что реализация программы потребует привлечения инвестиций в размере \$41 млн долл. Величина общих удельных затрат на реализацию приведенной схемы составит \$3,3 млн долл. Затраты на полигонное захоронение ТБО при среднем тарифе на захоронение \$3 долл. за тонну будут снижены на \$676 тыс. долл. в год (с \$840 тыс. до \$164 тыс. долл.). Ежегодно, на захоронение отходов из бюджета условного города, потребуются дополнительные затраты в размере \$2,6 млн долл./год. Также необходим учет доп. инвестирования со стороны государства для частных лиц, построивших мусороперерабатывающие заводы, в размере \$12–15 долл. на тонну поступающих ТБО[4]. Средняя окупаемость мусороперерабатывающего производства составит порядка 2–3х лет. Рентабельность проекта варьируется около 30–32 %.

По данным Росстата за 2019 г. в России было утилизировано 61,1 млн т отходов производства и потребления, однако лишь 18,186 млн т (29,8 %) отправлено на обработку [7]. По подсчетам Мин. Природы России за 2017 г., на каждого россиянина приходится отходов на 400 кг/год. Согласно статистике, в среднем российская семья, состоящая из четырёх человек, выбрасывает за год около 150 кг разного рода пластмасс, примерно 100 кг макулатуры и около 1000 стеклянных бутылок [2]. Колоссальный объём растрачиваемых впустую ресурсов. Ликвидация подобной расточительности – одна из главных задач проводимой реформы.

В рамках национального проекта «Экология» реализуется 5 основных направлений: 1) отходы; 2) воздух; 3) вода; 4) биоразнообразие; 5) наилучшие доступные технологии. По оценкам Счетной палаты РФ, инвестирование нац. проекта за счет всех источников на период 2019–2024 гг., составит порядка 4,1 трлн руб. Из них 665,7 млрд руб. – средства федерального бюджета, 62,8 млрд руб. – средства субъектов Российской Федерации и 3,4 трлн рублей – внебюджетные средства [1]. Таким образом, до 82 % всех расходов в структуре финансового обеспечения нацпроекта составляют внебюджетные источники.

Проект «Экология» и реализуемая в его рамках «Мусорная реформа» подразумевают постепенную передачу контроля над рынком обращения с мусором от множества частных компаний к крупным региональным операторам, отбирающимся на конкурсной основе. Установлены новые тарифы на вывоз отходов, должны обеспечить окупаемость работы операторов. Плата за обращение с ТКО переводится из общих домовых расходов в перечень оплаты коммунальных услуг. Ранее, вице-премьер Алексей Гордеев заявлял, что средняя цена на жильца за вывоз отходов составит 120–130 руб./месяц [5]. По состоянию на 15.01.2019 г. 80 % регионов перешли на новую систему.

Однако, на сегодня проблема вторичной переработки отходов по-прежнему остро стоит в России. Начатая в регионах с 2017 г., а официально по России с 2019 г. «Мусорная реформа», быстро приобрела статус больной темы для местных чиновников, экономистов, экологов и простых граждан. По итогам первого года реформы стал очевиден провал в её реализации. Ранее с 2017 г. предпринимались попытки создания региональных операторов, занимающихся вывозом и переработкой ТБО, а также рекультивацией имеющихся полигонов. Однако на практике, наступил коллапс системы. Выделяются следующие проблемы:

- 1) монополизации регионального рынка вторичных отходов в различных регионах страны;
- 2) низкая эффективность от деятельности монополий и нецелевое расходование гос. средств;

3) вместо закрытия и рекультивации, часть полигонов ТБО продолжили расширяться;

4) активное продвижение мусоросжигательных заводов, которые целиком противоречат основной идеологии реформы;

5) введенные в эксплуатацию мусороперерабатывающие предприятия дадут первую прибыль не ранее, чем через 6–7 лет;

6) в условиях неравной конкуренции деятельность частных лиц оказывается убыточной, а инициативность граждан душится на корню;

7) ухудшение ситуации с вывозом отходов с придомовых территорий и отсутствие целостной системы;

8) недостаточная обеспеченность точками раздельного сбора мусора;

9) превалирование интересов региональных операторов. Тарифы на вывоз ТБО оказались выше прогнозируемых. По данным Счетной палаты РФ, тарифные нормы в разы отличаются даже в сопоставимых районах. Тарифный диапазон на услуги региональных операторов в 2019 г. составлял от 244 до 1 411 руб. за 1 м³. Как следствие, низкая собираемость – 79 % в 2019 г. и 76 % в первом полугодии 2020 г. На 1.07.2020 г отмечен риск банкротства 22 региональных операторов, обслуживающих 15,1 млн человек в 19 субъектах РФ.

Для решения возникших проблем, на основании президентского Указа от 14.01.2019 (№8) была организована публично-правовая компания “Российский экологический оператор” с целью “формирования комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами, управления этой системой, предотвращения вредного воздействия отходов на здоровье человека, вовлечения отходов во вторичный оборот”. Учредителем данной компании выступило Министерство природных ресурсов и экологии России [6].

Компания обладает следующим перечнем полномочий:

1) право участия в законодательной деятельности;

2) экспертная разработка схем обращения с отходами;

3) участие организации транспортировки и утилизации отходов;

4) привлечение частных инвесторов;

5) надзор за реализацией программы реформы.

Фактически государственная монополизированная компания обязана стать кооперирующим органом, в ведении которого входит непосредственное осуществление мусорной реформы в РФ [6].

Закрепленные президентским указом полномочия оператора дают безграничные права для компании. Государственная монополия вправе выкупать земли для строительства “мусорной” инфраструктуры, проводить операции с ценными бумагами, входить в капитал региональных игроков на рынке вторичной переработки, а также заниматься любым бизнесом.

Сложившиеся гос. монополия на рынке переработки вторичных отходов, приводит к ликвидации любых стимулов дальнейшего реального осуществления «мусорной реформы». Диктуемые условия «игры» нивелируют любые попытки граждан и частных предпринимателей создавать собственные мусороперерабатывающие производства, так как коммунальные системы всех городов, обязаны работать на монополию государства, дабы скомпенсировать понесенные затраты на строительство мусорного производства и сопутствующей инфраструктуры. По словам председателя «Партии перемен» Дмитрия Гудкова, создание монополии приводит к национализации всех издержек производства и фактической приватизации получаемой прибыли.

Таким образом, несмотря на то, что реформа обращения с отходами проходит в стране уже 1,5 года, ситуация в этой сфере по-прежнему остается неблагоприятной. Показатель переработки отходов, как и в 2017 г. не превышает 7 %, а более 90 % по-прежнему направляется на полигоны и свалки, не соответствующие стандартам и нормам природоохранного законодательства. Разнообразные химические элементы, образующиеся на свалках, продолжают отравлять водные, воздушные и почвенные ресурсы нашей страны [1].

По данным Росприроднадзора, на 2019 г по всем 85 субъектам РФ насчитывалось 8 323 свалки, в том числе 916 свалок на территории городских округов. Имеющийся в юридических рамках нац. проекта «Экология» проект «Чистая страна» ставит целевыми показателями ликвидацию лишь 191 объекта свалки ТБО. То есть 725 объектов остаются не охвачены программой, и продолжают загрязнять окружающую среду. В результате даже

оптимистичный взгляд на достижение установленных показателей к 2024 г. не решит поставленной Президентом цели – ликвидации всех полигонов ТБО и свалок в пределах городов и городских агломераций [1].

К критическому состоянию приближается и обстановка на официальных полигонах ТКО. Прогрессирующие показатели темпа прироста объемов ТКО (1–2 % в год) приведут к заполнению имеющихся мощностей полигонов в 32 регионах уже к 2024 г., 17 из них – станут непригодны для использования в 2022 г. В большинстве субъектов региональные власти не имеют достаточных финансовых и технологических возможностей организации новых полигонов без дотаций со стороны Федерального бюджета [1].

На решение проблемы нацелен федеральный проект «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», действующий с 2019 г. Цель проекта – создание высокотехнологичной инфраструктуры по переработке и утилизации мусора. Однако, на данный момент по мнению специалистов Счетной палаты РФ проект со своими задачами не справляется и требует существенных дополнений в нормативную документацию. Акцентируется внимание на следующих недочетах программы:

- ✓ нет четкого плана мероприятий, направленных на сокращение и утилизацию ТКО;
- ✓ не прописаны потенциальные меры стимулирования населения к повседневному широкому употреблению многоразовой тары, товаров и упаковок;
- ✓ отсутствуют предложения по организации общественных акций, посвященных вопросу раздельного сбора отходов;
- ✓ установленные целевые результаты и показатели слабо взаимосвязаны между собой, а требуемые значения не были согласованы с регионами. Результатом стал отказ 42 % регионов от подписания контракта с Мин. природы РФ из-за невозможности реализации проектных требований.

Структурного пересмотра требуют и региональные программы «Мусорной реформы». Проведенный в 2019 г. Счетной палатой РФ анализ 67 региональных программ показал, что:

1. в 39 регионах предусмотрено проведение мероприятий по внедрению методов раздельного сбора мусора;

2. лишь 33 региона страны обладают сбалансированными показателями мощностей объектов обращения с ТКО и объемов их образования;

3. всего 24 региона провели анализ состава имеющихся отходов;

4. только 19 субъектов рассматривают мероприятия по привлечению доп. инвестиций со стороны бизнеса в сферу переработки и утилизации отходов

5. более 70 субъектов федерации не имеют необходимой для проведения реформы инфраструктуры.

Таким образом, результаты «Мусорной реформы» в РФ остаются крайне неудовлетворительными. Используемые технологические методы «переработки» во многом противоречат основным принципам экологии и рационального природопользования на основании которых и выстраивался нац. проект «Экология». Затраченные государством финансы расходуются нецелевым образом. Монополизация рынка и освоение бюджета – основные проблемы реформы, выявленные на ее ранних этапах. Выделенные в статье проблемы характерны для большинства регионов РФ, а значит требуют незамедлительного решения. Без этого, установленные до 2024 г. целевые показатели не будут достигнуты, а задача построения системы эффективного обращения с отходами окажется сорванной.

Для предотвращения негативных последствий, которые могут быть вызваны приведёнными выше проблемами, автор предлагает следующие шаги по их устранению:

1. ликвидация государственной монополии на рынок вторичной переработки отходов с сохранением механизма регулирования ценовых тарифов на вывоз ТБО с придомовых территорий;

2. вывод мусороперерабатывающих производств страны на общемировые экологические стандарты;

3. привлечение дополнительных инвестиций в сферу переработки отходов, в том числе частных;

4. дальнейшее развитие мусорного рынка внутри страны с рассмотрением перспективности продажи вторсырья на зарубежные рынки. Использование опыта ЕС и США.

5. разработка законодательных актов, предусматривающих административную и уголовную ответственность за нарушение

правил переработки и утилизации отходов физическими и юридическими лицами;

б. стимулирование инициативных граждан, поддержка НКО и волонтерских движений в области охраны окружающей среды и проведения «зеленой» политики.

Список литературы

1. Бюллетень Счетной палаты №9 (274). Мусорная реформа 2020 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/>–(Дата обращения 02.11.2020).
2. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2017 году». Часть 4., С 259-230. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.mnr.gov.ru/docs/o_sostoyanii_i_ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii/gosudarstvennyy_doklad_o_sostoyanii_i_ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii_v_2017_/ - (Дата обращения: 28.10.2020).
3. Национальный проект «Экология». Стратегия 24 от 16.01.2019г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/ecology/projects/natsional-nyu-proyekt-ekologiya> - (Дата обращения: 31.10.2020).
4. Отходы и доходы. Журнал "Коммерсантъ Деньги" №43 от 03.11.2003, стр. 26 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/425025> - (Дата обращения: 31.10.2020).
5. Сухорукова Е., Трунина А., Гордеев оценил стоимость «мусорной строчки» в платежках за квартиру. Политика. Новостное агентство РБК от 14.01.2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/14/01/2019/5c3c87dc9a794735d5001d5b> - (Дата обращения: 29.10.2020).
6. Указ Президента Российской Федерации от 14.01.2019 г. № 8. Администрация Президента России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43940> - (Дата обращения: 01.11.2020).
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru> – (Дата обращения 2.11.2020).
8. Eurostat: куда девается европейский мусор. Мусорный вопрос. Новостное агентство «SputnikLatvija» от 5.03.2019. [Электронный ресурс]–Режим доступа: <https://lv.sputniknews.ru/world/20190305/11098055/eurostat-kuda-devaetsja-evropejskij-musor.html> - (Дата обращения: 30.10.2020).

Информация об авторе:

СЕРГЕЕВ Антон Романович – студент 3 курса факультета географии и геоэкологии, Тверской государственный университет, г. Тверь, arsergeev2000@gmail.com

ИСКУССТВО ВЫБОРА ИЛИ ПО ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОСТИ

Сорокин Данила Олегович

Тверской государственный университет, г. Тверь,
danilasorokin2017@yandex.ru

Научный руководитель: А.В. Смирнов, к.э.н., доцент

Аннотация. Внимание автора акцентируется на анализе экономической модели «homo economicus» сквозь призму субъективации. В современной экономической науке анализ поведения хозяйствующего субъекта направлен на возможность распределения ограниченных ресурсов для достижения цели. При этом, субъект принятия решения обезличен, что лишает возможность анализа процессов внутренней его мотивации на совершение акта деятельности. Мотивы, которые формируются непосредственно в каждом человеке при принятии решений, являются мощнейшей движущей силой в его поведении, ведь экономика, в контексте австрийской школы – это наука о поведении. В современном экономическом анализе в условиях цифровой экономики невозможно «закрывать глаза» на слабые стороны модели homo economicus. По этой причине, автор предлагает концепцию либертарианского патернализма как подхода, позволяющего учитывать некоторые «слабые стороны» модели homo economicus.

Ключевые слова: *homo economicus, мотивация, либертарианский патернализм, ограниченная рациональность.*

В современной экономической науке доминирует неоклассическая концепция. В центре данной концепции фигурирует модель «homo economicus», субъект, который всегда поступает рационально по канонам современной экономической науки. Безусловно, «homo economicus» – это абстракция, элемент научной формы мышления, позволяющая осуществлять технологию экономического анализа, на основе которого формулируются конкретные решения проблемных ситуаций. Такие решения имеют научную основу. Тем не менее, данная абстракция имеет определенные недостатки, которые выражаются в частых негативных последствиях от принятия таких решений.

Как пишет Александр Аузан: «В экономике есть фирмы, правительства, иногда на горизонте есть еще люди, да и те скрыты под псевдонимом «домохозяйство». Но я хочу высказать несколько еретический взгляд на экономику: никаких фирм, государств и домохозяйств нет – есть разные комбинации людей» [1, с. 13]. В своих работах Александр Аузан вводит два положения, которые изменяют концепцию модели «*homo economicus*»: положение об ограниченной рациональности человека и положение о его склонности к оппортунистическому поведению [1, с. 15]. Ведь неограниченные, рациональные способности человека опровергаются жизненным опытом каждого из нас. В реальной жизни невозможно встретить тотальное рациональное поведение, скорее, наоборот – это исключение из правил.

Рассмотрим гипотетический пример: одна студентка зимой ходила по магазинам. На ярко - желтом стенде красовались бутылочки питьевой воды с лимоном. В тот момент была акция, позволяющая приобрести три бутылки по цене двух. Девушка, не раздумывая, купила их. С одной стороны, возникает вопрос: Зачем девушка купила разом столько бутылок? На улице не жарко, и одной ей не выпить столько воды. Возможно, она руководствовалась тем, что раз это акция, то сегодня выпью одну, завтра другую. Действительно, в ее словах есть смысл. Но дело в том, что вместо описанного сценария она выпила все три бутылки практически разом, а удовольствие, как она позже призналась, получила только от одной. Продавец при этом ничего не потерял, а вот студентка проиграла в полезности на 2 бутылочки. И так было не единожды.

Отметим распространенное наблюдение, что порой ваши друзья или близкие, да и мы сами, сиюминутно загорались желанием купить конкретную вкусную шоколадку, или, тот самый красивый свитер. Буквально через неделю мы понимали, что свитер больше не наденем. Психологи утверждают, что все эти сиюминутные мотивы к покупке ненужных вещей, которые идут вразрез с рациональным поведением потребителя, родом из детства. Безусловно, деятельность человека гораздо шире рамок магазина. Есть более масштабные сделки, например покупка недвижимости, реализация государственной программы или перевод на дистанционное обучение.

В чрезвычайно сложном мире нельзя ожидать, что люди, будут экспертами в принятии оптимальных решений, всякий раз оказываясь в ситуации выбора. Нам нравится все решать самим, даже если иногда мы ошибаемся. Поэтому люди нуждаются в некотором контроле. Современный человек живет в мире *патернализма* – системе, которая указывает «надо сделать так». Государство устанавливает налоги, прожиточный минимум, место, где построить школу и т. д. К сожалению, патернализм имеет множество недостатков. Например «Сухой закон в России». Всем известно, что наши соотечественники любят злоупотреблять алкоголем и иногда уйти от скучной повседневности таким способом. Около 70 % всех преступлений совершается на базе алкогольного опьянения. Очевидно, что принятие «Сухого» закона не решит проблему пьющей нации. Возможно, следует подтолкнуть человека к принятию правильных решений, не принуждая его явно, формируя у него мотив. Подход в решении подобных проблем предлагается сторонниками «либертарианского патернализма».

В основе концепции либертарианского патернализма лежит принцип того, что *человеку свойственно ошибаться* [2, с. 222]. К сожалению, даже в таких простых вещах как сидение на стуле, современный человек часто ошибается. Из-за неправильного положения, портит осанку и зрение. В XXI веке по вине цифровой экономики на человека обрушивается огромный поток информации. Возьмем работы ученых. Если в начале XX-го века было небольшое количество специализированной литературы, то сегодня на книжных полках красуются десятки, а то и сотни работ нобелевских лауреатов по экономике. Все это следует освоить и выработать конкретную гипотезу. Вероятность ошибки усиливается. Что говорить об обычном человеке?

Поскольку мы имеем дело с людьми, а не с рационалами, то встречаемся с предсказуемыми ошибками. Если эти ошибки ожидаемы, то возможно разработать меры по снижению уровня частоты их совершения [3, с. 162].

Например, прибор для измерения температуры по лицу на входе в здание учебного учреждения. Он, как правило, либо не работает, либо выдает неверную информацию. Вполне очевидно, что смысл данного прибора – обеспечить дистанцию между людьми. Однако на деле получается обратное – по причине постоянных

ошибок, люди толпятся и дышат друг другу в затылок. По стратегии патернализма можно выделить человека, который будет фиксировать нарушителей, фотографировать их и, на вполне законных основаниях, брать с них штраф. К сожалению, данный пример касается подавляющего большинства норм, регулирующих поведение субъектов в нашей стране. Рассмотрим примеры применения концепции либертарианского патернализма.

Рассмотрим пример «подталкивающих» квитанции при парковке автомобиля. Обычно в Чикагском отделении полиции штрафные квитанции за неправильную парковку полицейские клали на лобовое стекло автомобиля. После реформы по новым правилам эти квитанции стали печататься на оранжевой бумаге и прикрепляться к боковому окошку автомобиля на липкой ленте, что делало их заметными для других водителей [3, с. 268]. В результате выростала чувствительность других водителей к штрафу, т. е. водители правильно парковались, а не платили свои «кровные».

В качестве контрпримера, рассмотрим город Тверь с ситуацией платных парковок. С определенной периодичностью по центру ездит машина с камерами и всех фотографирует. Следом за нарушителями приезжает эвакуатор. Это яркий пример патернализма. А что если к нам в город приехали гости, участники конференции? Они плохо ориентируются в городе и запросто могут стать жертвой эвакуатора. Более того, таблички с сообщениями о платной парковке висят не везде, и не всегда их хорошо видно.

Еще один пример красных баннеров на скоростной трассе. По высокоскоростной трассе водители редко обращают внимание на разные таблички с надписями. Однако красный баннер с надписью. «Водитель, соблюдай дистанцию и ПДД, в 2019 г. (буквально недавно) на этом участке дороги пострадало более 30 человек». Такой баннер привлекает внимание каждого водителя, мотивируя притормозить.

Безусловно, «подталкивание» не может решить все проблемы в поведении человека, а именно – его рационализации. Конечно, некоторые запреты и мандаты просто необходимы, ведь ни одно общество не может существовать без правил и предписаний. Так, например, мы требуем, чтобы дети ходили в школу (это истинный патернализм в полном смысле слова) и запрещаем людям, оскорблять друг друга. Есть правила, указывающие, по ка-

кой стороне дороги следует двигаться автомобилю. И, когда, например, британец приезжает в Америку, ему не разрешается ездить по левой стороне дороги. Даже самые ярые либертарианцы согласятся с тем, что нельзя позволять человеку стрелять в соседа, который ему не нравится. Однако, наличие тотального патернализма в экономике выводит ее из равновесия, что приведет к ее возможному краху. Тем не менее, в мире экономики нужны действия, которые будут подталкивать человека, потому что сам человек этого сделать не сможет. Не будем забывать принцип: «Люди делают правильный выбор, и этот выбор лучше, чем любой другой, который делают за них» [3, с. 363].

Список литературы

1. Экономика всего. Как институты меняют нашу жизнь / Александр Аузан. – 4-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 192 с.
2. Тайлер Р., Касс Санстейн. Архитектура выбора. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
3. Тайлер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. М.: Эксмо, 2017. 368 с.
4. Канеман Д. Думай медленно...Решай быстро. Москва: Издательство АСТ, 2018. 653 с.

Информация об авторе:

СОРОКИН Данила Олегович – студент 1 курса, Тверской государственного университета, г. Тверь, danilasorokin2017@yandex.ru

**СЕКЦИЯ № 3. «ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ,
ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

УДК 336.648

**ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРАВ ТРЕБОВАНИЯ
ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ**

Галкин Михаил Сергеевич

ФНБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва
konung865@gmail.com

Научный руководитель: И.В. Макунина, к.э.н., доцент

Аннотация. Для целей повышения эффективности урегулирования споров по кредитным договорам возрастает необходимость проведения точной оценки стоимости залогов и прав требования. В статье представлено описание основных подходов, методов оценки стоимости прав требования, рассмотрены основные факторы, влияющие на стоимость таких активов в рамках двух принципиально разных сценариев урегулирования задолженности – дефолтного сценария и реструктуризации долга.

Ключевые слова: *права требования, банкротство, реструктуризация, оценка, доходный подход.*

В условиях экономического кризиса в России, вызванного пандемией COVID-19, ухудшается финансово-экономическое состояние корпоративного сектора. В настоящее время большинство экспертов по работе с проблемными активами банков сходятся во мнении, что после отмены моратория на возбуждение дел о банкротстве в отношении компаний, наиболее пострадавших от пандемии отраслей, доля проблемной задолженности в структуре кредитного портфеля коммерческих банков существенно возрастет. Введение моратория скорее «заморозило» проблемный бизнес, чем способствовало улучшению его финансового состояния, т. е. институт моратория лишь отсрочил момент банкротства. В соответствии с этим, в целях повышения эффективности урегулирования споров по кредитным договорам, возрастает необходимость проведения точной оценки стоимости прав требования.

Оценка стоимости прав требования требуется в следующих случаях:

1. при переуступке прав требования банком (в целях заключения договора цессии);
2. в процессе проведения комплексной финансово-юридической проверки (процедура Due Diligence) кредитных организаций;
3. в целях принятия управленческих решений по урегулированию проблемной задолженности.

В большинстве случаев оценка прав требования проводится в целях заключения договора цессии. Мотивация переуступки прав требования со стороны банковских структур заключается в том, что в момент составления банковской отчетности убытки, выявленные при переоценке прав требований и залогового имущества, являются причиной перегруппировки активов по категориям качества в сторону более низкой категории и, как следствие, приводят к увеличению банковских резервов, что является прямым убытком банка. Чем больше уровень резервов, тем меньше в итоге стоимость собственного капитала банка и ниже уровень показателей ликвидности. Для снижения влияния «плохих» долгов на уровень резервов банки реализуют часть проблемных активов, поскольку даже убытки, полученные от реализации, могут быть существенно ниже, чем последствия формирования дополнительных резервов.

Следует отметить, что в научно-методической литературе, а также в российской практике оценочной деятельности отсутствует достаточный опыт и информация, по оценке стоимости проблемных долговых активов с учётом современных требований. В этой связи рассмотрение методологических и практических основ процесса оценки стоимости прав требования по кредитным договорам приобретает особо актуальный характер.

Наиболее корректно проводить оценку стоимости прав требования проблемной задолженности методами доходного подхода, который предполагает прогнозирование потенциального дохода, получаемого кредитором в счет погашения долга.

Сравнительный подход является более уместным применительно к оценке прав требования в условиях ограниченной информации об объекте оценки, объектов залога, прочем имуще-

стве должника и поручителей. В процессе применения данного подхода удаётся получить лишь приблизительную стоимость прав требования, которая может использоваться для определения ориентировочной цены переуступки права требования.

Затратный подход, как правило, ограничивается определением рыночной стоимости для ликвидных обеспеченных долгов. Например, для расчета рыночной стоимости портфеля долгов по автокредитам заемщиков с хорошей кредитной историей [9].

В рамках доходного подхода рыночная стоимость прав требования и порядок проведения оценки зависят от того, какой сценарий урегулирования задолженности наиболее целесообразен:

1. Дефолтный сценарий – предполагается инициация процедуры банкротства (конкурсного производства) в отношении должника и поручителей с последующим обращением взыскания на предметы залога и не обремененное залогом имущества должника и поручителей.

2. Сценарий реструктуризации – предполагается сохранение бизнеса компании-должника, ослабления кредитного бремени посредством предоставления отсрочки погашения долга и снижения процентной ставки в целях обеспечения полного удовлетворения требований за счет свободных денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Дефолтный сценарий. В настоящее время в большинстве случаев банки переуступают права требования к компаниям, находящимся в состоянии глубокого финансового кризиса – либо уже признанным банкротами, либо в предбанкротном состоянии. Данный фактор предопределяет проведение оценки в рамках дефолтного сценария урегулирования задолженности – банкротства, сценарий реструктуризации применяется весьма редко. Обозначенная ситуация также предопределяется тем, что доля реабилитационных процедур в России (финансовое оздоровление, внешнее управление) составляет всего около 2 – 3 % от общего количества процедур, открываемых в делах по банкротству.

Рыночная стоимость прав требования в рамках доходного подхода складывается из суммы денежных потоков от реализации предметов залога, не обремененного залогом имущества должника и поручителей, приведенной к дате оценки методом дисконтирования. В отдельных случаях в составе денежных по-

токов учитывается доход, получаемый в результате аренды имущества должника, дохода, получаемого от операционной деятельности должника и поручителей, в том случае, если она продолжается в период проведения процедуры банкротства.

В табл. 1 представлены основные факторы, влияющие на стоимость прав требования в рамках дефолтного сценария урегулирования задолженности.

Т а б л и ц а 1

Факторы стоимости права требования проблемной задолженности
в рамках дефолтного сценария

Фактор стоимости	Характеристика
Основные факторы:	
Наличие залогового обеспечения и его стоимость	Наличие залогового обеспечения является гарантией возврата задолженности и позволяет кредитору получить доход от продажи залога в счет погашения долга вне очереди. Согласно данным Статистического бюллетеня ЕФРСБ на 31.12.2019 г., залоговые требования удовлетворяются в среднем на 30,7 %, в то время как степень погашения не обеспеченных залогом требований значительно ниже – всего 2,4 %.
Стоимость не обремененного залогом имущества должника	Доход от реализации незалогового имущества распределяется между всеми кредиторами 3 очереди пропорционально сумме их требований, что в случае недостаточности дохода от реализации залога позволяет кредитору получить доход в счет погашения долга.
Стоимость не обремененного залогом имущества поручителей	Поручительство по обязательствам должника также является гарантией возврата задолженности. В случае невозможности погашения должником своих обязательств кредитор может обратиться с иском о взыскании на имущество и доходы поручителей в целях максимально возможного удовлетворения своих требований.
Ставка дисконтирования	Ставка дисконтирования представляет собой ожидаемую доходность потенциального инвестора, который планирует приобретение рассматриваемых прав требования. Ставка дисконтирования зависит от риска непогашения задолженности, который в свою очередь зависит от качества активов должника и степени ликвидности его имущества. Повышение ставки дисконтирования приводит к снижению рыночной стоимости прав требования.
Предполагаемый срок погашения задолженности	Принимая во внимание, что погашение задолженности в рамках процедуры банкротства осуществляется в течение достаточно продолжительного времени – от 1 года до 5 лет, при определении рыночной стоимости права требования по доходному подходу следует учитывать изменение стоимости денег во времени. В соответствии с этим, повышение сроков урегулирования задолженности приводит к снижению рыночной стоимости прав требования.

Фактор стоимости	Характеристика
Дополнительные факторы:	
Доход от сдачи имущества должника в аренду на период банкротства	В ходе процедуры банкротства имущество должника может быть передано в аренду, арендный доход направляется на покрытие расходов, возникающих в ходе процедуры банкротства (текущие платежи) и распределяются между кредиторами пропорционально сумме их требований, что повышает степень удовлетворения задолженности. При этом следует отметить, что в силу п. 2 ст. 334 ГК РФ доход от аренды обремененного залогом имущества направляется залоговому кредитору, при этом учитываются требования п. 1 ст. 138 Закона о банкротстве, согласно которым конкурсным управляющим удерживаются резервы от данного дохода на погашение требований 1 и 2 очереди и покрытия судебных расходов, расходов по выплате вознаграждения арбитражным управляющим и оплаты услуг лиц, привлеченных арбитражным управляющим в целях обеспечения исполнения возложенных на него обязанностей.
Доход в случае продолжения финансово-хозяйственной деятельности должника	В некоторых случаях при инсинуации процедуры банкротства финансово-хозяйственная деятельность должника не прекращается, операционные доходы направляются на покрытие расходов, возникающих в ходе процедуры банкротства (текущие платежи) и распределяются между кредиторами пропорционально сумме их требований, что повышает степень удовлетворения задолженности.
Возможность получения мораторных процентов	Под мораторными процентами понимаются процентные начисления на сумму основного долга за периоды проведения банкротных процедур, которые заменяют собой договорные проценты и штрафные санкции за несвоевременное исполнение обязательств. Для выплаты мораторных процентов необходимо погашение всех требований по текущим платежам, включенных в реестр требований кредиторов, за исключением требований очереди 3.4 реестра – пени и штрафов. Также следует отметить, что в том случае, если величины дохода от реализации предметов залога достаточно для погашения требований, обеспеченных залогом имущества, залоговый кредитор вправе получить денежные средства в счет погашения мораторных процентов преимущественно перед кредиторами третьей очереди, требования которых не обеспечены залогом, за счет остатка дохода от реализации переданного в залог имущества должника по соответствующим требованиям.

Источник: составлено автором

Сценарий реструктуризации. В рамках сценария реструктуризации задолженности рыночная стоимость прав требования определяется на основе свободных денежных потоков компании от опера-

ционной, инвестиционной и финансовой деятельности – CFADS (cash flow available for debt service), приведенных к дате оценки методом дисконтирования. Данный показатель характеризует денежные потоки бизнеса, доступные для обслуживания долга в определенном периоде. CFADS рассчитывается по следующей схеме:

$CFADS = EBITDA$ (прибыль до выплаты процентов, налога на прибыль и амортизации) – налог на прибыль – изменения рабочего капитала – капитальные вложения + прирост заемного капитала (новые кредиты) + взносы акционеров (участников).

Данный метод предполагает прогноз денежного потока от объекта оценки на протяжении прогнозного периода. Полученные величины затем дисконтируются с целью приведения к текущей стоимости. Рыночная стоимость объекта оценки определяется как сумма полученных текущих стоимостей с учетом итоговых поправок при необходимости.

В табл. 2 представлены основные факторы, влияющие на стоимость прав требования в рамках сценария реструктуризации задолженности.

Т а б л и ц а 2

Основные факторы стоимости права требования проблемной задолженности в рамках сценария реструктуризации

Фактор стоимости	Характеристика
Эффективность финансово-хозяйственной деятельности	Свободные денежные потоки, доступные для обслуживания долга, зависят от уровня рентабельности деятельности компании.
Рыночная конъюнктура	Денежный поток от операционной деятельности во многом зависит от ситуации на рынке продукции или услуг компании. В частности, от динамики спроса, цен, уровня конкуренции, наличии потенциала роста рынка.
Ставка дисконтирования	Ставка дисконтирования представляет собой ожидаемую доходность потенциального инвестора, который планирует приобретение рассматриваемых прав требования. Ставка дисконтирования зависит от риска непогашения задолженности, который в свою очередь зависит от эффективности финансово-хозяйственной деятельности должника, рыночной конъюнктуры и отраслевой специфики деятельности, а также от эффективности управления компаний. Повышение ставки дисконтирования приводит к снижению рыночной стоимости прав требования.

Фактор стоимости	Характеристика
Предполагаемый срок погашения задолженности	При определении рыночной стоимости права требования по доходному подходу следует учитывать изменение стоимости денег во времени. В соответствии с этим, повышение сроков урегулирования задолженности приводит к снижению рыночной стоимости прав требования.

Источник: составлено автором

Согласно статистике Единого Федерального реестра сведений о банкротстве (ЕФРСБ), доля реабилитационных процедур в России (финансовое оздоровление, внешнее управление) составляет всего около 2–3% от общего количества процедур, открываемых в делах по банкротству. При этом конкурсное производство характеризуется низкой эффективностью – доля дел, в которых кредиторы ничего не получили по результатам данной процедуры, составляет 68 %, требования залоговых кредиторов 3 очереди удовлетворяются на 30,7 %, незалоговых – всего на 2,4 %.

В некоторых случаях с позиции кредиторов наиболее целесообразным решением, но не всегда самым очевидным, может являться сохранение бизнеса компании-должника при последующем погашении долга за счет денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. В соответствии с этим при оценке рыночной стоимости прав требования рекомендуется проводить анализ стоимости, как по дефолтному сценарию, так и в рамках реструктуризации, с дальнейшим обоснованием наиболее эффективного сценария погашения задолженности.

Список литературы:

1. Федеральный закон “О несостоятельности (банкротстве)” от 26.10.2002 № 127-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> / – (Дата обращения: 29.11.2020).
2. Федеральный стандарт оценки “Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)”, утвержденный Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 мая 2015 г. № 297. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> / – (Дата обращения: 29.11.2020).
3. Федеральный стандарт оценки “Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)”, утвержденный Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 20 мая 2015 г.

- № 298. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> / – (Дата обращения: 29.11.2020).
4. Федеральный стандарт оценки “Оценка бизнеса (ФСО № 8)”, утвержденный Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 1 июня 2015 г. № 326. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru> / – (Дата обращения: 29.11.2020).
 5. Бабанская А.С., Макунина И.В., Миронцева А.В. Риск-ориентированный анализ основных средств. Бухучет в сельском хозяйстве. 2019. № 5. С. 64–80.
 6. Катков Ю. Н., Галкин М. С., Мендес О.Л. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса финансово-промышленных групп АПК. Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. № 6. С. 66–80.
 7. Единый Федеральный реестр сведений о банкротстве. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.bankrot.fedresurs.ru>. – (Дата обращения: 29.11.2020).
 8. Информационно-аналитическая система СПАРК-Интерфакс. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.spark-interfax.ru/> – (Дата обращения: 29.11.2020).
 9. Методические рекомендации комитета по оценочной деятельности ассоциации банков Северо-Запада, по оценке стоимости долгов непубличных компаний. [Электронный ресурс] – URL: <https://rgud.ru> – (Дата обращения: 29.11.2020).

Информация об авторе:

ГАЛКИН Максим Сергеевич – аспирант 3 курса ФНБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, г. Москва, konung865@gmail.com

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

**Башилова Елена Михайловна,
Вьюгина Татьяна Алексеевна**

Тверской государственный университет, г. Тверь,
baschilowaelena@yandex.ru, tativyugina@yandex.ru

Научный руководитель: Н.В. Костюкович, к.э.н., доцент

Аннотация. Авторы акцентируют внимание на том, что в инновационных цифровых технологиях XXI века скрывается огромный потенциал для экономического роста во всех отраслях без исключения, и рассматривают возможность усовершенствования и модернизации сельского хозяйства как наиболее перспективной отрасли для применения таких технологий. Цель статьи – показать, что сельское хозяйство для нашей страны становится драйвером экономического развития, даёт возможность не только усилить позиции на международном рынке, но и отработать применение разнообразных подходов в ходе перехода к инновационной модели развития производства.

Ключевые слова: трансформация сельского хозяйства, цифровая экономика Российской Федерации, внедрение технологий.

Российский агробизнес в последние годы достиг определенных успехов, но по внедрению цифровых технологий в сельское хозяйство всё ещё отстает от ведущих стран – в 3 раза от Германии и Франции, в 4 раза от США и т. д. Только 5 % российских хозяйств используют цифровые технологии, и даже у крупных агрохолдингов, чей земельный фонд составляет более 300 000 га, данные технологии внедрены только в отдельных хозяйствах [7].

Поэтому нужны новые, более действенные меры повышения инновационной активности в сельском хозяйстве, к которым можно отнести:

1. Формирование эффективной научно-производственной системы.

Для получения существенных результатов научно-исследовательской деятельности требуется немалое время и

большие материальные затраты, которые могут себе позволить не многие научные центры агропромышленного комплекса нашей страны. Эту проблему могло бы решить частное инвестирование – при наличии соответствующих финансовых стимулов.

2. Обеспечение отрасли квалифицированными кадрами.

Необходимо повысить мотивацию и вовлеченность студентов в процесс научной работы, начиная с начальных этапов обучения, что положительно скажется на их профессиональном становлении.

3. Повышение эффективности новаций.

Это требует крупных финансовых вложений. Кроме того, проекты должны быть более значимыми, включать обоснования возможности и целесообразности их практической реализации.

4. Создание системы государственного страхования.

Необходима государственная поддержка проектов не только инвестициями, но и гарантия возмещения определённой части убытков в случае неудачного применения новаций.

Реализация мер по инновационному и цифровому развитию, в том числе, в сельском хозяйстве, предусмотрена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-Р, которым была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [5].

Ожидаемыми результатами (целевыми показателями) трансформации сельского хозяйства являются:

- рост его вклада в экономику в 2024 г. до 5,9 трлн руб.;
- рост экспортной выручки предприятий до 45 млрд долл.;
- повышение эффективности управления [3, с. 450].

К основным задачам цифровой трансформации сельского хозяйства при реализации данной программы можно отнести:

1. Формирование механизмов и мер поддержки для внедрения технологий в сельское хозяйство.
2. Обеспечение прослеживаемости сельскохозяйственной продукции (метки, чипы).
3. Внедрение торговых онлайн-платформ и систем для реализации сельскохозяйственной продукции.

4. Стимулирование отечественной разработки и обеспечение доступа к различным цифровым открытым платформам (речь о которых пойдет позже).

5. Переход к цифровому сельскому хозяйству, точному земледелию, активному использованию цифровых технологий для повышения производительности труда.

6. Формирование механизмов и мер поддержки для внедрения цифровых услуг в сельском хозяйстве [8].

Реализация данной программы предполагает создание единого информационно-управляющего пространства АПК и повышение его прозрачности и предполагает 3 этапа.

На первом этапе (2019–2021 гг.) – подготовка функциональных и технических требований к созданию единого цифрового информационного ресурса по осуществлению процессов государственного управления в данной сфере, выбору разработчиков, решению вопросов финансирования.

Второй этап (2021–2024 гг.) предусматривает использование мер стимулирования, за счет смещения господдержки в пользу предприятий, внедряющих процессы и технологии цифровизации с использованием методов объективного контроля в производстве.

На третьем этапе (2022–2024 гг.) – осуществление цифровой фрагментации (разделение труда) и «уберизации» хозяйств (например, собственник крупного рогатого скота и молочного производства отвечает только за кормление, выгул и дойку, а поставку кормов, вывоз продукции осуществляют специализированные компании). Завершатся процессы интеграции информационного пространства в сфере сельскохозяйственного производства и обращения, государственного управления сельским хозяйством.

Стоит отметить, что на всех этапах будут внедряться прогностические платформы для решения производственных задач и цифровые платформы управления производством, принципиальной особенностью которых выступает их открытость и глубокая интеграция в метасистему, обеспечивающую поддержку жизненного цикла всей отрасли и контроль качества в рамках риск-ориентированного подхода. Перечень задач представлен ниже (рис. 1) [4, с. 6].

Перечень проектов на основе цифровых технологий.



Источник: составлено по [4]

Р и с . 1. Перечень проектов на основе цифровых технологий

Показатели конкретных целевых показателей ведомственных проектов представлены ниже (табл. 1) [5].

Т а б л и ц а 1
Целевые показатели проекта «Цифровое сельское хозяйство»

Целевые показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Доля ресурсов в BigData (%):				
земля	75	100	100	100
скот	1	25	50	100
техника	50	75	100	100
Доля Smart-контрактов с получателями субсидий, %	0	10	50	100
Коэффициент снижения затрат, %	0	5	15	100
Доля материальных затрат в себестоимости СХ продукции, %	65	60	55	50
Рост производительности труда, %	0	105	150	200
Доля инвестиций в Digital technologies	0,5	1	3	7
В том числе made in Russia, %	(0.1)	(0.5)	(1,5)	(5)

По некоторым оценкам, российский рынок ИКТ в сельском хозяйстве в 2019 г. достиг объема в 360 млрд рублей и к 2026 г.

увеличится не менее чем в 5 раз. по подсчетам Минсельхоза РФ. По оценкам экспертов, в России сосредоточено 10 % общемирового фонда пахотных земель и лидерство в части запасов пресной воды. При этом 44 % российских пахотных земель находится в зоне рискованного земледелия. Технологическое отставание РФ от ведущих стран, как уже отмечено, обусловлено тем, что лишь 5 % предприятий российского АПК используют современные технологии [6].

При этом есть конкретные примеры эффективного применения цифровых технологий в АПК, в частности:

- в «Росинформагротех» Краснодарского края был проведен эксперимент с использованием ресурсов, руководящими процессом дифференцированного внесения удобрений. Экономическая эффективность по результатам реализации данного проекта составила 1,6–5,9 тыс. руб./га в зависимости от культур и набора применяемых решений [2].

- агрохолдинг «Черкизово» применяет системы спутникового слежения, которые уточняют метеосводки, позволяют контролировать состояние посевов и отслеживать весь агроцикл.

- 7 июля 2020 г. стало известно о начале “чипирования” сельскохозяйственных животных в Приморье. Основная цель идентификации скота и автоматизации животноводческой отрасли – обеспечить противозoonотическую и продовольственную безопасность.

Существуют, однако, проблемы, препятствующие расширению применения цифровых технологий в российском сельском хозяйстве, некоторые, из которых возникли из-за эпидемиологической ситуации в стране. Это, в частности:

- 1) недостаточность финансовых средств для внедрения ИКТ у большинства сельскохозяйственных производителей. Эта проблема связана с тем, что в аграрной сфере сформировалась биполярная экономика, где на одном полюсе сосредоточены высоко рентабельные хозяйства, а на другом полюсе – хозяйства, работающие на грани окупаемости за счет использования устаревших технологий;

2) дефицит квалифицированных кадров. На данный момент российскому агросектору необходимо порядка 90 тыс. ИТ-специалистов;

3) недостаточное развитие в сельской местности цифровой инфраструктуры, особенно в «сельской глубинке»;

4) дополнительные трудности в связи с коронавирусом. К примеру, А. Кудрин на заседании Комитета СФ по бюджету и финансовым рынкам заметил, что в этом году будет дефицит государственного бюджета, который составит чуть меньше 2 % ВВП, и в этой связи госрасходы придётся сокращать;

5) В связи с информационными диверсиями и нестабильностью рубля нужна более оперативная информация о ценах [1].

В связи с эпидемиологической ситуацией (Covid-19) была предусмотрена поддержка сельскохозяйственной отрасли, которая дала определённые результаты:

1. В России создаётся ИТ-система для систематизации субсидий сельскохозяйственным производителям.

В сентябре 2020 г. было объявлено о создании в стране единой информационной системы для обращения за государственной поддержкой в сфере АПК. Соответствующий проект поддержала ФАС России. Данная система должна обеспечить открытость и прозрачность предоставления субсидий, и оценку их эффективности.

2. Сбербанк РФ помогает автоматизировать процесс выдачи льготных кредитов аграриям.

В августе 2020 г. Сбербанк сообщил о том, что разрабатывает модуль льготного кредитования для организаций Минсельхоза. Дочерняя компания указанного банка «Сберкорус» проектирует клиентские сценарии и пользовательские пути в рамках концепции будущей системы. Разработка модуля льготного кредитования — часть процесса цифровой трансформации сельского хозяйства и создания системы цифровых сервисов для АПК [7].

Переход к цифровой экономике позволит отечественному сельскому хозяйству повысить конкурентоспособность производимой продукции, увеличить рентабельность его организаций, повысить продовольственную безопасность страны. По нашему мнению, однако, государству следует стимулировать бизнес к цифровизации производства не только через систему субсидирования, но и помощью в подготовке кадров, оптимизацией

фискальных условий, совершенствованием законодательной базы.

Отметим, что уже на данном этапе цифровая трансформация отечественного сельского хозяйства даст свои результаты, например:

- появилась возможность у фермеров обходиться без посредников для выхода на рынки, вследствие чего они стали наращивать производство и реализацию своей продукции;
- развернулось широкое внедрение новейших, в том числе, иностранных технологий – в связи с тем, что инвестировать в наше сельское хозяйство стало выгоднее, чем в зарубежные структуры. Это связано с крайней дешевизной российской рабочей силы, обесцененной девальвациями рубля;

При этом Россия имеет значительный резерв повышения эффективности сельскохозяйственного производства (в 3–5 раз) и потенциал роста оборота отрасли за счет внедрения цифровых технологий и современных цифровых платформ для сельскохозяйственного производства. Только благодаря автоматизации возможно снижение себестоимости на 20 %, а во многих хозяйствах - кратное увеличение урожайности. Не менее весомым аргументом для внедрения информационных и цифровых технологий выступает и возможность решить с их помощью проблемы выполнения работ в наилучшие агротехнические сроки, качества технологических операций, сокращения простоев, потерь и хищений продукции.

Список литературы

1. Акмаров П.Б., Горбушина Н.В., Князева О.П. Цифровизация экономических систем в сельском хозяйстве: экономический и правовой аспект инновационного развития сельского хозяйства // ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ // 2019. №2. С. 12. [Электронный ресурс] – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41104844>
2. Никиточкин М. «Цифровизация АПК. Модный «хайп» или реальный бизнес – инструмент для отрасли». // Журнал «Агроинвестор № 05» май 2020г. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.agroinvestor.ru/analitics/article/33646-tsifrovizatsiya-apk-modnyy-khayp-ili-realnyy-biznes-instrument-dlya-otrasli/>
3. Щербина Т.А. Цифровая трансформация сельского хозяйства РФ: опыт и перспективы// Россия: Тенденции и перспективы развития. Ежегодник.

Вып. 14 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2019. – Ч. 1. – 937 с.– [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-selskogo-hozyaystva-rf-opyt-i-perspektivy/viewer>

4. Анализ от аудиторской компании «РWC» «Возможности и эффект внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве»// Применение цифровых технологий для повышения эффективности деятельности АПК. 2019г. - [Электронный ресурс] – URL: <https://www.pwc.ru/ru/agriculture/agro-tech-solutions-final.pdf>
5. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» Министерства сельского хозяйства РФ – [Электронный ресурс] – URL: https://www.dairy-news.ru/news-image/2018/December/20181203/tsifr_s_hozyaystvo.pdf
6. «Интернет – технологии» в Агропромышленном комплексе России. Статья от 31.08.2020г. – [Электронный ресурс] – URL:<https://www.tadviser.ru/-a/355086>
7. Официальный сайт Сбербанка «СберПро» Сельское хозяйство высокой точности: как технологии меняют российский АПК. Статья от 23.04.2020г. – [Электронный ресурс] – URL:<https://sber.pro/publication/-selskoe-khoziaistvo-vysokoi-tochnosti-kak-tekhnologii-meniaiut-rossiiskii-apk>
8. Цифровизация сельского хозяйства «EAGRO»// 2018г.– [Электронный ресурс] – URL: <https://docplayer.ru/81162338-Cifrovizaciya-selskogo-hozyaystva-eagro-moskva-21-maya-2018-goda.html>

Информация об авторах:

БАШИЛОВА Елена Михайловна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, baschilowaelena@yandex.ru,

ВЬЮГИНА Татьяна Алексеевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, tativyugina@yandex.ru

УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ И МИРЕ

Байрамова Ругайя Сабир кызы

Тверской государственный университет, г. Тверь,
rugaaya2016@list.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация: Автор рассматривает причины и цели цифровизации, происходящие в сфере сельского хозяйства, четко аргументируя данный выбор. Приводятся примеры опыта применения электронного сельского хозяйства, как в России, так и в мире. Автор отмечает также, что цифровое сельское хозяйство может стать одним из проводников в вопросе реализации зеленой революции и Целей устойчивого развития ООН. В статье рассматриваются как перспективы развития данной отрасли, также и угрозы.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, искусственный интеллект, цифровые технологии, зеленая революция.

Сегодня цифровизация охватила почти все сферы жизни и деятельности людей: образование, бизнес, политику, здравоохранение, транспортную сферу. Исключение не составляет также и сфера сельского хозяйства, которая является одной из незаменимых отраслей мировой экономики.

Рассмотрим причины и цели внедрения технологий искусственного интеллекта в аграрную сферу. Во-первых, высокие технологии будут способствовать не только экстенсивному росту, посредством количественного увеличения, но также и интенсивному росту производства за счет совершенствования данной сферы и повышению эффективности деятельности. Во-вторых, многие государства имеют огромный потенциал в сфере сельского хозяйства, именно она является стратегически важной отраслью таких стран как Беларусь, Филиппины, Египет, Индонезия, Южная Африка, Эфиопия, Италия, Нигерия, Россия, Китай, Германия, США [4]. Каждая страна будет стараться занять лидирующее положение в конкуренции в цифровой среде.

В-третьих, в докладе Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам было спрогнозировано, что количество проживающих на Земле увеличится до 9,8 млрд к 2050 г., а к 2100 г. поднимется до 11,2 млрд [2], соответственно придется производить в 1,5 раза больше, чем в нынешней ситуации. В-четвертых, сельское хозяйство является довольно уязвимой областью, так как достаточно сильно зависит от погодных явлений. Автоматизация данной сферы поможет избежать потери времени и ресурсов, обеспечит быстрый доступ к необходимой информации, будет способствовать оперативному принятию решений и впоследствии повышению продуктивности бизнеса.

Итак, внедрение систем искусственного интеллекта в агропромышленный комплекс будет означать начало новой зеленой революции. Рассмотрим некоторые примеры, которые демонстрируют, как могут быть применены цифровые технологии для повышения эффективности и функционирования агропродовольственных систем. Использование мобильных приложений фермерами может уменьшить неточности при планировке различных процессов. Приложение M-Farm в Кении привело к тому, что фермеры в результате изменения моделей возделывания сельскохозяйственных культур смогли избежать потерь и достичь более высоких результатов на рынке [8].

Кроме того, сельскохозяйственные роботы рассматриваются как ключевой тренд цифровизации, который сможет сильно повлиять на сельское хозяйство в будущем, а также и на исчезновение некоторых видов профессий и появление новых [9].

За последние несколько лет рост технологий искусственного интеллекта позволил агробизнесу работать эффективнее. Компании, использующие ИИ, помогают фермерам сканировать свои поля и отслеживать каждую стадию производственного цикла. Технология искусственного интеллекта трансформирует сельскохозяйственный сектор, также и с помощью беспилотников, которые могут определить состояние фермы за меньший период времени, чем человек, который тратит время на то, чтобы пройти пешком всё расстояние [1, с. 451].

В России заинтересованные в этом спектре стороны совместно создали проект «Цифровое сельское хозяйство» и разработали в 2018 г. концепцию научно-технического развития циф-

рового сельского хозяйства, которая включает в себя идею национального регулирования электронного сельского хозяйства [9]. Ожидается, что этот проект заложит основу для российской стратегии умного сельского хозяйства, внесет свой вклад в инициативу FoodNet и будет интегрирован в российскую программу Цифровой экономики. В связи с данным проектом начинают функционировать несколько новых платформ: «Земля знаний», «Телеагроном», «Эффективный гектар» и другие [5]. Все регионы России внедрили цифровое отраслевое планирование сельского хозяйства. Что касается Тверской области, планируется начать реализацию 30 инвестиционных проектов в сфере цифрового сельского хозяйства на общую сумму около 35 млрд рублей [1, с. 453].

Важно отметить также тот факт, что некоторые государства придерживаются системного подхода к разработке национальной стратегии электронного хозяйства: Албания, Республика Молдова, Россия, Турция, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и др. Албания закладывает основу для своей концепции электронного хозяйства при поддержке регионального представительства ФАО. Также и в Турции при посредничестве с ФАО министерство сельского хозяйства и лесного дела Турции приступило к разработке своей национальной стратегии цифрового сельского хозяйства [6].

Новые цифровые технологии уже распространяются в российском сельском хозяйстве, но в основном на уровне крупных коммерческих агропредприятий, которые имеют крупные земельные и животноводческие холдинги, опираются на финансовые ресурсы, используют спутники, гиперлокацию для получения данных о состоянии погоды [6]. Использование современных электронных сервисов позволяет фермерам планировать и отслеживать использование сельскохозяйственной техники, находить покупателей и продавцов своей продукции, дистанционно выявлять недостатки производства и избегать потерь.

Стоит отметить, что по прогнозам одного из крупнейших в мире инвестиционных банков GoldmanSachs, применение технологий искусственного интеллекта способно увеличить производительность мирового хозяйства на 70 % к 2050 г. За последние 5 лет инвесторы со всех стран вложили средства уже в более

1500 новых технологических стартапов на общую сумму более 12 млрд долл. [3].

Нельзя и не упомянуть тот факт, что цифровое сельское хозяйство обладает потенциалом для достижения многих Целей устойчивого развития ООН [7], в основном, путем бережного использования ресурсов, финансирования данной сферы и поддержки инноваций:

- цель 2: ликвидация голода;
- цель 6: чистая вода и санитария;
- цель 8: Достойная работа и экономический рост;
- цель 9: индустриализация, инновации и инфраструктура;
- цель 11: устойчивые города и населенные пункты;
- цель 12: ответственное потребление и производство;
- цель 14: сохранение морских экосистем.

Таким образом, цифровизация сельского хозяйства вызовет значительный сдвиг в данной отрасли в ближайшем будущем. С одной стороны, мы можем прогнозировать потенциальные экономические, экологические и социальные преимущества, благодаря эффективному использованию времени и ресурсов. Однако, с другой стороны, не стоит забывать, что будут и проблемы, связанные с изменением данного сектора экономики – риск возникновения цифрового разрыва. Не все страны имеют доступ к технологиям искусственного интеллекта в равной степени, особенно это касается развивающихся стран и мелких землевладельцев.

Также стоит учитывать и тот факт, что простого внедрения «умных» технологий недостаточно для получения результатов. Все сферы жизни: социальная, экономическая, политическая – должны быть готовы к колоссальным изменениям, сопровождаемых цифровой трансформацией.

Список литературы

1. Щербина Т.А. Цифровая трансформация сельского хозяйства РФ: опыт и перспективы//Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. М., 2019 Вып. 14С. 450–453.
2. Народонаселение. Организация Объединённых Наций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/population/> - (Дата обращения 18.11.2020).

3. Программа цифровизации сельского хозяйства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> - (Дата обращения 22.11.2020)
4. Страны с наиболее развитым сельским хозяйством [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.agroxxi.ru/stati/10-stran-s-naibolee-razvitym-selskim-hozjaistvom.html> - (Дата обращения 18.11.2020).
5. Цифровизация АПК имеет колоссальный потенциал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/43839949-tsifrovizatsiya-apk-imeet-kolossalnyy-potentsial-v-chem-preimuschestva-it-tehnologii/> - (Дата обращения 19.11.2020)
6. Цифровое сельское хозяйство/ ФАО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fao.org/digital-agriculture/ru/> - (Дата обращения 21.11.2020).
7. Digital Agriculture [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://breakthrough.unglobalcompact.org/disruptive-technologies/digital-agriculture/> - (Дата обращения 21.11.2020).
8. Real-time stock price for African farmers: Kenya's M-Farm [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.innovationiseverywhere.com/real-time-stock-price-african-farmers-case-study-connected-agriculture-m-farm-kenya/> - (Дата обращения 18.11.2020).
9. Status of Digital Agriculture in 18 countries of Europe and Central Asia [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/Europe/Documents/Events/2020/Series%20of%20Webinars/20-00244-_Status_digital_Agriculture-revFAOV4.0-MASTER-FILE-20-JUNE_REVIEW-FAO_PL_print%20\(002\).pdf](https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/Europe/Documents/Events/2020/Series%20of%20Webinars/20-00244-_Status_digital_Agriculture-revFAOV4.0-MASTER-FILE-20-JUNE_REVIEW-FAO_PL_print%20(002).pdf) – (Дата обращения 19.11.2020).

Информация об авторе:

БАЙРАМОВА Ругайя Сабир кызы – студент 4 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, rugaaya2016@list.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСА В РОССИИ

Бакоян Назели Тиграновна, Филиппова Ольга Станиславовна

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, nazelybakoyan@icloud.com

Научный руководитель: И.А. Кирсанов, ассистент

Аннотация: Авторы в статье анализируют состояние и процесс развития цифровой экономики в современной России в период пандемии коронавируса. Выделены негативные и положительные последствия пандемии.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, пандемия COVID-19, цифровизация.

Развитие цифровых технологий в 2020 г. встретило новые вызовы, связанные с эпидемией, когда более половины населения планеты, оказавшись в изоляции, поменяли свои привычки потребления, а цифровая экономика в условиях пандемии становится новым двигателем экономического роста и играет эффективную роль для сохранения доходов стран. В 2020 г. бюджет на поддержку цифровых технологий превышает 22 млрд рублей [5].

Коронавирус, захвативший более 150 стран, уже серьезно повлиял на мировую экономику: закрываются предприятия, сотрудники переходят на удаленную работу, школы и вузы – на дистанционное обучение. Акции ведущих компаний падают, тогда как котировки онлайн-бизнеса – растут.

Карантин и самоизоляция вынудили многих сотрудников уйти на удаленную работу. В первую очередь, это сервисы, позволяющие проводить видеоконференции, конференц-колы, групповые звонки. Многие IT-гиганты делают необходимое ПО для удаленной работы бесплатным. Среди них – Microsoft, Google, LogMeIn, Cisco и Zoom [9]. Текущая ситуация заставляет компании принимать экстренные меры: даже те, кто ранее не рассматривал возможность удаленной работы, теперь ограничивают присутствие сотрудников на рабочих местах или полностью переводят их на такой формат. После коронавируса корпо-

ративная культура уже не будет прежней. Во-первых, сами сотрудники, почувствовав преимущества домашней работы, не захотят возвращаться в офисы. А во-вторых, собственники бизнеса, соизмерив KPI работников и экономию на аренде помещений и коммунальных услугах, могут оставить в офисе лишь самых необходимых сотрудников [10].

В условиях самоизоляции на фоне пандемии COVID-19, срочной организации удаленных рабочих мест и «домашних» офисов использование и внедрение электронного документооборота в повседневные бизнес-процессы стало не просто новой тенденцией, а уже укрепившейся реальностью. Так, электронный документооборот не только экономически выгодный и безопасный вариант обмена документами, но, пожалуй, единственный способ удержать бизнес на плаву. Еще одна актуальная тенденция, о которой стоит упомянуть, – это рост спроса на легкий электронный документооборот и электронную цифровую подпись для физических лиц. Причина этого опять же кроется в современных реалиях. Вероятнее всего, тренд проникновения электронного документооборота в самые различные сферы и сегменты жизни будет только лишь набирать обороты вне зависимости от окончания периода пандемии и тех новых реалий, которые она создает, и которые в значительной мере будут определять будущее после коронавируса [7].

Всего в России услугами рынка интернет-продаж пользуются порядка 60 млн граждан. На рынок электронной торговли в период пандемии пришли до 7 млн новых пользователей [3].

Объемы продаж маркетплейсов в России в период кризиса, вызванного пандемией коронавируса, выросли на тысячи процентов. В период пандемии 30 % малых предприятий впервые перешли в онлайн сегмент. Во время пандемии 38 % россиян впервые начали пользоваться e-commerce платформами, а 23 % начали заказывать доставку продуктов на дом. Помимо этого, в период пандемии существенно выросли безналичные платежи: рост бесконтактных платежей составил 40 %, мобильных – 30 % [6]. В связи с пандемией доля e-commerce в России, по прогнозам экспертов, увеличится примерно на треть. Рост обусловлен тем, что многие офлайн-магазины одежды и обуви, не имеющие интернет-каналов продаж, создали собственные онлайн-магази-

ны либо начали сотрудничать с маркетплейсами. С другой стороны, потребители, находясь в режиме самоизоляции, вынуждены делать покупки в интернете чаще обычного. За счет роста маркетплейсов у России есть шанс приблизиться к Европе или даже Китаю, где доля e-commerce – 5,1 % от ВВП [8].

COVID-19 заставил россиян пересмотреть свое отношение к покупкам: потребительский спрос постепенно смещается в онлайн. Для интернет-магазинов это прекрасная возможность не только сохранить свой бизнес, но и расширяться.

События последних месяцев, связанные со стремительным распространением коронавируса, заставили многих бизнесменов сменить приоритеты. Даже компании, традиционно предоставлявшие услуги в режиме оффлайн, постарались адаптировать свои сервисы для условий новой реальности. Несмотря на губительное влияние пандемии на мировую экономику, для ее цифровой составляющей вирус, возможно, станет скорее плюсом, чем минусом.

В эту поразительную эпоху, когда значительная часть мира находится на карантине или в добровольной самоизоляции, цифровые сервисы приобрели исключительное значение. Интернет дает возможность продолжать работать, заниматься спортом, обеспечивать себя едой и другими товарами первой необходимости, общаться и отдыхать.

Чтобы поддержать людей, оказавшихся запертыми в своих домах, Минкомсвязи и АНО «Цифровая экономика» 23 марта запустили портал «Все.онлайн». На момент запуска сайта в каталоге было представлено свыше 60 цифровых сервисов. За две недели количество сервисов увеличилось почти в шесть раз – как сообщает пресс-служба министерства со ссылкой на замминистра Максима Паршина, к 7 апреля их количество превысило 370 единиц. В каталог входят продукты для учебы, работы, отдыха и развлечений. На сайте «Все.онлайн» информация о сервисах сгруппирована по различным типам потребностей и жизненным ситуациям – от заказа еды и продуктов питания до обучения и получения медицинских консультаций онлайн.

Цифровизация затронула и те сферы жизни, где до этого уверенно лидировал оффлайн-формат. Так, существенно расширился перечень государственных услуг, доступных в Сети, а некоторые

организации, например, «Почта России», напомнили своим клиентам о наличии у них не только привычных, но и цифровых сервисов.

Еще один государственный проект, призванный облегчить домашний режим для россиян – это портал «Доступ всем». На нем собраны все акции и предложения от ведущих российских компаний, доступные онлайн – будь то просмотр фильмов за символическую плату или доставка продуктов на дом с существенной скидкой.

Инициативу уже поддержали десятки организаций из самых разных сфер деятельности. Так, большинство театров и концертных залов (в том числе Большой и Мариинский театры) организуют бесплатные трансляции своих представлений; Okko, Кинопоиск, ТНТ-Премьер и другие онлайн-кинотеатры предоставляют возможность месячной подписки за рубль; активно развиваются сервисы доставки еды – «Сбермаркет», «Утконос», «Яндекс.Лавка» и другие.

Ограниченность в передвижениях повлияла и на увеличение спроса на ассортимент интернет-магазинов. Особого внимания, несомненно, заслуживает один из наиболее востребованных видов цифровых сервисов – доставка товаров на дом, однако с этим наблюдаются проблемы. Опрос жителей 190 населенных пунктов, проведенный центром городских компетенций Агентства стратегических инициатив (АСИ), показал, что службы доставки пусть с увеличенными интервалами, но справляются с заказами только в крупных городах. Решение проблемы с нехваткой курьеров или недоступностью сервисов доставки в ряде городов может предложить «Почта России» – для поддержки малого и среднего бизнеса компания сократила сроки доставки посылок по более чем 136 тысячам направлений. Кроме того, оснащенные мобильными почтово-кассовыми терминалами сотрудники Почты могут на дому принимать у граждан платежи за услуги ЖКХ и связи, оформлять страховку, помогать оплачивать кредиты [9].

Из-за курса валют вырастет стоимость зарубежного контента, поэтому произойдет переориентация на отечественный контент – российские ТВ-шоу и сериалы, прокомментировал он portalу. Онлайн-кинотеатр “Ростелекома” Winkс 17 марта предоставил всем клиентам возможность бесплатно смотреть

отечественные фильмы и сериалы, а также детский и образовательный контент. Бесплатный доступ к своему контенту также открыли Okko, Ivi, Premier, “Кинопоиск HD”.

Вопрос развития технологий дистанционной учебы находился в фокусе внимания государства еще до начала пандемии коронавируса. Согласно нацпроекту «Образование», такая форма обучения должна обеспечить качественным дополнительным образованием школьников на всей территории России, будь то село или большой город, а развитие дистанционных технологий позволит охватить к 2024 г., в соответствии с нацпроектом, «не менее 70 % детей с ограниченными возможностями здоровья». Уже сегодня некоторые ресурсы доступны учителям и ученикам. Прежде всего, это ресурс «Российской электронной школы», содержащий свыше 120 тыс. уникальных заданий и видеуроков от лучших педагогических коллективов и доступный всем онлайн. Наряду с ним, в период эпидемии доступ к онлайн-трансляциям открыл и портал «Учи.ру». Параллельно со школами на онлайн обучение перешли и университеты.

Из-за пандемии о готовности использовать цифровые инструменты и перевести все совещания в онлайн заявили и чиновники. В России есть все технологические ресурсы, необходимые для перевода на онлайн-платформы очных совещаний органов власти [9].

Пандемия внесла существенные изменения в масштабные планы не только в мировую экономику, но и в нацпроект «Цифровая экономика». В первом квартале 2020-го г. из 231 запланированного проекта в полной мере реализовались только шесть, еще 150 отклонились от сроков с разной степенью отставания, а 66 признаны невыполненными. Финансирование программы существенно сократится, траты собираются урезать в 4,5 раза. Еще в начале года планировалось, что на эту программу до 2024 г. направят 125 млрд рублей, включая 89,7 млрд рублей бюджетных средств. А теперь траты составляют только 27,7 млрд рублей. Разработчики проекта не называют вещи своими именами, указывая, что речь идет не о сокращении бюджета, а об «изменении подхода к его формированию». Бюджетные 22,4 млрд рублей называют только центральной частью, которая будет направлена на расходы, связанные с разработкой, осталь-

ные статьи будут финансироваться из бюджетов на цифровизацию других федеральных ведомств. Каких именно – не уточняется. Участники проекта не исключают, что в конечном итоге общий бюджет может оказаться больше ранее объявленного. Окончательный проект бюджета пока не утвержден. В связи с пересмотром нацпрограммы «Цифровая экономика», власти не потратили четверть из выделенных на цифровизацию экономики денег. Также есть отставание в программе «Информационное общество»: на выполнение этого проекта Минкомсвязи в 2019 г. выделили 240 млрд рублей. Из них ведомство израсходовало 218,4 млрд (91 процент). Из 74 целевых показателей не были достигнуты 12.

Пока о долгосрочных прогнозах по развитию цифровизации говорить рано: обстановка в мире постоянно меняется, и есть риск второй волны заражений SARS-CoV-2. Но уже ясно, что именно пандемия коронавируса станет толчком для развития самых разных направлений – от социального контроля до математического прогнозирования в медицине [9].

По словам помощника президента Максима Орешкина, досрочно фактически войти в пятерку крупнейших экономик мира России помогла пандемия коронавируса, от которой конкуренты пострадали больше. Согласно апрельскому прогнозу МВФ, по итогам 2020 г. ВВП России по паритету покупательной способности в международных долларах составит \$4,176 трлн долл., а Германии – \$4,16 трлн долл. Россия обойдет Германию, чья экономика сильнее пострадала от коронавируса в связи с большей значимостью сектора услуг и потребления. Однако уже в 2021 г. Россия и Германия, согласно прогнозу МВФ, вновь поменяются местами. Более умеренный спад российской экономики в 2020 г. обусловлен меньшими продолжительностью и жесткостью карантина и более низкой долей потребительских услуг по сравнению с развитыми странами [4].

Таким образом, несмотря на все негативные последствия пандемии коронавируса, она значительно ускорила процессы перехода в онлайн и автоматизации бизнеса. В России есть большое количество собственных онлайн-сервисов – мощных, конкурентных, эффективных. Кроме того, в эти дни и большин-

ство офлайн-компаний, игроков традиционных рынков цифровизируют свои услуги небывалыми темпами, переводят деятельность в онлайн и вступают в коллаборацию с интернет-игроками. Все это вместе демонстрирует не только социальную миссию цифровой среды, но и является масштабной работой на пользователя, гражданина.

Список литературы

1. Все онлайн: как коронавирус помог цифровизации: статья / А. Тимофеев – 2020. – Текст: электронный. – URL: https://www.gazeta.ru/tech/2020/04/10_a_13044061.shtml (дата обращения: 01.09.2020)
2. Кризисный разум: статья / Е. Городищева – 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://lenta.ru/articles/2020/08/26/int/> (дата обращения: 01.09.2020)
3. Онлайн правит торговлей: в маркетплейсы пришли 7 млн новых покупателей: статья / Р. Алмакунова – 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://www.comnews.ru/content/207795/2020-06-26/2020-w26/onlayn-pravit-torgovley-marketpleysy-prishli-7-mln-novykh-pokupateley> (дата обращения: 01.09.2020)
4. Пандемия COVID-19 поможет России войти в топ-5 экономик мира: статья / И. Ткачев, Е. Калюков – 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/08/2020/5f4cde1e9a79474dbecefb2> (дата обращения: 01.09.2020)
5. Росконгресс провел дискуссию «Влияние пандемии на развитие цифровых технологий в России»: статья – 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://tass.ru/novosti-partnerov/8539101> (дата обращения: 01.09.2020)
6. Цифровизация вовремя коронавируса: как пандемия влияет на онлайн-сервисы в России: статья / А. Мудрац – 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://futurerussia.gov.ru/nacionalnye-proekty/cifrovizacia-vo-vrema-koronavirusa-kak-pandemia-vliaet-na-onlajn-servisy-v-rossii> (дата обращения: 01.09.2020)
7. Эффект коронавируса: почему удаленная работа станет для нас нормой: статья / В. Зюзин. – 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/hr/-11-1952-effekt-koronavirusa-pochemu-udalennaya-rabota-stanet-dlya-nas-normoy> (дата обращения: 01.09.2020)
8. Сайт [finanz.ru](https://www.finanz.ru/) – Текст: электронный. – URL: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/prodazhi-marketpleysov-v-rf-v-period-krizisa-vyrosli-na-tysyachi-procentov-glava-visa-1029352876> (дата обращения: 01.09.2020)
9. Сайт plusworld.ru – Текст: электронный. – URL: <https://plusworld.ru/lr/-corus/> (дата обращения: 01.09.2020)
10. Сайт vc.ru – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/1cbitrix/162729-kak-izmenitsya-rossiyskiy-e-commerce-posle-pandemii> (дата обращения: 01.09.2020)

Информация об авторах:

БАКОЯН Назели Тиграновна – студент экономического факультета, кафедра финансов и кредита, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, Россия, nazelybakoyan@icloud.com

ФИЛИППОВА Ольга Станиславовна – студент экономического факультета, кафедра финансов и кредита, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, Россия, nazelybakoyan@icloud.com

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИЙСКОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Дронова Анна Викторовна

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ (Тверской филиал РАНХиГС), г. Тверь,
anusha_dronova2000@mail.ru

Научный руководитель: И.В. Макунина, к.э.н., доцент

Аннотация. В данной статье рассматриваются аспекты цифровизации экономики в бухгалтерском учёте РФ. Представлены новейшие программы, которые используются в бухучёте, в том числе технология «блокчейн», а также возможные дальнейшие сценарии развития профессии бухгалтера.

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровой документооборот, программы систематизации учета и справочно-правовые системы, блокчейн.*

Бухгалтерский учёт является неотъемлемой частью любой деятельности организации, будь то производство товаров или же услуг. Задатки учёта практиковались во всех развитых цивилизациях. Первыми дошедшими сведениями такого рода являются глиняные таблички периода Вавилонского царства, которое, как мы знаем из истории, возникло в начале второго тысячелетия до нашей эры. Бухучёт, в основе которого лежит двойная запись, был представлен в первый раз в Венеции, а именно, в практике коммерции, это заслуга итальянского математика Л. Пачоли (1494 год) [1]. Принцип действия данного метода используется и по сей день в самых современных программах. Автор предлагает разобраться, как же именно производится учёт хозяйственной деятельности в условиях цифровизации экономики в международном и российском аспектах. Актуальность данной темы выражается прежде всего в неразрывной связи деятельности организации и потребности ведения бухгалтерского учёта наиболее модернизированным и, следовательно, эффективным способом.

Если руководствоваться определением Европейского сообщества, то цифровая экономика есть следствие преобразовательных

эффектов новейших технологий всеобщего назначения в сфере информации и коммуникации [2]. Методология бухгалтерского учета должна правильно реагировать на новое направление экономики. Актуален вопрос переосмысления, разработки методологии учета затрат и расчета процессов и продуктов. Разрешение этих вопросов необходимо для анализа действий в прошлом и составления будущего плана.

Одной из важнейших частей системы бухгалтерского учета является информационная составляющая двух подсистем – финансового и управленческого учета. Происходит перенацеливание с контрольной на информативную функцию, основанную на организации точек цифровой трансформации фирмы или компании.

Многие эксперты полагают, что ключевым курсом преобразования отчётности в условиях цифровизации экономики считается исследование потенциала оценки новых объектов учёта, таких как интеллектуальные возможности (человеческий капитал), база клиентов, высокотехнологичная продукция, результаты НИОКР и др. Введение данных нефинансового характера в бухгалтерский учет: качество клиентской базы, положение социальной ответственности и её реализации, риски экономической безопасности и т.д. Выполняются модернизированные разработки новых технологий: облако, открытые платформы, системы информирования, основание общего международного стандарта финансовой отчетности XBRL – эталон открытого обмена деловой информацией, такую систему использует Центральный Банк РФ, а также страховщики, участники рынка ценных бумаг на профессиональном уровне, инвестиционные фонды и др. [3].

Пока сложно представить бухгалтерию без письменного носителя, однако именно к этому мы движемся. Любой документ, будь то первичный документ, учётный регистр или различные формы бухгалтерской и налоговой отчетности, могут потребовать в процессе проверки. Тогда бухгалтер обязан предоставить документ, доказав его юридическую силу. Бухгалтерия в цифровой экономике осуществляет деятельность без физического носителя – бумаги, и речь идёт не про сканы, а про действительный переход от бумаги к электронному документообороту, соблюдая юридическую значимость. Все перечисленные документы уже сейчас можно перевести в электронный вид,

используя соответствующую нормативную базу. Сканы документов не принимаются к бухгалтерскому учету и на основании их не признают расходы в налоговом учете (письмо Минфина от 02.10.2020 № 03-03-06/1/86376). Поэтому документы должны быть заверенными ЭЦП.

Федеральная программа «Цифровая экономика» предполагает наличие в России до 2024 г. не менее 10 инновационных, то есть с высокими технологиями, организаций. Намечается исполнение 30 проектов, относящихся к цифровой экономике, с бюджетом примерно в 100 млн рублей. По итогам, как считает Правительство РФ, конкурентная способность и безопасность нашей экономики зависят от цифровизации, перехода «в цифру», что ставит ребром вопрос о необходимости создания новых видов бухгалтерской отчетности, основании курсов для работников бухгалтерии по обучению новым формам отчетности, включая курсы онлайн и вебинары, всецело соответствующие инновациям.

Сегодня бухгалтерский учёт отличается даже от учёта, который был принят каких-то 5 лет назад. Костяк остался тем же – двойная запись, однако формы ведения кардинально изменились. Появились программы, которые не только упрощают деятельность по учёту хозяйственных операций, но и позволяют повысить свою квалификацию, подстроится под современные требования, при этом не покинув рабочего места. К примеру, такие системы как «Главбух» и «СКБ Контур» делают доступным получение сертификата о переподготовке. Принято считать, что в ближайшем будущем удастся цифровизировать ведение бухгалтерского и налогового учета на 100 %, что сделает работу бухгалтера сравнительно проще, но осуществлять анализ финансового состояния организации придётся самостоятельно, вручную. В связи с этим главная цель бухгалтера – обработка информации для принятия дальнейших решений и взвешивание сопутствующих рисков.

В связи с этими меняющимися условиями государственные органы вносят коррективы в законодательство РФ. К нововведениям можно отнести тот факт, что 15 ноября 2019 г. приказом Минфина № 180н был принят Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы». Основная цель стандарта — обусловить требования к формированию в бухгалтерском учете

информации о запасах предприятия. Компании должны начать применять стандарт, начиная с бухгалтерской отчетности за 2021 год.

Теперь запасы есть активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев [4].

Предлагаю изучить одно из самых эффективных и распространенных течений модернизации бухучета на сегодняшний день. В последние годы все более популярнее становится понятие «блокчейн» в различных сферах, в том числе в бухгалтерском учете. Данная технология представляет собой непрерывную последовательность (список) блоков, выстроенную по необходимым правилам. Такая цепочка блоков записей позволяет пользователю осуществлять хранение информации распределенно. В свою очередь, каждый последующий блок в системе четко связан с предыдущим, что фиксирует цифровая подпись, исключая любую возможность изменения данных.

В общем виде схема работы технологии блокчейн при совершении финансовой операции выглядит следующим образом: 1) от пользователя 1 к получателю 2 идёт отправка средств, происходит верификация транзакции; 2) поступление транзакции в сеть, сбор «общего блока»; 3) отправка блока на верификацию участникам блокчейн; 4) происходит валидация, исключение ошибок, запись блоков в базу данных каждого из пользователей; 5) формируется «цепочка блоков», содержащих информацию о каждой транзакции; 6) поступление денежных средств на счёт пользователя 2.

Приведенная технология обладает огромным потенциалом в области бухгалтерского учета. И является очень перспективной разработкой настоящего времени [5].

Считается, что больше всего от внедрения блокчейна выиграют сектора государственного управления, образования и здравоохранения. Также существенно вырастет эффективность в сферах отслеживания цепочек поставок, финансовых сервисов и обеспечения безопасности учетных данных, а также в сферах криптовалют; банковской (инвестиции); системы платежных операций. Технология приобрела такую известность благодаря своим преимуществам, а именно: 1) открытость осуществляе-

мых этапов деятельности. Любой интернет-пользователь имеет возможность отследить переводы; 2) нереально подделать информацию из-за ведения цифровой записи; 3) все пользователи имеют копию базы данных, которая постоянно обновляется; 4) высокая скорость и надежность заключаемых сделок; 5) защита, осуществляемая благодаря децентрализации между серверами. Все эти плюсы применимы конкретно к бухгалтерскому учёту.

Крупные и средние компании, и даже малый бизнес, активно внедряют продукты цифровизации в свою деятельность. Количество и качество используемых программ неуклонно растёт. Специалисты используют:

- ERP или учётная система, которая используется для отображения операций, проводок, формирования регистров;
- клиент-банк – система дистанционного обслуживания пользователей банка;
- ССО – система сдачи отчетности по электронным каналам связи для передачи документов в органы контроля и др.

Технический прогресс бухгалтерского учёта постоянен, в результате образуется целое информационное пространство, но при этом всё не обойтись без человека, который будет управлять всеми новшествами. Полного исключения специалиста не предполагает ни один процесс, так как ключевое решение принимает в конечном итоге руководство.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сфера бухгалтерской отчётности, как и другие области, нуждается в инновациях. Само значение слова «инновация» предполагает увеличение производительности кратным образом, то есть в разы. Одной из таких инноваций может стать технология блокчейн, её повсеместное развитие в России, которая позволит сделать большой шаг вперёд и решить многие вопросы. Технологии и программы, которые активно внедряются на сегодняшний день, значительно облегчают работу бухгалтера, но ни в коем случае не заменяют его. Ни одна программа пока не обладает навыками межличностного общения и умениями групповой работы. Руководство проектами и людьми подразумевает постоянное взаимодействие и обмен информацией, множество дополнительных

знаний из разных областей и, в конечном счёте, коммуникабельность.

Список литературы

1. Соколов Я.В. История бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Абелян А.С. Инновационное развитие модернизированных процессов в промышленности: дис. ... док. экон. наук – Ростов на Дону, 2015.
3. Сидорова М.И. Развитие моделей бухгалтерского учёта в условиях современных информационных технологий: дис. ... док. экон. наук. М., 2013.
4. РБК «Онлайн-разбор: как подготовиться к бухучету 2021 года», 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5fa9189e9a7947c8f45ee6ea>
5. Арефьева А.С., Гогохия Г.Г. Перспективы внедрения технологии блокчейн // Молодой ученый, 2017. №15.

Информация об авторе:

ДРОНОВА Анна Викторовна – студент 3 курса Тверского филиала российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Тверь, anusha_dronova2000@mail.ru

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КАК ПОСЛЕДСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Иванова Александра Тимофеевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
alexivanva1719@mail.ru

Научный руководитель: Л.А. Карасёва, д.э.н., профессор

Аннотация. В статье отражена цифровизация как инструмент концепции 4.0. Определены основные проблемы, которые должны быть решаемы в условиях действия концепции 4.0. Раскрыт один из основных путей решения – явление цифровизации в социально-экономических процессах. Отмечены основные социально-экономические проблемы, вызванные активным применением цифровизации в условиях пандемии. Отмечена необходимость достижения баланса между технологическим и экономическим уровнями для дальнейшего развития общества и сохранения гармонии в мире.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, цифровизация, последствия цифровизации, социально-экономические проблемы, пандемия, финансовый пузырь, виртуализация жизни.*

Переход к XXI веку человечество встретило в сложных условиях. Несмотря на совершенный технологический рывок и стремительный экономический рост, так и не были решены главные социально-экономические проблемы мира: глобальная нищета, растущая безработица, неравенство, как между странами, так и внутри них. Решение всех этих проблем виделось в реализации концепции устойчивого развития. Так, 25 сентября 2015 г. была принята новая Повестка дня в области устойчивого развития, которая подписана 193 государствами – членами ООН. Суть данной концепции можно выразить определением «устойчивого развития», данного Международной комиссией по окружающей среде и развитию: «...устойчивое и долговременное развитие представляет собой не неизменное состояние гармонии, а скорее процесс изменений, в которые

масштабы эксплуатации ресурсов, направление капиталовложений, ориентация технического развития и институциональные изменения согласуются с нынешними и будущими потребностями” [2, с. 29]. Документ содержит 17 глобальных целей, направленных на оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных технологий, сохранение целостности биологических и физических природных систем, стабильности социальных и культурных систем. Безусловно, всё это выглядит положительно для общества в целом. Однако всё это лишь на бумаге. Ориентированное на социально-экономические стороны жизни развитие по своей сути на сегодняшний день ориентировано лишь на экономическую составляющую, т. е. игнорируется гуманитарная сторона: не берется во внимание должным образом человеческий фактор, природный, в конце концов, этический фактор. В основном государство наращивает темпы лишь экономически-технологически, тем самым оно противоречит не только само себе, но и в общем принципам рациональности, этики и т. д.

В современных условиях на первое место выходит цифровизация – один из инструментов для достижения поставленных целей. Бесспорно, этот процесс упрощает жизнь людей, ускоряя совершение тех или иных услуг; благоприятно влияет на производство, бизнес. Автор отмечает, что данный тренд несет свои проблемы и последствия.

Им обозначены некоторые из них [3, с. 52]:

- сокращение общего количества рабочих мест по стране;
- появление недобросовестных пользователей новых услуг, цифровое мошенничество, пиратство и распространение вредоносного контента;
- появление новых групп и ассоциаций – субъектов электронного рынка;

Довольно точны оказались прогнозы Ассоциации электронных коммуникаций, которые предполагали в ходе дальнейшего перехода к цифровизации перестройку производственных процессов, что подразумевало:

- возникновение нового экономического кризиса: увеличение безработицы, падение объемов производства, изменение

потребительских предпочтений, которые не могут быть удовлетворены внутренними производителями, рост импорта;

- снижение уровня всестороннего образования.

На взгляд автора, тот этап на который вступила цифровизация, начался большей частью с пандемии. Коронавирус словно стал тем толчком, а лучше сказать катализатором, который послужил ускоренному внедрению в жизнь «благ», созданных цифровизацией. И те, кто противился этому процессу, и те, кто являлся активным его сторонником, - все были вынуждены приспособиться к той ситуации, которая сложилась. Касаясь этого вопроса, необходимо точно знать, кто именно руководит процессом цифровизации – государство (что и предполагает этот процесс) или же крупный капитал (олигархия). Судя по тому, что происходит, всё-таки капитал – те, кому выгоднее данный процесс (крупный бизнес, который уже знает, как «нажиться» на данном процессе). Встраиваясь в государственные, а также в образовательные структуры, олигархия преследует свои цели: нескончаемое наращивание капитала, причём не реального капитала, а финансового. На данный момент именно финансовый капитал «правит балом».

Говорить о том, что пандемия – это спровоцированное кем-то явление, наверное, пока еще не справедливо, однако именно с помощью него можно достичь своих целей. Эксперты отмечают, что с началом пандемии скорость цифровизации экономики возросла в 10 раз. Так, наряду с пандемией возникла и «инфодемия». Создаются специальные бот-фермы, которые производят недостоверную информацию и распространяют ее очень хорошо в СМИ. Страх перед угрозой заболевания коронавирусом становится поводом для манипуляций сознанием и поведением людей, что зачастую важно для тех, кому нужно контролировать процесс цифровизации. Боязнь потерять родных и близких, работу и средства для существования, свободу передвижения и т. п. расшатывает психику людей, вызывает недовольство, побуждает к вспышкам ненависти к чужеземцам, разрушает привычный и устоявшийся миропорядок. Страх превращает людей в толпу, даёт возможность власти вводить в обществе практически любые ограничительные меры, включая меры тотального контроля. В результате применяются те самые методы цифрови-

зации, которые не отвечают социальным нормам и этике, на мой взгляд. Создается некий «информационный ГУЛАГ» [1, с. 21]. Так, 17.04.2020 г. Государственная Дума во втором чтении приняла законопроект «О едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении РФ». Высказываться относительно данной идеологии, лежащей внутри него, думаю, не стоит, но многие высказываются против того, чтобы примеру, под кожу ребёнка вживляли микрочип только для того, чтобы родители были спокойны в течение дня. Снова возникает противоречие в действиях органов власти: объявляют курс на улучшение жизни людей, но при этом, как именно это достигается и вопрос достигается ли вообще – загадка: так, по данным статистики, за последние три года наблюдалось либо снижение инвестиций или же незначительный их рост в здравоохранении, образовании.

Одним из главных последствий пандемии и цифровизации экономики (эти понятия на сегодняшний день, на взгляд автора, нельзя разделять) стали меры мировых финансовых центров, которые и ранее способствовали надуванию финансового пузыря, грозящего обрушить глобальную экономику. В условиях кризисной неопределённости ФРС, ЕЦБ, Банк Англии, другие Центробанки «заливают пожар» за счёт «количественного смягчения», снижая ключевые ставки и увеличивая эмиссию. Министры финансов стремятся поддержать падающие предприятия за счёт всякого рода субсидий, налоговых послаблений, скупки акций. Безусловно, дешёвые деньги станут благом лишь в краткосрочной перспективе, а в долгосрочной – могут обернуться новым изданием глобального финансового кризиса [1, с. 41]. Низкие процентные ставки способствуют росту финансовых рынков на фоне падения реальной экономики. Своего рода, получается какая-то «виртуальная экономика». Большинство их субъектов (т. е. «игроков») являются представителями страты, относящейся к верхнему децилю распределения доходов. На низких ставках выигрывает богатое меньшинство, приобретая спекулятивные активы (падающие в цене недвижимость, акции и т. д.) и выигрывая на восходящем тренде их стоимости. Напротив, небогатое большинство (такое даже в развитых странах составляет 90 % населения), не получая даже минимального

дохода от накоплений, размещённых в банковских депозитах, вынужденно их расходовать на текущие потребности. Эта ситуация порождает эффект «жизни в кредит», усугубляющий материальное положение большей части населения. А если учитывать еще и то, что в современных условиях общество может работать удаленно, то уровень жизни постоянно падает, ведь в основном большинство компаний снижают заработную плату работников до 70–80 %, оправдываясь «удаленкой».

Подводя итог сказанному, стоит сказать о том, что борьба за лидерство, пандемия – всё это то, с чем человечество столкнулось в 2020 г. хотя назревало это, бесспорно, долгое время. В погоне за постоянной наживой, экономической и технической составляющими общество не заметило то, как стала на своего рода «край пропасти». Человечество наращивало экономические показатели, игнорируя экологию, этику, социальный фактор (недостаточно беря его во внимание). На сегодняшний день страны пытаются соответствовать концепции Индустрии 4.0, используя передовые цифровые технологии. Но! Снова затрагиваются не все уровни: внимание сосредоточено лишь на экономическом и технологическом уровнях. Причем, поочередно какой-то из них вырывается вперед, другой отстает; от этого не удастся достичь того результата, который устраивал бы всех. Автор считает, главной задачей является достижение наилучшего для общества баланса между технологическим и социальным развитием. Те страны, которым удастся добиться наилучшего баланса, станут лидерами. Однако необходимо помнить, что важными «пазлами» также являются культура управления, доверие между обществом и государством, т. е. нужно научиться сочетать и «социальную ответственность государства перед обществом», и «зеленую экономику», и «полезные технологии» на практике [4, с. 194].

Пандемия COVID-19 как зеркало отразила и продолжает выявлять многие проблемы экономики и обществ, и, как не странно это звучит, но благодаря ей общество должно отчасти стать лучше, кардинально пересмотреть своё отношение к природной среде, а экономика – получить дополнительный импульс для нового этапа развития. В этом уникальный опыт этой пандемии, неизбежный результат гигантского «эксперимента», по-

ставленного самой природой, но при участии, кажется, человека и отражающего особенности взаимодействия стран с различной культурой, экономикой и природной средой в условиях постоянно изменяющихся условий.

Список литературы

1. Абрамов А.В., Багдасарян В.Э. Пандемия COVID-19: конец привычного мира // Вестник Московского государственного областного университета. 2020. №2. С. 1–83.
2. Стриков С.А. Устойчивое развитие в условиях новых вызовов // Социальные новации и социальные науки. 2020. №1. С. 28–36.
3. Цацулин А.Н. Цифровизация населения как детерминант виртуального и реального рынка труда в условиях пандемии // Экономическое возрождение России. 2020. №3(65). С. 46–69.
4. Яфасов А.Я., Кострикова Н.А. Проблемы трансформации социально-экономических систем в ПОСТCOVID-19-й экономике // Научный журнал «Известия КГТУ». 2020. №58. С. 193–207.

Информация об авторе:

ИВАНОВА Александра Тимофеевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, alexivanva1719@mail.ru.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Карпунина Екатерина Олеговна

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
г. Ярославль, ekaterinakarpunina@gmail.com

Научный руководитель: Л.Н. Назарова, к.э.н., доцент

Аннотация. Статья посвящена исследованию особенностей цифровой трансформации коммерческих банков в условиях продолжающейся пандемии COVID-19. Рассмотрены ключевые изменения, произошедшие в банковском секторе в период действия ограничительных мер, в том числе определены новшества и ограничения, вызванные сложившейся ситуацией. Дан обзор новых продуктов, предлагаемых кредитными организациями в период пандемии. Определены две главные проблемы цифровизации банков в условиях неблагоприятной эпидемиологической ситуации. Приведены рекомендации по цифровой трансформации на ближайший период.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, коммерческие банки, банковский продукт, пандемия COVID-19.

В связи с возникшей пандемией COVID-19 в этом году весь мир осознал важность процессов цифровизации [10, с. 29]. Банковский сектор, взявший курс на цифровую трансформацию еще несколько лет назад, оказался одной из тех отраслей, которые практически не испытали на себе негативное воздействие вынужденных ограничительных мер. Напротив, возникшая ситуация лишь ускорила начавшиеся ранее процессы цифровизации. Так, крупнейшие кредитные организации работают над созданием и развитием финансовых и нефинансовых экосистем, тем самым расширяя традиционное представление о банках у клиентов.

В условиях социального дистанцирования клиенты, которые до пандемии не понимали, насколько удобен цифровой банкинг, наконец, смогли протестировать его преимущества [3]. По данным исследования международной консалтинговой компании Campgemini, из-за неблагоприятной эпидемиологической

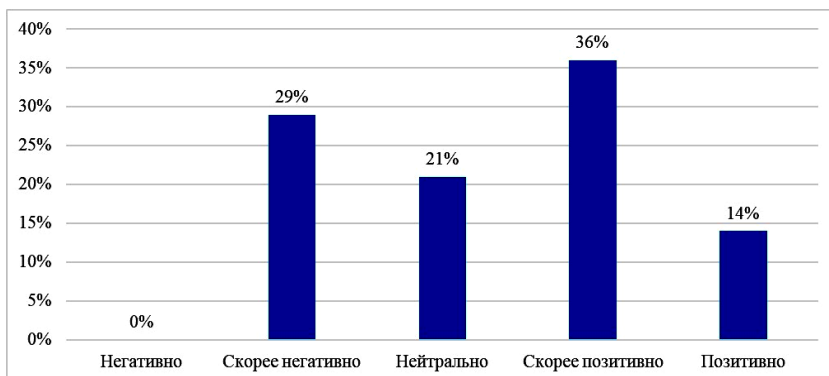
ситуации потребители финансовых услуг планируют чаще пользоваться цифровыми банковскими каналами: 57 % пользователей предпочтут интернет-банк (ранее этот показатель составлял лишь 49 %) [10, с. 31]. На это решение повлиял и тот факт, что в период пандемии 60 % банков по всему миру [8] закрыли отделения и перевели взаимодействие с клиентами полностью в онлайн-формат. Открытие счета теперь не требует личного присутствия в 34 % банков, а дистанционный процесс верификации личности владельца счета предлагают уже 23 % мировых игроков банковского сектора (рис. 1) [8].

Исследования международных консалтинговых компаний Boston Consulting Group и Accenture показали, что российские кредитные организации лучше иностранных оказались готовы к пандемии новой коронавирусной инфекции [1]; данного мнения придерживаются 63 % респондентов [2]. Причем этот показатель выше, чем в среднем по миру (54 %), и выше, чем во многих европейских странах.



Р и с . 1. Реакция банков в мире на пандемию COVID-19 [8]

Сами кредитные организации скорее положительно оценили влияние ограничительных мер на свою деятельность. Интересно, что среди участников исследования не оказалось тех, кто бы воспринял локдаун и его последствия как полностью негативное явление (рис. 2, см ниже)).



Р и с . 2. Как период ограничений повлиял на банковский бизнес [2]

По словам президента-председателя правления Банка ВТБ (ПАО) Вадима Кулика, «связанные с коронавирусом ограничения сделали стратегию цифровой трансформации ВТБ еще более актуальной» [5]. Банк стал лидером по внедрению новых цифровых сервисов: за последние полгода ВТБ запустил мобильное приложение «ВТБ Бизнес Lite» для дистанционного обслуживания предпринимателей, сервис удаленного открытия расчетного счета для бизнеса, реализовал сервис цифровой бухгалтерии для предпринимателей «Цифра», запустил новое приложение для бизнеса для приема платежей по QR-коду [5]. В 2020 г. Банк также ввел ряд цифровых сервисов для розничных клиентов, в том числе сделал возможной выдачу автокредитов онлайн, что вызвало увеличение спроса на данный продукт на 60 % [4] уже в первые два месяца действия ограничительных мер. Кроме того, появилась возможность стать клиентом ВТБ без посещения офисов банка – с помощью биометрии [5]. В результате по итогам первого полугодия 2020 г. Банк ВТБ вошел в тройку самых цифровых кредитных организаций и стал вторым после «Тинькофф банка», совершив скачок на 13 позиций по сравнению с предыдущим рейтингом [5]. Крупнейший российский банк ПАО Сбербанк в данном рейтинге занял лишь третью строчку.

Пандемия COVID-19 доказала важность процессов цифровизации финансовых институтов. Более 70% традиционных банков в период коронавирусных ограничений испытывали слож-

ности с привлечением клиентов [11]. В связи с этим основные усилия кредитных организаций были сосредоточены на переводе продуктов в цифровой формат, на изменении подходов к продвижению продуктов и сервисов.

Так, многие кредитные организации стали предлагать своим клиентам оформление цифровой банковской карты, которая не требует полной идентификации и работает по принципу анонимного электронного кошелька [6]. Несмотря на то, что такие карты появились еще несколько лет назад, по-настоящему востребованными они стали именно в период самоизоляции: отделения банков стали недоступны, а с курьерами клиенты предпочитали не контактировать [12]. Согласно статистическим данным, с января по сентябрь 2020 г. спрос на цифровые карты Сбербанка увеличился более, чем в 6 раз [7], на карты ВТБ – в 2,5 раза [7]. Кредитные организации отмечают необходимость увеличения доли виртуальных карт в общем объеме эмиссии для ускорения цифровизации банковского сектора.

Ограничительные меры вынудили банки развивать удаленные каналы обслуживания клиентов. В то же время уточняется, что кредитные организации не планируют полностью отказываться от физических отделений: 50 % банков не видят целесообразности пересматривать роль офисов или менять их формат в ближайшие несколько лет [11]. При этом более 40 % кредитных организаций [11] отметили возможность сокращения количества операционных офисов или появление их новых форматов в виде киосков или точек самообслуживания.

Пандемия COVID-19 показала «узкие» места в цифровой трансформации коммерческих банков.

Во-первых, цифровизация кредитных организаций носит характер борьбы за клиента, которая вовремя коронавирусных ограничений только усиливается. А поскольку переход в цифровое пространство – крайне затратное направление, его могут реализовать лишь крупнейшие финансовые институты, имеющие достаточное финансирование. Это приводит к тому, что банковские лидеры занимают все большую долю на рынке, лишая мелкие и средние банки возможности к существованию, что увеличивает степень неоднородности цифровизации в российском банковском секторе.

В данной ситуации особую актуальность приобретает проект Банка России «Маркетплейс» – платформа электронной коммерции, созданная в целях организации системы дистанционной розничной дистрибуции финансовых продуктов (услуг) и регистрации финансовых сделок [10, с. 31], планируемая к запуску в ближайшее время.

Во-вторых, пандемия COVID-19 негативно повлияла на ряд услуг, предоставляемых коммерческими банками. К примеру, из-за режима самоизоляции и обозначенных Президентом Российской Федерации дополнительных нерабочих дней в мае 2020 г. у клиентов банков возникли проблемы с доступом к банковским ячейкам и оформлением ипотечных кредитов [9]. Вследствие этого многие кредитные организации приняли решение пересмотреть стратегию цифровой трансформации и сосредоточиться на развитии инструментов дистанционного оформления ипотеки [9]. Так, Банк ВТБ стал первой в России кредитной организацией, запустившей проект «Цифровая ипотека». Таким образом, кризис COVID-19 определенно вынудил банки расширить свои digital-возможности и улучшить онлайн-услуги [3].

По мнению аналитиков международной консалтинговой компании Boston Consulting Group, в условиях продолжающейся пандемии COVID-19 российским коммерческим банкам рекомендуется следовать намеченным трендам цифровизации, сосредоточившись на реализации следующих мер:

1) перевод значительной части банковских служащих на удаленную работу и гибкий график. Данная мера позволит после окончания пандемии сэкономить на аренде помещений и зарплатных платах;

2) внедрение методов работы на базе agile (гибкие подходы к реализации проектов) [1]. Реализация данного направления должна повысить эффективность работы банков, ускорить запуск новых продуктов;

3) цифровая трансформация внутренних бизнес-процессов банка;

4) внедрение продвинутой аналитики в бизнес-процессы – от оценки риска заемщика до удержания клиентов и кросс-продаж [1].

Список литературы

1. Аналитики сравнили готовность российских и иностранных банков к пандемии. – Текст: электронный // РБК [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/21/04/2020/5e9dad209a794772f630f9be> (дата обращения: 03.12.2020).
2. Банки позитивно оценили влияние пандемии. – Текст: электронный // FrankRG [сайт]. – 2020. – URL: <https://frankrg.com/30365> (дата обращения: 16.12.2020).
3. Влияние COVID-19 на развитие банковской автоматизации. – Текст: электронный // Банковские информационные системы [сайт]. – 2020. – URL: https://bis.ru/pr/news_detail.php?ID=5011 (дата обращения: 01.12.2020).
4. «Всем пришлось стать Тинькофф»: как российские банки за две недели «добежали до цифровизации». – Текст: электронный // Forbes [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/400551-vsem-prishlos-stat-tinkoff-kak-rossiyskie-banki-za-dve-nedeli-dobezhali> (дата обращения: 17.12.2020).
5. ВТБ вошел в тройку самых цифровых банков России. – Текст: электронный // С-News [сайт]. – 2020. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2020-09-29_vtb_voshel_v_trojku_samyh (дата обращения: 16.12.2020).
6. Российские банки начали предлагать клиентам цифровые карты. – Текст: электронный // Коммерсантъ [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4364275> (дата обращения: 17.12.2020).
7. Российские банки переходят на цифровые карты вместо пластика. – Текст: электронный // Вести.RU [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.vesti.ru/finance/article/2499942> (дата обращения: 17.12.2020).
8. Россия вошла в топ-10 стран по цифровизации банков. – Текст: электронный // Ведомости [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/11/842808-rossiya-voshla> (дата обращения: 03.12.2020).
9. Сорвина Д.О. Особенности развития российского банковского сектора в условиях цифровизации экономики и коронавирусной пандемии. – Текст: электронный // Вектор экономики. – 2020. – №10. – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/10/financeandcredit/Sorvina.pdf> (дата обращения: 10.12.2020).
10. Цифровизация как основное требование развития современной финансово-банковской системы в условиях преодоления пандемии. Стратегия развития банков в посткризисный период // Открытое заседание Международного Координационного Совета банковских ассоциаций (Международный Банковский Совет, МБС): Сборник аналитических материалов. – Текст: электронный. – Ташкент, 2020. – URL: https://asros.ru/upload/iblock/768/SBORNIK-ANALITICHESKIH-MATERIALOV_11.11.2020.pdf (дата обращения: 01.12.2020).
11. Accenture оценила влияние пандемии на российские финансовые организации. – Текст: электронный // С-News [сайт]. – 2020. – URL: https://www.cnews.ru/news/line/2020-12-16_accenture_otsenila_vliyanie-pandemii (дата обращения: 19.12.2020).

12. Internet Banking Rank 2020. – Текст: электронный // Markswebb [сайт]. – 2020. – URL: <https://markswebb.ru/report/internet-banking-rank-2020/#anchor-about> (дата обращения: 18.12.2020).

Информация об авторе:

КАРПУНИНА Екатерина Олеговна – магистрант 1 курса Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, г. Ярославль, ekaterinakarpunina@gmail.com

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Коновалова Екатерина Александровна

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск,
EKonovalova1308@gmail.com

Научный руководитель: Д.А. Прокопович, к.э.н., доцент

Аннотация: Достаточный уровень социально-экономического развития региона является неотъемлемым условием достижения национальных целей. В настоящее время особенностью регионального развития является широкое внедрение в различные сферы общества информационных технологий и построение системы «цифровая экономика». Актуальность работы обусловлена наличием объективных рисков, которые по-разному влияют на состояние экономической безопасности региона. Автор акцентирует внимание на том, что экономическая безопасность региона является комплексным понятием и включает в себя производственную, финансовую, инновационную, социальную и информационную безопасность. В этом аспекте целью исследования является установление влияния цифровизации на составляющие экономической безопасности региона. Исходя из идентификации рисков, были предложены рекомендации для минимизации их воздействия.

Ключевые слова: *экономическая безопасности региона, цифровая экономика, риски цифровизации*

Социально-экономическое развитие региона и страны в целом связано со стремительным развитием информационных и цифровых технологий, активным построением и внедрением системы «цифровой экономики». С одной стороны, это оказывает влияние на повседневную жизнь человека как отдельного экономического субъекта. С другой стороны, происходит трансформация институтов и сфер жизни общества. В этом аспекте актуальность темы обусловлена тем, что «цифровая экономика» является новым направлением развития современного общества и при этом характеризуется определенными рисками,

которые оказывают влияние на экономическую безопасность региона как самостоятельную экономическую подсистему с уникальным набором технических, ресурсных, климатических факторов.

Достижение приемлемого уровня экономического развития страны невозможно без развития региональных экономик. В целом, экономическая безопасность региона представляет собой состояние защищенности экономики территории от внутренних и внешних угроз. При этом обеспечиваются стабильность и устойчивость экономики, достойные условия для жизни и развития личности, создается экономический потенциал и гарантируется защита интересов населения. Данное понятие является комплексным и включает в себя такие направления, как производственная безопасность, финансовая безопасность, инновационная безопасность, социальная безопасность, информационная безопасность. Процесс цифровой трансформации сфер общества оказывает неоднозначное влияние на составляющие экономической безопасности.

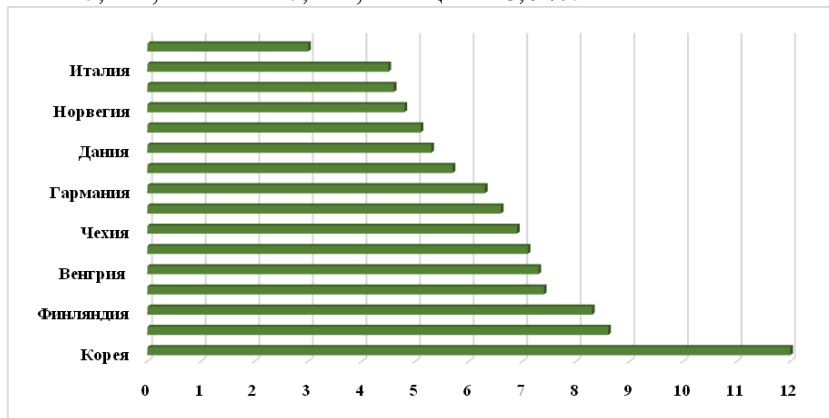
Цифровые технологии во многом упрощают жизнь людей. Поиск необходимой информации в сети «Интернет», запись на получение государственных услуг через единый портал государственных услуг, получение иных видов услуг через информационные технологии позволяет экономить время потребителей, а при неблагоприятной эпидемиологической ситуации избегать лишних контактов с людьми. С другой стороны, при довольно быстром темпе развития технологий на сегодняшний день в России около 35–50 % домохозяйств до сих пор не имеют выхода в интернет в зависимости от региона, что значительно усложняет развитие цифровой экономики [1]. Наряду с преимуществами цифровой экономики необходимо отметить риск роста безработицы как основной фактор, оказывающий негативное влияние на состояние социальной безопасности региона. Использование искусственного интеллекта в рамках деятельности организаций позволяет не использовать труд работников, тем самым, снизив собственные издержки при неизменном уровне качества выполняемой работы. В доказательство данного тезиса можно привести пример АО «Тинькофф Банк». Так у данного банка нет сети отделений, куда каждый клиент может обратиться

ся по интересующим вопросам, а обслуживание происходит через мобильное приложение, по телефону и сеть выездных специалистов. При этом отметим, что в рейтинге «Forbes» по уровню предпочтения клиентов данный банк занимает 4 место [2]. Это свидетельствует о том, что качество обслуживания клиентов осталось на высоком уровне, даже без работы отделений банка. В целом, повышение структурной безработицы непосредственно связано с цифровыми технологиями. В этом аспекте социальная система должна перестроиться таким образом, чтобы каждый, кто желает работать, был занят в этой системе и мог получать необходимые блага, в том числе заработную плату. На региональном уровне должны активнее предприниматься меры по информированию населения о возможностях переквалификации и повышения квалификации, чтобы население могло соответствовать стандартам деятельности в условиях развития цифровых технологий. Отметим, что готовить специалистов уже сегодня следует исходя из требований и потребностей в обозримом будущем. Вопрос владениями компетенциями в сфере цифровых технологий должен рассматриваться в рамках школьной программы. К меняющимся условиям производства, распределения и потребления должна быть приспособлена и структура региональной экономики. Следствием повышения уровня безработицы в регионе является снижение доходов населения, увеличение числа граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума. Таким образом, неизбежность использования искусственного интеллекта влияет на структуру занятости населения, и в целом, способствует необходимости повышения уровня подготовки кадров в регионе с учетом потребности рынка. Однако цифровизация может оказывать негативное влияние на социальную безопасность как одну из составляющих экономической безопасности региона.

Цифровизация повышает эффективность производства за счет обработки больших объемов данных и использования результатов их анализа. Применение цифровых технологий в рамках производственного процесса позволяет организациям оптимизировать бизнес-процессы, снизить риск влияния человеческого фактора при возникновении неблагоприятных обстоятельств. Стоит отметить, что в настоящее время цифровая транс-

формация в большей степени затрагивает крупные компании, а для малого и среднего бизнеса является серьезным вызовом. По прогнозам экспертов цифровизация российской экономики может привести к росту ВВП России до 5 %. В целом цифровизация оказывает положительное влияние на состояние производственной безопасности, является основой для создания высокотехнологичной продукции, обеспечивающей конкурентоспособность компаний на российском и зарубежном рынках.

Объем цифрового сектора в экономике России является небольшим, по сравнению с экономиками развитых стран. Под цифровым сектором понимается производство и торговля ИТ-оборудованием, сервисы и услуги, разработка программного обеспечения и цифровых товаров, телекоммуникации. Так в 2017 г. доля сектора ИКТ составил 3 % от общего объема ВВП. При этом в большинстве развитых стран вклад цифрового сектора находится на уровне 6–9 % ВВП. Например, в Германии 6,3 % ВВП обеспечивается цифровым сектором, в Великобритании – 7,1 %, в США – 7,4 %, Швеции – 8,6 %.



Д и а г р а м м а 1. Доля цифрового сектора в объеме ВВП стран, % [3]

В целом, за период 2010–2018 гг. в России наблюдается увеличение доли внутренних затрат на исследования и разработки в объеме ВВП, однако данное значение составляет не более 2 %. В связи с этим говорить о значимости достигнутого уровня затрат еще не приходится. Несмотря на всестороннюю поддержку программы цифровизации в Красноярском крае про-

исходит снижение уровня внутренних затрат на исследования и разработки в объеме ВРП. На региональном уровне значение рассматриваемого показателя в 2016 г. составляло 0,9 %, а в 2017 г. – 0,97 % [1]. Таким образом, необходимо уделять больше внимание организации работы в данном направлении для достижения приемлемого уровня инновационной безопасности региона.

Цифровая экономика оказывает влияние на сферу государственного управления. В научной литературе исследуются такие аспекты государственного управления, как деятельность цифрового правительства, деятельность контрольно-надзорных органов. Примером положительного влияния цифровизации на деятельность органов власти является совершенствование деятельности Федеральной налоговой службы РФ. Активное использование автоматизированных информационных систем (например, АСК «НДС – 2»), мобильных приложений (например, приложения для самозанятых «Мой налог») и других механизмов позволяет эффективнее осуществлять налоговый контроль за деятельностью экономических субъектов, обеспечивать надлежащее выполнение физическими и юридическими лицами обязанности по уплате налогов, сборов для пополнения бюджетов бюджетной системы РФ. Отметим, что цифровизация позволяет обеспечить прозрачность и открытость деятельности органов государственной власти для населения.

Активное использование информационных технологий в разных сферах связано с наличием риска киберпреступности. Данный вопрос характерен для анализа влияния цифровой трансформации в рамках информационной безопасности региона. Количество преступлений в информационно-телекоммуникационной сфере увеличивается с каждым годом, об этом говорят статистические данные, почти каждое двадцатое преступление совершается с использованием компьютерной техники. Так в России в 2017 г. количество таких преступлений возросло на 24638 единиц по сравнению с 2016 г. Примером проявления киберпреступности может выступить одна из крупнейших хакерских атак, которая произошла в 2017 г. Данная атака затронула компьютеры 74 стран мира. Механизм её осуществле-

ния основывался на вирусе, который блокировал и шифровал файлы, а затем запрашивал оплату в криптовалюте. В России воздействию подверглись компьютеры, которые были подключены к внутренним сетям правоохранительных органов, а также оператора сотовой связи ПАО «МегаФон» [5]. В этом отношении цифровизация непосредственно связана с информационными рисками. В этом отношении деятельность органов государственной власти региона должна быть направлена на защиту государственных информационных систем и баз данных.

Таким образом, цифровизация является сложным и многогранным процессом, который постепенно охватывает все больше сфер жизни общества. В этом аспекте главная задача органов государственной власти состоит в обоснованном применении появляющихся возможностей для социально-экономического развития региона, поскольку процесс адаптации некоторых сфер занимает большее количество времени, чем внедрение того или иного механизма. Анализ влияния цифровой трансформации на составляющие экономической безопасности показал, что для некоторых составляющих переход к цифровой экономике не всегда однозначно может оказать положительное воздействие. Развитие экономики под воздействием цифровых технологий, с одной стороны, открывает перед человечеством безграничные возможности, позволяют снизить некоторые риски, а с другой — провоцирует появление социально-экономических проблем. Существуют объективные риски, обуславливающие негативные эффекты от внедрения новых технологических решений. Данные вопросы должны учитываться как на региональном, так и на федеральном уровне власти. Основываясь на том, что затруднительно достичь приемлемого уровня экономической безопасности страны без создания условий для обеспечения экономической безопасности на региональном уровне, необходимо больше внимания уделять развитию инновационной и социальной безопасности в регионах.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

2. Баязитова А, Греков М. Рейтинг самых удобных для клиентов российских банков: все плюсы и минусы // Информационный портал «Life» –Режим доступа:<https://life.ru/p/1329225>
3. Исследование Института экономики роста им. Столыпина П.А. Россия: от цифровизации к цифровой экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stolypin.institute/institute/rossiya-ot-tsifrovizatsii-k-tsifrovoy-ekonomike/>
4. Трансграничная уязвимость: хакеры атаковали компьютеры 74 стран // Информационное агентство России «Tass» – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4249036>

Информация об авторе:

КОНОВАЛОВА Екатерина Александровна – студент
5 курса Сибирского федерального университета, г. Красноярск,
EKonovalova1308@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ

Муравьёва Дарья Алексеевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
muravyova_da@mail.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор обращает внимание на то, что такой глобальный вызов, как пандемия, ускорила развитие цифровой экономики и в мире, и в России. И обуславливает актуальность данной публикации. Её цель проанализировать основные направления цифровизации российской экономики. Автором отмечается, что в период пандемии пересматриваются федеральные программы, национальные проекты и меры поддержки бизнеса, способного создавать новые цифровые решения и продукты. Особое внимание в условиях цифровой трансформации уделяется социальной функции цифровых технологий и услуг.

Ключевые слова: *цифровая экономика, национальная программа, национальный проект, пандемия.*

Одним из важных факторов экономического роста стран в мировой экономике является цифровизация. Это становится необходимым фактором их конкурентоспособности. Коэффициент цифровизации хозяйствующих субъектов позволяет провести сравнительную оценку компаний по нескольким критериям. Он демонстрирует, что предприятия, активнее внедряющие цифровые решения, как правило, показывают более высокие финансовые результаты.

Правительством Российской Федерации на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирован национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. Целью

является обеспечение и всяческое поощрение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере.

В нормативных документах РФ дано следующее определение цифровой экономики:

«Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты, утвержденные протоколом заседания президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. № 9:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Информационная инфраструктура»;
- «Информационная безопасность»;
- «Цифровые технологии»;
- «Цифровое государственное управление» [2].

В рамках «нормативного регулирования» федеральный проект предусматривает разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые препятствуют развитию цифровой экономики. Планируется также урегулировать сквозные для различных отраслей законодательства вопросы, связанные с идентификацией субъектов правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных, в том числе персональных.

В настоящее время постоянно появляются новые технологии и сервисы, которые упрощают производство, коммуникации и повседневную жизнь людей. При этом законодательство отстает от развития технологий. Принятие нормативного документа часто занимает длительное время, на протяжении которого технические инновации существуют вне правового поля.

В 2019 г. стартовала программа выдачи так называемых цифровых сертификатов, позволяющих бесплатно пройти обучение по более чем 20 востребованным в цифровой экономике направлениям, среди которых большие данные, Интернет вещей, промышленный Интернет, искусственный интеллект, распределенные и облачные вычисления, технологии беспроводной связи, кибербезопасность и защита данных, программирование и создание IT-продуктов, цифровой дизайн, 3D-моделирование и др.

По данному проекту, в этом году, были приняты новые образовательные программы и стандарты для школ и университетов.

Задачами направления «Информационная инфраструктура» является достижение к 2024 г. следующих показателей:

- доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети интернет, в общем числе домашних хозяйств должна составлять 97 %;

- скорость передачи данных по всей стране должна составлять 100 мбит/с;

- устойчивое покрытие сети во всех крупных городах страны 5G.

По состоянию на август 2020 г. 5G начал свою работу только в городах-миллионниках и пока лишь в пилотных зонах. Не так давно такие зоны в Москве запустили все крупные мобильные операторы.

15.06.2020 г. был принят приказ Минкомсвязи России № 277 «О внесении изменения в Положение о комиссии по отбору получателей грантов на реализацию проектов по разработке отечественного программного обеспечения и увеличению его доли в условиях цифровой экономики, а также по разработке технологических решений по созданию федеральных и региональных государственных информационных ресурсов с использованием технологии распределенных реестров, внедрением методов и технологий обработки и хранения информации» [3].

По мнению заместителя директора Центра, комплексных европейских и международных исследований НИУ ВШЭ, фокусировка России на национальной безопасности в области IT, например, импортозамещение программного обеспечения, создание собственной информационной инфраструктуры и др., заложенные в национальной программе "Цифровая экономика",

будут способствовать сотрудничеству стран в вопросах кибербезопасности.

Минкомсвязь России сообщает о запуске программы льготного кредитования компаний на реализацию задач по цифровой трансформации, а также льготного факторинга для разработчиков программных решений. В процессе формирования данной системы мер поддержки, большое внимание будет уделяться фокусировке институтов развития на сфере цифровых технологий.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации объявляет о запуске конкурсов на получение грантовой поддержки для проектов по разработке и внедрению российских цифровых решений. В 2020 г. на гранты выделено 7,1 млрд рублей.

Во исполнение Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 “О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года” в рамках национальной цели “Цифровая трансформация” было поручено:

- достижение “цифровой зрелости” ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов;
- рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, до 97 процентов;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 г. [4].

Ускоренная цифровая трансформация, вызванная пандемией, стала одной из приоритетных целей национального развития и важным фактором преодоления нынешнего экономического кризиса. Таким образом, она не только ускорила развитие цифровой экономики, но и потребовала пересмотра ряда решений по ускорению процессов цифровой трансформации.

Так, например, руководитель Проектного офиса по реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Григорий Харитонов отметил следующие изменения «.... в рамках национальной программы усиливается под-

держка развития цифровых технологий, цифровой трансформации компаний, госуправления, образования, чтобы в сложившихся реалиях, во-первых, поддержать бизнес, для которого цифровые технологии становятся конкурентным преимуществом, а, во-вторых, не отставать от мировых темпов цифровизации...» [5].

Пандемия усилила социальную функцию цифровых технологий и услуг. В рамках актуализации федерального проекта «Цифровые технологии» изменен подход к формированию мер поддержки проектов, связанных с развитием цифровых технологий. Акцент сместился на поддержку проектов отечественных ИТ-решений, направленных на обеспечение эффективного взаимодействия в условиях социального дистанцирования – возможность удаленной работы и учебы, развитие диагностических систем, мониторинга здоровья и онлайн-сервисов.

В федеральном проекте «Кадры для цифровой экономики» принято решение перенастроить проект на разработку базовых федеральных решений, которые определяют минимальный уровень требований доработки существующих систем образовательных организаций и создаст необходимые стандарты для подключения к общей цифровой образовательной платформе.

Сопутствующие меры по созданию современной цифровой внутренней инфраструктуры, обеспечивающей развитие онлайн образования, включены в федеральный проект «Информационная инфраструктура». Инфраструктурные меры также расширяются на цифровизацию судопроизводства, географии подключения к сети Интернет малочисленных населенных пунктов.

В рамках федерального проекта «Информационная безопасность» планируется разработка новых технологий криптографической защиты информации, подключение федеральных и региональных госорганов к Государственной системе обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак.

С 1 ноября в России стартовал пилотный проект по переводу всех имеющихся информационных систем на единую цифровую платформу "Гостех". По сути, "Гостех" - платформа, на которую должны быть переведены все государственные информационные системы (ГИС) страны и через которую должны будут оказываться электронные госуслуги.

В период глобальных вызовов гибкие управленческие решения со стороны государственной власти на всех уровнях в части оказания мер поддержки по созданию конкретных цифровых продуктов, предлагаемые бизнесом – это залог государственного и частного партнерства в целях сохранения и развития накопленного потенциала страны, обеспечения ее безопасности в условиях стремления к лидерству в мировой экономике.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы” [Электронный ресурс] - Режим доступа : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> - (Дата обращения 02.12.2020)
2. «Цифровая экономика РФ»: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> - (Дата обращения 02.12.2020)
3. Приказ Минкомсвязи России № 277 «О внесении изменения в Положение о комиссии по отбору получателей грантов на реализацию проектов по разработке отечественного программного обеспечения и увеличению его доли в условиях цифровой экономики, а также по разработке технологических решений по созданию федеральных и региональных государственных информационных ресурсов с использованием технологии распределенных реестров, внедрением методов и технологий обработки и хранения информации» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/documents/7258/> - (Дата обращения 02.12.2020)
4. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/-45726> - (Дата обращения 02.12.2020)
5. Пандемия COVID-19 изменила роль нацпрограммы «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://ac.gov.ru/comments/comment/26545-> (Дата обращения 02.12.2020)

Информация об авторе:

МУРАВЬЁВА Дарья Алексеевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, muravyova_da@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Скрипковская Анна Александровна

Тверской государственный университет, г. Тверь, kriss.duu@yandex.ru

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что в современном мире необходимо внедрение здоровьесберегающих технологий. Рассматривается значение здоровья человека для различных экономических субъектов. Представлена оценка экономических последствий для отдельных стран при нетрудоспособности работников. Приводятся примеры, реализуемых здоровьесберегающих технологий и мер мотивации по сохранению здоровья человека в транснациональных компаниях. Даны практические рекомендации по использованию отдельных мер как инструмента использования здоровьесберегающих технологий на уровне компаний и страны.

Ключевые слова: *здоровьесберегающие технологии, цифровое общество, цифровой мир, компании, работодатели*

Современный мир очень динамичен, что требует от людей постоянного личностного развития и высокой адаптивности к происходящим в мире глобальным изменениям. Эти изменения формируют новое поколение людей – цифровое общество, в котором большинство экономически активного населения занято созданием новой информации, а также ее хранением, переработкой и реализацией. Цифровой мир ставит перед обществом новые задачи, а как известно, новое всегда сопровождается определенными проблемами. Из-за высокой информатизации, эмоциональной нагрузки, а также увеличения внешних раздражающих факторов большое количество людей имеют проблемы со здоровьем. Проблемы здоровья трудоспособного населения негативно сказываются на научном и экономическом развитии стран, так как здоровье напрямую влияет на уровень счастья людей и, следовательно, на их трудоспособность и эффективность.

Если с детства человеку давать представления о культуре здоровья, то здоровый образ жизни станет неотъемлемой частью его повседневности и это снизит психологические и физические проблемы в будущем. Но что делать тем, кому эти привычки не привили с детства, и они менее стрессоустойчивы в условиях глобальных вызовов? Именно работодатели в дальнейшем могут формировать здоровый образ жизни своих работников, отсюда и возникает необходимость внедрения здоровьесберегающих технологий в цифровую экономику.

Как крупные компании заботятся о здоровье сотрудников, и почему это может быть выгодно? Именно крупные компании способны успешно развивать одновременно и производственную, и непроеизводственную социальную деятельность при всех имеющихся у них ресурсах.

Здоровье сотрудников давно, перестало быть исключительно их личным делом. Сегодня сложно представить успешную, компанию, которая в той или иной мере не заботится о здоровье своих работников. современные компании активно внедряют программы поддержки, здоровья (wellness program) и обеспечения их благополучия, делая это неотъемлемой частью своей корпоративной культуры. Ведущие бренды нередко соревнуются в количестве и качестве подобного рода услуг, ведь это позволяет привлекать в компании наиболее конкурентоспособных и профессиональных работников [5, с. 35].

Но дело не только и не столько в корпоративных ценностях и гонке за лучшими кадрами: для компаний выгодно заботиться о здоровье, физическом и психологическом благополучии сотрудников. Каждый день, который сотрудник проводит на больничном, оборачивается для компании финансовыми издержками. Наглядно этот тезис иллюстрируют абсолютные цифры. Например, по данным американского Центра по контролю и профилактике заболеваний (CDC), только в 2016 г. экономика США понесла издержки в \$2 млрд долл. из-за отсутствия сотрудников компаний на работе по причине болезни. Российская экономика, по оценкам РАМН и Минздрава, из-за болезней сотрудников ежегодно теряет около 1,4 процента ВВП, или 23–24 млрд долл. [4].

Существуют исследования, подтверждающие долгосрочную экономическую эффективность корпоративных оздоровительных

программ. Так, исследовательская корпорация Rand провела анализ данных о сотрудниках компаний за десятилетний период и пришла к выводу, что корпоративные оздоровительные программы, позволяют компаниям экономить до \$30 долл. в месяц на каждого сотрудника и сократить на 30 % время пребывания работников в больнице. Благодаря внедрению собственной wellness program компания Johnson&Johnson в течение шест лет смогла сэкономить порядка \$250 млн долл.

Современный подход к заботе о здоровье сотрудников не ограничивается предоставлением качественных медицинских услуг. Относительно недавно ведущие компании перешли на более сложный и нелинейный подход, который основывается на философии wellbeing.

Главный принцип wellbeing – это поддержание баланса между физическим, эмоциональным и финансовым благополучием, а также формирование осознанного отношения сотрудников к собственному здоровью.

Таким образом, сотрудник компании не просто становится «потребителем» услуг, предоставляемых в рамках социального пакета, но и с помощью работодателя учится «быть здоровым». Поэтому особое внимание в рамках wellbeing уделяется профилактическим мерам, будь то отказ от курения или участие в марафонских забегах. Корпоративные оздоровительные программы все чаще включают в себя Lifestyle Manage Programs – это комплекс мер, направленных на пропаганду здорового образа жизни и осознанное отношение сотрудников к себе и своему здоровью.

Современный подход к оздоровлению работников, помимо медицинской страховки, включает в себя несколько направлений работы, которые автором представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Направления работы по оздоровлению работников

№ п/п	Наименование компании	Направления профилактики здоровья
1.	СберБанк	Оплата абонементов в спортзал
2.	Яндекс	Организация лаундж-зон в рабочих офисах
3.	Газпром	Продвижение программ по сбережению здоровья

№ п/п	Наименование компании	Направления профилактики здоровья
4.	Аэрофлот	Предоставление путёвок для отдыха за счёт компании
5.	Торговая сеть «Магнит»	Внедрение корпоративных программ по поддержке здоровья, дополнительные оплачиваемые отгулы

К профилактике здоровья сотрудников стоит отнести поощрение отказа от вредных привычек, правильное питание, занятия фитнесом, йогой и многое другое. Стоит отметить, что такой подход не лишен прагматической составляющей, поскольку профилактические меры также позволяют экономить средства компании, однако рассчитаны на более долгосрочный эффект [3]. Так, согласно исследованию Rand, профилактические программы позволяют экономить компаниям порядка \$6 долл. на каждого сотрудника ежемесячно.

Работодатели по-разному стимулируют своих работников вести здоровый образ жизни: где-то это дополнительные бонусы к существующему соцпакету, а где-то – нематериальное поощрение. Например, в компании Lowe уже семь лет действует анти табачная программа, согласно которой сотрудники могут получить дополнительную скидку в \$50 долл. на медицинскую страховку, если всего лишь пообещают не курить. В свою очередь, в офисах Гугл-менеджеры ежедневно организуют «перерывы на разминку» и негласные соревнования среди сотрудников по количеству пройденных за день шагов [2].

В ведущих западных компаниях забота о сотрудниках, имеющих маленьких детей, давно стала одним из приоритетов корпоративной политики. Например, Google позволяет, молодым родителям в любой день брать отгул и получать дополнительные средства для ухода за ребенком.

Facebook выплачивает своим сотрудникам компенсации в размере \$4 тыс. долл. при рождении ребенка, а также принимает активное участие в программе сохранения генофонда, выплачивая компенсацию в \$20 тыс. долл. сотрудницам, которые решаются на заморозку яйцеклеток. Аналогичная практика существует и в Apple.

Развлечение сотрудников тоже рассматривается как способ их оздоровления. Досуг стал неотъемлемой частью корпоративных программ оздоровления. Компании решают этот вопрос по-разному. Например, российское представительство Coca-Cola Hellenic организовало собственный беговой клуб.

Airbnb ежегодно доплачивает своим сотрудникам дополнительные \$2 тыс. долл., которые можно потратить на путешествия, а в офисе «Яндекса» три раза в неделю работает бесплатный массажист.

Необходимо также учитывать и тренды ближайшего будущего с девизом «Позаботиться о сотруднике сегодня, чтобы не платить за него завтра». Работодатели уже оценили эффективность превентивной работы по оздоровлению своих сотрудников. Стоит ожидать, что компании будут стараться минимизировать издержки, связанные с лечением работников, с прицелом на долгосрочную перспективу. Такой тренд будет проявлять себя в самых разных «мелочах», включая даже повседневную гигиену на рабочем месте. Так, к примеру, работодатели чаще всего рассматривают установку автоматических освежителей рта не как «эстетическое» дополнение, а как способ избежать последующих затрат на стоматологическое лечение для своих сотрудников и освежить дыхание перед деловыми переговорами. Еще один из трендов будущего - шагомеры. Одна из известных мировых компаний ВТБ планирует запустить новую технологию для своих сотрудников. Каждый сотрудник, у которого за день будет более 10000 тыс. шагов, будет получать фиксированную доплату к заработной плате. Конечно, она будет символической, но, если «ходить» постоянно в течение месяца и более, сумма может значительно порадовать.

Если физическое недомогание сотрудников приводит к пропускам на работе, то депрессия и психоэмоциональное недомогание сегодня являются главными причинами снижения производительности труда. Так, согласно данным Центра по контролю и профилактике заболеваний (CDC), депрессия среди работников американских компаний в среднем приводит к 11,5 дням пониженной производительности труда каждый месяц. Издержки в абсолютных числах доходят до \$44 млрд долл. ежегодно [4].

Уже сегодня крупные компании внедряют инструменты психологической поддержки и помощи своих работников. Так, например, в PwC сотрудники имеют возможность получить психологическую консультацию в режиме 24/7. В компании Biltmore и вовсе сотрудникам, независимо от их религиозной принадлежности, предлагают бесплатно и конфиденциально обращаться к священникам, сотрудничающим с компанией.

Выгорание на работе станет повсеместной проблемой. Согласно исследованию, Forbes и Kronos, выгоранию ежегодно подвержено около половины сотрудников крупных компаний. Основными причинами этого является дисбаланс между теми силами, которые затрачивает работник, и уровнем получаемой компенсации, а также нагрузки в офисе и вне него.

Способствует выгоранию, и постоянная необходимость «быть на связи»: из-за современных гаджетов и использования электронной почты сотрудники вопреки собственному желанию оказываются вовлечены в рабочий процесс даже во вне рабочее время.

Стоит ожидать, что в крупных компаниях профилактика выгорания станет еще одним элементом корпоративной заботы о здоровье сотрудников. Во Франции, к примеру, с 1 января прошлого года действует закон, который дает работникам «право отключиться» и не нагружать себя работой во вне рабочее время [1].

Все примеры мировой практики, еще раз подчеркивают необходимость внедрения здоровьесберегающих технологий, что повышает социальную ответственность бизнеса. Накопленный опыт позволяет компаниям повышать социальную корпоративную ответственность и мотивировать работников сохранять здоровье, поскольку оно является залогом благополучия всех экономических субъектов. Стоит отметить, что такие российские кампании как Сбербанк, оплачивает 50 % стоимости годового абонемента в фитнес-клуб, а Аэрофлот оплачивает отдых своим сотрудникам.

Пандемия COVID-19 еще раз обратила внимание субъектов экономической системы на то, что информационные технологии, в частности использование современных гаджетов не дает работнику сил для нормального восстановления рабочей силы, что, безусловно, влияет на качество человеческого капитала и

из-за чего страдает производительность труда эффективность функционирования компании. В связи с этим, независимо от размера компании необходимо формировать корпоративную культуру, возможно и разрабатывать отраслевые или ведомственные Кодексы этики работников, предусматривающие использование мер здоровьесберегающих технологий.

И на уровне государства можно внести законодательные ограничения для отдельных категорий лиц использования гаджетов за пределами рабочего времени при решении производственных вопросов.

Недостаток и не всегда должная эффективность использования ресурсов – одна из глобальных проблем мира. Трудовые ресурсы в условиях пандемии оказались самыми уязвимыми.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном мире необходимо внедрение здоровьесберегающих технологий во все компании. Здоровье работников выгодно не только им самим, оно так же выгодно и работодателям. Все больше работодателей приходят к выводу, что здоровье сотрудников - это ценный актив, инвестиции в который приносят ощутимый, в том числе финансовый результат. Здоровый сотрудник реже болеет, а значит, реже берет больничный, при этом демонстрирует высокую эффективность и хорошие производственные результаты. Если работодатели будут внедрять данные технологии, общее здоровье и состояние работников будут улучшаться. Если работники перестанут болеть, это прямо пропорционально будет отражаться не только на их доходе, но и в целом на финансовом состоянии компании. В масштабе страны можно будет отследить динамику влияние здоровьесберегающих технологий на экономику и влияние будет исключительно положительным.

Список литературы

1. Боле́ть не модно: как компании оберегают здоровье сотрудников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/metlife/198-5047-bolet-ne-modno-kak-kompanii-oberegaut-zdorove-sotrudnikov> (дата обращения: 17.11.2020).
2. Исследования рынка HR [Электронный ресурс] –Режим доступа: <https://worki.ru/blog/hr/zabota-o-blaghopoluchii-sotrudnikov-triendy-na-2020-ghod/> (дата обращения: 10.11.2020).

3. Как крупные компании заботятся о здоровье сотрудников [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/zdorove-sotrudnikov/> (дата обращения: 15.11.2020)
4. Официальный сайт Российской Академии Наук [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ras.ru/> (дата обращения: 20.11.2020)
5. Тарасенко С.В., Николаева Д.О. Здоровьесберегающие технологии в контексте цифрового образования // Вестник Севастопольского государственного университета. 2020. № 4 (142). С. 32–36.

Информация об авторе:

СКРИПКОВСКАЯ Анна Александровна – студент 2 курса
Тверского государственного университета, г. Тверь, kriss.duu@yandex.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Таликова Валерия Александровна

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону,
valeriyatalikova@yandex.ru

Научный руководитель: Т.Ю. Полховская, к.э.н., доцент

Аннотация. Статья актуализирует вопрос цифровизации в сельском секторе российской экономики. Основная цель – обоснование необходимости экосистемного подхода для решения данной задачи. Рассмотрена специфика экономического положения и межотраслевых взаимосвязей сельскохозяйственного сектора в структуре национального хозяйства. На основе группировки потребностей игроков рынка выделены укрупненные подсистемы и необходимые технологические решения для решения прикладных задач. Важный акцент сделан на роль государства, как главное институционального игрока в управлении процессами цифровой трансформации. Сделан вывод о том, что внедрение инноваций требует механизмов финансирования «сверху» и стимулирования инициативы «снизу», чтобы обеспечить сбалансированный рост и развитие сектора на базе цифровых решений.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, цифровизация, АПК, экосистема, государственное регулирование*

Цифровизация в экономике на протяжении последних лет стоит на повестке дня не только в отношении высокотехнологичных и быстрорастущих отраслей, но и более консервативных, таких, как аграрный сектор. Стоит понимать, что цифровизация – это не только сами технологии обработки, хранения и передачи данных, а также их материально-техническая база, но и стабильная экономическая среда, высококвалифицированные кадровые ресурсы, информационная безопасность. Для целей данного исследования цифровизация понимается в широком смысле как «комплекс экономических, управленческих, социальных процессов, связанных с применением и широким рас-

пространением собственно цифровых, компьютерных, информационных, электронных и сетевых (телекоммуникационных) технологий, систем ИИ в современной жизни» [3, с. 43].

Процесс цифровизации требует стратегического планирования с учетом отраслевой специфики и потребностей участников рынка. Под стратегией понимается глобальный процесс от появления пилотных проектов до комплексной цифровой технологической трансформации отрасли. Кроме того, системный подход необходим для того, чтобы не допускать устойчивого отраслевого дисбаланса в трансформационном периоде.

Основными предпосылками цифровизации аграрного сектора являются как глобальные, так и внутриэкономические проблемы:

- Долгосрочный риск превышения темпов роста спроса над темпами роста предложения в результате роста населения и концентрации его в крупных городах;

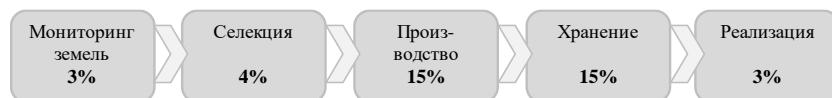
- Недостаточная прибыльность сельхозпроизводителей, связанная с так называемой «долгосрочной фермерской проблемой» – ценовой неэластичностью спроса на сельскохозяйственные продукты, вызывающей отставание фермерских цен и доходов от тенденций изменения цен и доходов в экономике в целом [4, с. 77] (диаграмма 1, см. ниже);

- Потеря эффективности, суммарно достигающей около 40 %, в цепочке создания стоимости (рис. 1);

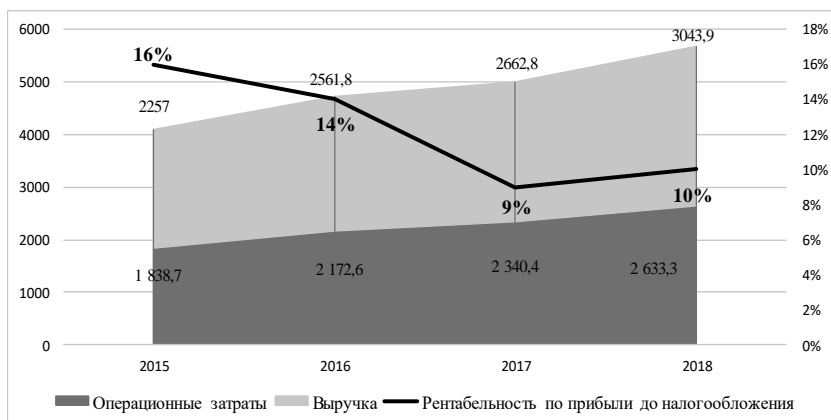
- Технологический разрыв между крупными агрохолдингами и малыми хозяйствами;

- Истощение земель сельскохозяйственного назначения;

- Социально-экономическое отставание регионов;



Р и с . 2. Потери добавленной стоимости в сельскохозяйственном производственном цикле. Приведено автором по [8].



Источник: Составлено автором по [7].

Д и а г р а м м а 1. Финансовые результаты деятельности с/х предприятий в России.

С практической точки зрения цифровизация российского АПК находится на начальной стадии развития, которая включает разработку концептуальных основ цифрового развития, учитывающих особенности экономического положения аграрного сектора (табл. 1).

Т а б л и ц а 1
Характеристики экономического положения аграрного сектора в России

Особенность сельскохозяйственного сектора	Предполагаемая оценка влияния фактора на восприимчивость новых технологий
Аграрный сектор - рынок совершенной конкуренции	Положительная, конъюнктура рынка быстро адаптируется под новые «вызовы»
Тесная зависимость от природно-климатических, почвенно-биологических условий	Положительная, стимулирует внедрение технологий геоинформационного мониторинга
Сельское хозяйство – основа АПК. Интенсивные межотраслевые связи с предприятиями обрабатывающей и пищевой промышленности	Положительная, обуславливает актуальность интегрированных цифровых систем коммуникации
Отдаленность сельских территорий – сельскохозяйственных центров – от центра принятия решений	Отрицательная, отсутствие ИКТ-инфраструктуры препятствует внедрению цифровых платформ
Протекционистская направленность государственного регулирования	Положительная, расширяет конкурентные возможности отечественных сельхозпроизводителей

Исходя из данных табл. 1, можно сделать вывод, что экономическое положение аграрного сектора в структуре национальной экономики благоприятствует цифровой трансформации. Анализ проблем и потребностей сельхозпроизводителей (табл. 2) показывает, что препятствиями внедрения инновационных разработок выступают в основном экономические (низкая платёжеспособность, неэффективные механизмы финансирования), технические (недостаточное развитие информационно-коммуникационных технологий регионов, моральный и физический износ основных средств) и институциональные (высокие транзакционные издержки информационного обмена, отсутствие тесной связи фундаментальных научных исследований с реальными потребностями АПК) факторы.

Таблица 2

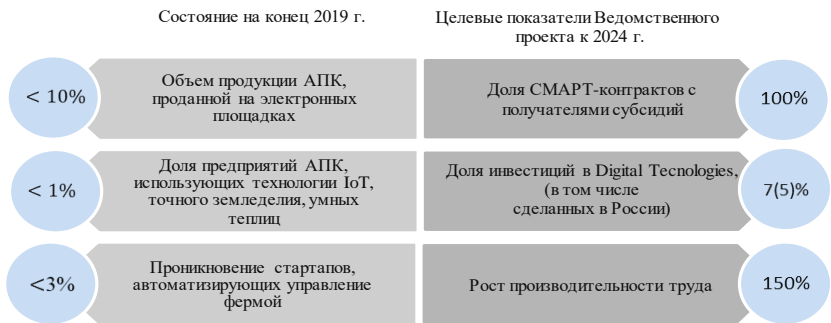
Интересы стейкхолдеров в долгосрочной перспективе развития
российского агросектора

Государство	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие импортозамещающего и экспорто-ориентированного сельского хозяйства • Повышение конкурентоспособности и эффективности АПК • Стабильность продовольственных цен • Повышение уровня экономического развития сельских территорий • Ребрендинг аграрного сектора
Сельхозпроизводители	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение урожайности • Снижение затрат • Контроль перерасхода ГСМ • Повышение предсказуемости погодных условий • Стабильная цепочка сбыта • Доступность информации
Потребители	<ul style="list-style-type: none"> • Информированность о продукте • Экологичность и польза • Ценовая доступность

Цели объединения интересов служит цифровая трансформация производственных процессов на базе платформенных цифровых решений. Автор [5, с. 77] полагает, что только экосистемные технологии стимулируют появление предприятий нового типа – «цифровых», отличительной чертой которых явля-

ется создание принципиально новых моделей экономического поведения в противовес узконаправленной автоматизации бизнес-процессов в рамках устоявшихся традиционных экономических моделей.

Попытка разработать концептуальные основы экосистемы предпринята в Межведомственном проекте «Цифровое сельское хозяйство», целью которого является не только поэтапное «внедрение цифровых технологий и платформенных решений для обеспечения технологического прорыва в АПК», но и «достижение роста производительности труда на «цифровых» сельскохозяйственных предприятиях в 2 раза к 2024 г.» [Минсельхоз РОССИИ].



Источник: составлено автором по [2], [8].

Р и с . 3. Сравнение текущего положения в области цифровизации и планируемых показателей

На основании анализа потребностей стейкхолдеров можно выделить укрупненные элементы – «узлы» – планируемой экосистемы:

1. Цифровые технологии точного сельского хозяйства для повышения продуктивности производства, снижения издержек и принятия взвешенных управленческих решений. Данный технологический блок направлен на трансформацию бизнес-процессов «в поле» и включает в себя предикативную климатическую аналитику, цифровой мониторинг земель, позволяющий на основе технологий обработки больших данных, машинного обучения и нейронных сетей своевременно и точеч-

но определять оптимальное количество удобрений, выявлять очаги распространения вредителей, прогнозировать с достаточно высокой степенью точности урожай и, как результат, более точно планировать уборочные, транспортные, складские мощности и работы. Технологические решения данного блока представлены, в основном, оборудованием: «умные» метеостановки, «умные» бортовые компьютеры для сельхозтехники, чипы для животных, беспилотные летательные аппараты, роботы для сбора урожая и множество других. Все элементы должны быть связаны технологией интернета вещей IoT и в режиме реального времени снабжать агронома необходимой информацией.

2. **Оптимизация логистики и потребления.** Данный блок включает в себе цифровые решения, которые направлены на оптимизацию процессов хранения, перевозки и доставки сельскохозяйственной продукции. Система взаимодействия с контрагентами включает, как минимум, три элемента: во-первых, перемещение внутри АПК (поле-элеватор, ферма-пищевой комбинат и тд.), во-вторых, отправка на экспорт (от поля до порта), в-третьих, доставка конечному потребителю (поле-магазин). Цифровые решения данного блока направлены на повышение конкурентоспособности, рост экспорта и снижение потерь по всей товарной цепочке.

3. **Коммуникация хозяйствующих субъектов АПК с государством и представителями финансового рынка.** Данный узел обеспечивает внешние связи АПК и включает в себя цифровые решения в области предоставления государственных услуг, федерального или регионального субсидирования, юридического консультирования, получения займов, участия в торгах, финансирования агрофуд стартапов и др. Сервисы «единого окна» направлены на совершенствование институциональной среды, на минимизацию транзакционных издержек и ускорение бизнес-процессов. С точки зрения задач цифровизации ускорение информационного обмена является ключевым фактором. Кроме того, создание единых открытых систем позволит каждому участнику получать достоверную, оперативную информацию. Цифровые решения данного блока базируются на технологиях открытых баз данных, распределенных реестров, электрон-

ного документооборота и требуют высокого уровня информационной безопасности.

Открывая сложность и многоаспектность процесса цифровизации, возникает вопрос: с чего начать? Внедрение технологий «снизу» подразумевает простую автоматизацию процессов. Можно предположить, что автоматизация является первым шагом на пути к созданию экосистемы. Однако, во-первых, агрономам сложно сопрягать разные сервисы, которые требуют ручного переноса данных, во-вторых, около 50 % рынка представлено множеством мелких фермерских хозяйств (в т. ч. со статусом ИП), которые не способны самостоятельно через общую открытую систему интегрировать различные сервисы и, в-третьих, нынешний уровень маржинальности отрасли не стимулирует развивать производство.

Таким образом, «эффективность инновационного развития сельскохозяйственного производства должна быть обеспечена при комплексном решении организационных, экономических, земельных и социальных проблем» [1, с. 214]. «Насаждение» технологий не будет успешным без предварительного создания условий, которые бы сделали цифровизацию выгодной для «земледельца». Решить данную задачу исключительно усилиями субъектов конкуренции в современных условиях крайне сложно. Критически важную роль в экосистеме играет государство, призванное создать открытую цифровую, способную объединить сервисы для основных игроков рынка. Государство – гарант работы экосистемы, который, однако, не должен выходить за рамки основополагающего принципа: «рынок регулирует, а государство корректирует. Создание условий «сверху вниз» и стимулирование инноваций «снизу-вверх» обеспечит сбалансированную цифровую трансформацию агросектора.

Список литературы

1. Бернадская О.А. Аграрный протекционизм в инновационной деятельности // Вестник ВГУИТ. 2013. №1 (55).
2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 48 с.
3. Гайворонская Я. В., Мирошниченко О. И., Мамычев А.Ю. Нескромное обаяние цифровизации // LegalConcept. 2019. №4.

4. Джураев Ф.М. Причины фермерской проблемы: долговременные периоды // Вестник ТГУПБП. 2009. №1.
5. Огневцев Сергей Борисович. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК // МСХ. 2019. №2.
6. Аналитика Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/>– (Дата обращения 21.11.2020)
7. Обзор рынка сельского хозяйства от компании Deloitte [Электронный ресурс] -Режим доступа: <https://ru.investinrussia.com/data/file/obzor-rynka-selskogo-hozyajstva-2019.pdf> - (Дата обращения 23.11.2020)
8. Центр технологического трансфера Высшей школы экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ctt.hse.ru/> - (Дата обращения 21.11.2020)

Информация об авторе:

ТАЛИКОВА Валерия Александровна – студент 4 курса Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону, valeriyatalikova@yandex.ru

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ.
ВОПРОСЫ КАДРОВ: СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ
И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Штарева Ирина Юрьевна

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону,
Ishtareva@list.ru

Научный руководитель: Т.Ю. Полховская, к.э.н, доцент

Аннотация. Процесс образования является частью цифровой экосистемы Российской Федерации, что, прежде всего, связано с выращиванием интеллектуального капитала нынешней молодежи, как настоящего и будущего инициатора инновационной активности в стране. Что в свою очередь выступает фактором конкурентоспособности региона или страны в целом. Однако пандемия COVID-19 внесла свои коррективы и в процесс образования, ускорив применение цифровых технологий в данной области, и в то же время, обострив важнейшие проблемы, среди которых нехватка технической инфраструктуры в учебных заведениях, профессиональный дефицит в области цифровых компетенций среди ППС и снизившаяся мотивация персонала. Возможные пути решения данных проблем и будут рассмотрены в данной работе.

Ключевые слова: *цифровое образование, интеллектуальный капитал, цифровизация, роль профессорско-преподавательского состава (ППС), влияние пандемии COVID – 19.*

Конкурентоспособность региона или страны в целом определяется наличием ресурсов. Однако если ранее наибольшее значение имели природные ресурсы и капитал, то XXI век сделал информацию и знание главными. А значит, человека как обладателя человеческого и интеллектуального факторов, генератора данного вида ресурсов, мы ставим во главу угла активно развивающейся «экономики знаний». Значительное внимание отдается синергическому эффекту от использования интеллектуального капитала современной молодежи, под которым понимается сумма человеческого (знания, творческие способности, компетенции и навыки, культура труда, моральные ценности –

все то, что связано с качествами непосредственно человека), структурного и отношенческого капиталов [1, с. 59]. Но почему это так важно?

Современный мир сложен и многогранен, все процессы, протекающие в нем, имеют высокую скорость, поэтому необходима постоянная адаптация под меняющиеся условия. А следование трендам, прежде всего таким, как повсеместная цифровизация – во-первых, позволяет упростить жизнь людей, во-вторых, если говорить на более глобальном уровне – позволяет участвовать в конкурентной борьбе и занимать в ней определенные позиции, в связи с необходимостью создания, развития и внедрения инноваций, генерацией ранее не существовавших подходов и новых решений. Здесь также основное и решающее значение для успеха играет человеческий фактор, который, как показывает действительность, нужно постоянно развивать, а это прямая отсылка к процессу образования. Сфера образования – это часть социально – экономической деятельности общества, которая является частью цифровой экосистемы Российской экономики, поэтому можно говорить о существовании «цифрового образования» в стране [2, с. 107].

Пандемия COVID-19 стала серьезным катализатором углубления процесса цифровизации. Период повсеместных ограничений показал, что для поддержания экономики и социального взаимодействия между людьми необходимо переходить из режима офлайн в режим онлайн. Данный переход, по мнению автора статьи, стал во многом спасительным. Но, как и у любого процесса, процесс цифровизации имеет не только позитивные последствия. Существовавшая весной и существующая сейчас неопределенность показала невозможность «заморозки» всех протекающих процессов, в том числе и процесса образования. Актуальность данной проблемы подтверждается еще и тем, что онлайн – образование вошло в топ – 5 приоритетных направлений для вложения инвестиций и развития стартапов в этой области [3, с. 1014].

Переход всего процесса обучения в онлайн – режим в нашей стране прошел так называемое «стресс-тестирование» [4, с. 4], однако он выявил важные проблемы, которые требуют поиска новых видов решений. Например, существующий лаг меж-

ду возникновением специалистов нового вида и их появлением на рынке труда. Этот лаг возникает потому, что далеко не все представители профессорско-преподавательского состава (ППС) к данному моменту сами обладают нужными знаниями и компетенциями (профессиональный дефицит в области цифровых компетенций), чтобы передать их школьникам и студентам. Помимо этого, процесс перехода в новый режим меняет социально – психологическое настроение не только студентов, но и преподавателей, в связи с чем снижается их мотивация к труду. Все осложнялось и тем, что весомая часть учебных заведений до пандемии, в принципе не применяла дистанционные технологии. Это и есть основные проблемы, которые более подробно будут рассмотрены далее.

По результатам 2019 г. 60 % преподавателей высших учебных заведений редко или никогда не проводили занятия в дистанционном формате, в формате вебинаров. В этой связи возникла серьезная проблема с необходимостью быстрой перестройки «на ходу». Также сопутствующими проблемами стали: нехватка технических средств у преподавателей, неумение работать на различных онлайн – платформах и отсутствие необходимых методических средств для качественного дистанционного образования, а также отсутствие самих платформ, на базе которых должен быть реализован весь процесс. Статистика говорит о том, что 60 % ВУЗов Российской Федерации полноценно перешли к дистанционной форме, у 27 % заведений возникали периодические сбои, а в случае 10 % учебных заведений не было необходимой инфраструктуры для перехода в онлайн режим [5, с. 74]. Это является одним из примеров развития неравенства в образовательной среде под влиянием неравенства цифрового. Решением данного вопроса стало техническое оснащение ВУЗов, а также организация прохождения курсов повышения квалификации для преподавателей. Также ВУЗами были организованы программы методической поддержки преподавателей. Как видится, это важная мера, которая должна охватить более 60 % высших учебных заведений, уже сделавших данный шаг к настоящему времени [4, с. 14].

Повысившаяся нагрузка на преподавателей и в частности на их психологическое состояние и снижение удовлетворенности

своим трудом сделала особо актуальным и необходимым вопрос мотивации ППС. Проведенные опросы показали, что традиционный формат обучения является более комфортным и результативным, по мнению преподавателей – 90 % из них указали, что с точки зрения качества образования, такой формат наиболее эффективен, а 85 % – что он наиболее комфортен для них самих [4, с. 18]. В этой связи важным остается решение вопроса снизившейся мотивации, что становится возможным при осуществлении грантовой поддержки инициатив преподавателей по внедрению инновационных образовательных технологий как в среде своего ВУЗа, так и в межвузовской среде. Важным моментом здесь станет внедрение КРП, которые должны быть адаптированы под процесс цифровизации, то есть учитывать, не только стандартную нагрузку и количество научных публикаций, изданных учебных пособий и материалов, но и возможность для реализации творческих способностей, коммуникации с коллегами из других ВУЗов и реализации совместной проектной деятельности, а также количество реализованных проектов и инициатив по внедрению инновационных технологий в образовательный процесс [3, с. 1016].

Стало понятно, что для сохранения вовлеченности и внимания студентов к образовательному процессу нужно предусматривать новые варианты проведения занятий. Речь идет не только об асинхронном (возможность изучить записанный материал в любое удобное время), синхронном (формат вебинаров) и смешанном видах реализации учебных программ [4, с. 30], но и о следовании глобальным трендам цифровизации в сфере образования: его геймификации, использовании облачных технологий и социальных сетей, массовых открытых курсов (онлайн), а также технологий дополненной реальности и визуализации [6, с. 84]. А также общих трендов, таких как: непрерывность образования, корпоративное обучение, наставничество и тьюторство, реализация индивидуальных планов обучения [2, с. 113]. Таким образом, современный педагог должен совмещать в себе – модератора и тьютора, разработчика индивидуальных образовательных траекторий, куратора проектной деятельности, ментора стартапов, коуча и игромастера. Этот список может быть продолжен [7, с. 93].

Для иллюстрации вышесказанного, приведем ряд конкретных примеров, которые подтверждают актуальность и перспективность указанной темы. Все они были реализованы на базе Южного федерального университета, крупнейшего ВУЗа на Юге страны.

Академия психологии и педагогики совместно с издательством «Легион» реализовала образовательный проект «Математическая вертикаль», который является образовательной онлайн – площадкой, позволяющей получить актуальную информацию не только по основным школьным предметам, но и по вопросам оценки качества образования, информатизации процесса образования, разработки компетентностно ориентированных заданий для учителей начальных классов. При этом со стороны университета семинары проводит главный эксперт отборочных чемпионатов ЮФУ по стандартам World Skills Russia [8].

В апреле текущего года Южным федеральным университетом был проведен III Всероссийский педагогический онлайн-хакатон «Инновационные образовательные решения», который впервые прошел в онлайн режиме, его участниками стали более 350 человек со всей страны. Партнерами мероприятия также выступили крупнейшие организации нашей страны – эксперты в области образования и цифровизации.

Соревнования проводились по трем направлениям:

1) Edutainment – предполагающий разработку образовательных настольных и видеоигр, и кейсов, что отвечает требованиям тренда геймификации образования.

2) Educational Design – разработка концепций проектных смен, летних и зимних школ, образовательных программ, онлайн курсов, образовательных мобильных приложений.

3) Edutech – вопросы адаптации к онлайн-образованию, разработки массовых открытых онлайн курсов (МООК), технологий дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR), работы с большими данными в сфере образования.

Результатами данного проекта стала возможность прохождения стажировки в стартапе и запуска собственного образовательного проекта под наблюдением экспертов – для победителей. А также налаживание контактов и коммуникации с коллегами –

единомышленников, опыт работы в удаленном режиме. Что соответствует последним трендам в данной области [9].

В 2020 г. была запущена магистерская программа химического факультета «Теории и технологии STEM образования», разработанная в рамках международного проекта Erasmus+ KA2 «Интегрированный подход к подготовке учителей STEM-направления», контроль над реализацией которой осуществляется европейскими университетами: университет Линчёпинга (Швеция), университет Хельсинки (Финляндия), университет Лимерика (Ирландия) и университет Хаджеттепе (Турция). Педагогическая программа STEM (science, technology, engineering, mathematic) направлена на воспитание специалистов будущего, имеющих как инженерные, так и IT – компетенции [10].

Данные примеры подтверждают факт того, что следование трендам цифрового образования позволяют региону или конкретной стране быть конкурентоспособным на более высоком уровне, в том числе и на мировом, активно участвовать в кооперации с другими учебными заведениями – представителями других регионов и даже стран.

Таким образом, система образования является ведущей сферой развития цифровой экономики в Российской Федерации, а значит, фактором, влияющим на конкурентоспособность страны на мировой арене посредством «выращивания» человеческого капитала будущего. В условиях пандемии она прошла «стресс – тестирование» и значительно повлияла на чувство стабильности среди всех участников образовательного процесса. В качестве основных путей решения проблем, которые указаны в данной работе, можно назвать: обновление образовательных программ с учетом тренировки компетенций использования цифровых инструментов, реализация персональных траекторий развития при помощи использования дистанционных технологий. Изменение роли преподавателя, предоставление возможности для его творческой реализации, а также кооперации и проектной работы, обмена лучшими практиками совместно с другими коллегами как внутри учебного заведения, так и за его пределами. Корректировка методик преподавания, их адаптация под все модели осуществления образовательного процесса. Привлечение внимания

к сфере образования посредством реализации проектов при поддержке крупнейших организаций и государства.

Список литературы

1. Макаров П.Ю. Формирование национального интеллектуального капитала в контексте международной интеграции //Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. №. 9 (180).
2. Афанасьев В.Я. и др. Человеческий капитал для цифровой модернизации экономики //Управление. 2019. Т. 7. №. 2.
3. Маликов А.В., Потапова И.И., Гаврилюк Е.С. Адаптация профессорско-преподавательского состава вузов к вызовам цифровой экономики //Креативная экономика. 2020. Т. 14. №. 6. С. 1011–1020.
4. Аналитический доклад Уроки «Стресс-теста»: вузы в условиях пандемии и после нее» [Электрон. ресурс]. Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2020/07/06/1595281277/003_%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4.pdf (Дата обращения: 14.11.2020)
5. Штычно Д.А., Константинова Л.В., Гагиев Н.Н. Переход вузов в дистанционный режим в период пандемии: проблемы и возможные риски //Открытое образование. 2020. Т. 24. №. 5. С. 72–81.
6. Колыхматов В.И. Основные направления развития системы общего образования в условиях становления цифровой экономики //Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта. 2018. №. 8 (162).
7. Колыхматов В.И. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования //Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта. 2019. №. 8 (174).
8. Официальный сайт Южного федерального университета. Электронный ресурс: URL: <https://www.sfedu.ru/www2/web/press-center/news/64135> (Дата обращения 16.11.2020)
9. Официальный сайт Южного федерального университета. Электронный ресурс: URL: <https://www.sfedu.ru/www2/web/press-center/news/62790> (Дата обращения 16.11.2020)
10. Официальный сайт Южного федерального университета. Электронный ресурс: URL: <https://www.sfedu.ru/www2/web/press-center/news/6338> (Дата обращения 16.11.2020)

Информация об авторе

ИШТАРЕВА Ирина Юрьевна – студент 4 курса Южного федерального университета, г. Ростов-на-Дону, Ishtareva@list.ru

**СЕКЦИЯ № 4. РОССИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
НА ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
РАЗНОУРОВНЕВЫЙ И МНОГОФАКТОРНЫЙ ОРИЕНТИРЫ**

УДК 336.76:004.9

**ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОННОЙ СЕТИ
ДЛЯ АНАЛИЗА ЦЕН НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

**Андроник Вадим Игоревич,
Хомутинников Алексей Иванович**

Тверской государственный университет, г. Тверь,
xomutinnikov@rambler.ru, andronnikovvv@gmail.com

Научный руководитель: Е.В. Васильева, ст. преподаватель

Аннотация. Авторы акцентируют своё внимание на анализе динамики «уровня привлекательности» акций компаний с использованием искусственных нейронных сетей. Актуальность публикации обусловлена активным применением машинного обучения и нейронных сетей для прогнозирования и оценки рисков на фондовых рынках. Выполнен анализ результатов работы нейронной сети для оценки «уровня привлекательности» акций некоторых российских компаний. Представлено сравнение оценок привлекательности акций, полученных на выходе нейронной сети, и параметров классической регрессионной модели, построенной на основе временных рядов цен на акции компаний.

Ключевые слова: *фондовый рынок, нейронная сеть, прогнозирование, машинное обучение, акции.*

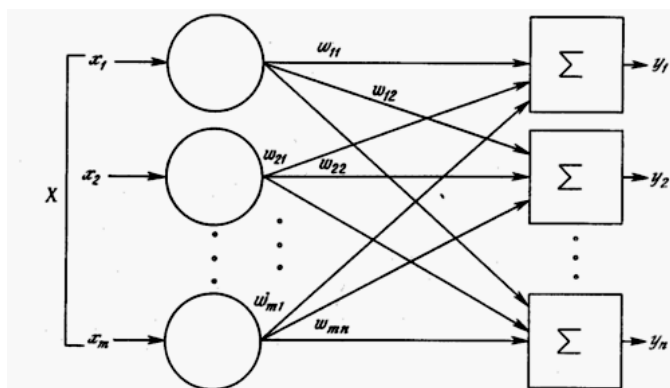
Понятие «нейронная сеть» появилось в середине XX века, однако получило наибольший интерес среди разработчиков и специалистов в сфере информационных технологий в настоящее время [1, с. 65]. Одной из существенных причин является резкий рост развития вычислительных ресурсов. Автоматизированные системы стали замещать ряд функций людей, выполняя их быстрее и качественнее.

Нейронные сети большей частью основаны на машинном обучении. Машинное обучение (Machine Learning) – подобласть искусственного интеллекта. В этом обучении используется под-

ход, полагающийся на выучивание закономерностей из имеющихся размеченных или неразмеченных данных [2, с. 3]. Идея его состоит в том, чтобы не программировать алгоритм решения задачи вручную, а непосредственно «выучить» его из данных.

Понятие «нейронная сеть» несет в себе смысл системы обработки и анализа данных, представляющей собой определенную математическую структуру и имитирующей некоторые аспекты головного мозга. Преимущество данной концепции перед обычными моделями заключается в способности к обучению, обобщению информации, самостоятельному прогнозированию будущих событий, на основе полученных данных.

Нейроны – это единицы, получающие и передающие информацию [3, с. 33]. Структура типичной искусственной нейронной сети представлена на рис. 1, где x_i – входные сигналы, w_{ij} – весовые коэффициенты, y_j – выходные сигналы.



Р и с . 1. Строение типичной нейронной сети

Упрощенно работу нейронной сети можно представить следующим образом. На входящие нейроны поступает информация, далее производятся математические операции над ними, затем данные передаются по синапсам, где информация каждого нейрона умножается на вес данного синапса и передается дальше. Информация, имеющая больший вес, является доминирующей на сумматоре.

После сумматора данные передаются на активационную функцию, которая рассчитывает выходные данные в требуемом

диапазоне. Наиболее часто используемой активационной функцией является сигмоидальная.

Технику применения нейронных сетей для прогнозирования на фондовом рынке можно условно разбить на следующие этапы.

1. На первом этапе подготавливаются «входы» (исходные данные). Исходными данными могут быть макроэкономическая статистика страны (например, промышленное производство, доходность десятилетних облигаций, цена на нефть, максимумы или минимумы цен на акции, иные ценные бумаги и др. [4, с. 280].

2. На втором этапе происходит выделение исходных данных в массив с целью калибровки и тестирования участков. Под калибровкой в нейронных сетях понимается процесс обработки данных для прогнозирования на тестируемом участке. Тестирование предполагает сравнение прогноза и фактического значения, а затем нейронная сеть корректирует свои параметры так, чтобы изменение приводило к постоянному уменьшению ошибки.

3. На третьем этапе аналитик задаёт срок прогноза.

4. На завершающем этапе получаются выходные данные нейронной сети, содержащие прогнозируемые значения.

Т а б л и ц а 1

Цены на акции компаний за 10 месяцев 2020 г.

Дата	Цена акций в рублях			
	№1	№2	№3	№4
	АО «Тандер»	ПАО ГМК «НорНикель»	ПАО «Сбербанк»	Группа компаний «Яндекс»
01.03.2020	3.202,5	23.084,0	187,21	2.714,4
01.04.2020	3.690,0	22.842,0	197,25	2.850,8
01.05.2020	3.740,0	23.170,0	200,5	2.833,2
01.06.2020	4.035,0	24.048,0	203,22	3.545,6
01.07.2020	4.586,0	24.056,0	221,57	4.257,0
01.08.2020	4.474,5	23.944,0	226,1	5.089,4
01.09.2020	4.956,0	23.692,0	229,14	5.062,0
01.10.2020	4.706,0	23.378,0	200,99	4.561,0
01.11.2020	4.979,0	23.450,0	249,63	5.278,0
01.12.2020	5.452,5	23.190,0	273,4	5.187,8

В работе рассматривается модель оценки «уровня привлекательности» акций компаний АО «Тандер», ПАО ГМК «Норильский Никель», ПАО «Сбербанк», группы компаний «Яндекс» на основе выборочных данных за 10 месяцев 2020 г. Цены акций компаний на первые числа марта – декабря 2020 г. приведены в табл. 1 (см. выше) [5, с. 5].

Одним из популярных языков реализации нейронных сетей для обработки и прогнозирования данных является высокоуровневый язык программирования Python, имеющий доступные средства разработки и сервисы. Модель, реализующая задачу оценки привлекательности акций, выполнена на языке Python.

Формула обработки элементов временного ряда, поступающего на вход нейронной сети, имеет вид:

$$\hat{x}_i = \left(x_i - \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{[(x_i)]}{\left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i \right) 1} \right),$$

где \hat{x}_i – относительное отклонение элемента ряда, т. е. доля отклонения цены акции от выборочной средней цены актива относительно средней цены актива,

n – количество элементов ряда ($n = 10$),

x_i – элемент временного ряда (цена акции первого числа месяца i).

Акции компании № 1 за анализируемый период показали стабильный динамический рост цены, поэтому данные этого актива обозначены как достойные или «хорошие» для нейронной сети. У компании № 2 цены колебались, наблюдались скачки и падения, поэтому её временной ряд цен обозначен для нейронной сети как «нежелательный».

Алгоритм нейронной сети решает задачу классификации, выходными данными которой является «степень предпочтения» акций. Чем выше «степень предпочтения» акции, тем более акция склонна к дальнейшему стабильному росту без серьезных колебаний.

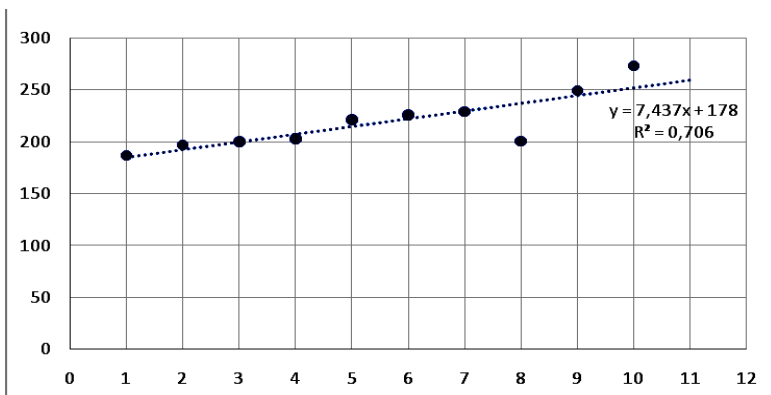
При исходных временных рядах из табл. 1 выходными данными нейронной сети являются следующие значения:

Epoch 9990 loss: 2,5 % акция 1 (компания № 3): [0,45; 0,56], акция 2 (компания № 4): [0,73; 0,74]. Величина ошибки обработки данных Epoch loss: 2,5 % приемлемо мала.

Трактовка выходных данных такова: в среднем акции компании № 3 привлекательны на 50,5 %, акции компании № 4 – на 73,5 %. Нейронная сеть отдает предпочтение акциям компании № 4, делая заключение о том, что рост стоимости её активов более похож на рост активов компании № 1, у компании № 3 показатель привлекательности ниже на 23,0 %.

Таким образом нейронная сеть оценила «степень привлекательности» акций Яндекса как наивысшую из анализируемых, динамику стоимости данных активов как подверженную дальнейшему росту без серьезных колебаний цен на фондовом рынке.

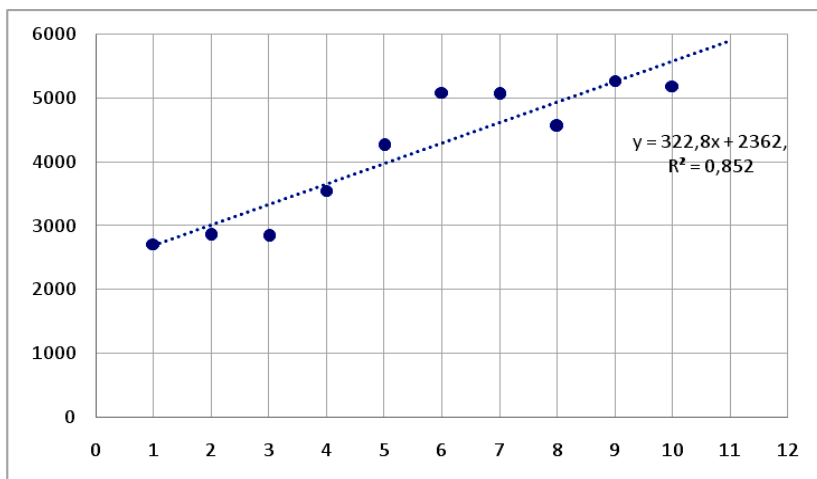
Сравним полученные результаты нейронной сети и результаты анализа временных рядов с помощью линейных уравнений регрессии, связывающих результативный признак (цена акции) с факторным признаком (время - номер месяца). Графики изменения фактических цен на акции компаний № 3 и № 4 за 10 месяцев, а также линейные тренды, аппроксимирующие эти временные ряды, представлены на рис.2 и рис. 3 соответственно. На графиках, выполненных инструментами MSExcel, представлены линейные уравнения трендов и величины достоверности аппроксимации R².



Р и с . 2. Динамика и тренд цен на акции Сбербанка

Уравнения регрессии позволяют выполнить прогнозирование цен на акции на следующий месяц. Прогнозные значения отображены на линиях трендов, представленных на графиках.

Параметр тренда, являющийся коэффициентом при переменной, характеризует среднее изменение уровней временного ряда (цен на акции) за единицу времени (месяц). Этот параметр равен 7,437 для временного ряда цен на акции компании № 3 и равен 322,86 для временного ряда цен на акции компании № 4, что очевидно подтверждает результаты, выданные нейронной сетью.



Р и с . 3. Динамика и тренд цен на акции Яндекса

Таким образом, и классическая регрессионная модель, и нейронная сеть предпочли акции компании Яндекс по критерию привлекательности для потенциальных инвесторов.

Использование нейронных сетей в области финансов и фондовых рынков значительно расширяется. В настоящее время этот сегмент технологий прогнозирования финансовых рынков не заменяет традиционные математические и эконометрические методы анализа. При этом многофакторность, нестабильность фондовых рынков, волатильность финансовых активов являются аргументами в пользу растущего практического интереса к нейронным сетям, разрабатываемым для финансовых рынков.

Список литературы

1. Ибадов И.З. Влияние развития технологий машинного обучения на общество/ Информационное общество и цифровая экономика: глобальные трансформации: материалы IV Национальной научно-практической конференции (Краснодар, 23-25 мая 2019 г.). Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. С. 65–70. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41170089_34978463.pdf (дата обращения: 01.12.2020)
2. Сапунов Г.В. Введение в машинное обучение. М.: НИУ ВШЭ. 2017. 111 с. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2017/05/14/1171296413/Григорий-%20Сапунов%20—%20Введение%20в%20машинное%20обучение.pdf> (дата обращения: 22.11.2020).
3. Шалоха Е.Р. Нейронные сети / Материалы 73-й студенческой научно-практической конференции / Белорусский национальный технический университет. Минск: БНТУ, 2017. С. 33-35. Режим доступа: <http://rep.bntu.by/handle/data/37766> (дата обращения: 01.11.2020).
4. Сергеев В.А. Использование нейросетей в прогнозировании фондового рынка// Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. № 4 (25). С. 280–282.
5. Акции компаний, курсы валют, индексы бирж // Информационное агентство “РБК”. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/catalog/> (дата обращения: 05.12.2020).

Информация об авторах:

АНДРОНИК Вадим Игоревич – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, andronnikovvv@gmail.com

ХОМУТИННИКОВ Алексей Иванович – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, xomutinnikov@rambler.ru

УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН МИРА: РОССИЯ И ИТАЛИЯ

**Богданова Кристина Алексеевна, Першина Анна Сергеевна,
Тропина Анастасия Алексеевна**

Тверской государственный университет, г. Тверь,
kristina2000u@mail.ru, ann.pershina7@yandex.ru,
a.a.tropina2000@gmail.com

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Авторы обозначили краткосрочные и долгосрочные проблемы, возникающие в странах в связи с глобальной угрозой – пандемией. Выделены виды и формы, предпринимаемых мер правительствами разных стран. Приведены конкретные меры по России и Италии. Авторами сделана попытка сравнения экономических последствий пандемии для двух обозначенных стран на основе использования официальных данных, размещенных в открытых источниках информации. Отмечается, что пандемия стала глобальной, а не региональной проблемой и поэтому требуется активизация совместных усилий стран для оказания мер поддержки не только на национальном, но и наднациональном уровне через деятельность международных институтов развития. В завершении данные предложения по снижению последствия коронавирусной инфекции для стран на национальном и наднациональном уровне регулирования.

Ключевые слова: *экономика России в условиях пандемии, экономика Италии в условиях пандемии, финансовые меры в условиях пандемии.*

Пандемия, неожиданно обрушившаяся на весь мир, оказала негативное воздействие на экономику, народное хозяйство и благосостояние граждан практически всех государств мира [5, с. 26–41]. Но виды и меры, принимаемые правительствами стран для сглаживания последствий, были разные.

Авторы рассматривают примеры предпринятых мер со стороны двух стран: России и по Италии, и отмечают, что последствия у последней стали более значительными.

Авторами выделены основные проблемы и риски, возникшие в Российской экономике, вследствие распространения коронавирусной инфекции. Данные проблемы можно подразделить на краткосрочные и долгосрочные (табл. 1) [1, с. 217–219].

В табл. 1 представлены нынешние проблемы в экономике и их краткая характеристика.

Т а б л и ц а 1

Проблемы в экономике, вызванные пандемией коронавируса

Краткосрочные проблемы	Долгосрочные проблемы
1. Отсутствие спроса у предприятий малого и среднего бизнеса, обычно функционирующего в непрерывном режиме и не имеющего резервов на случай глубокого провала спроса.	Характерны для крупных предприятий. 1. Истощение резервов, которые с течением времени заканчиваются. Поэтому очень важно восстановить спрос на продукцию предприятий к данному моменту, ведь если этого не произойдет, возникнет эффект «домино» из-за нарастания взаимных неплатежей.
2. Потеря работы, заработной платы у наемных работников, не имеющих дополнительных источников дохода.	
3. Пострадали отдельные отрасли, сильнее всего – сфера услуг (туризм, бытовое обслуживание, пассажирский транспорт). Также негативно повлияло на экономику падение добычи полезных ископаемых. Однако, в то же время, для некоторых секторов характерен рост выпуска продукции – медицинская промышленность, зерновой экспорт.	2. Осуществление выхода из кризиса без сохранения критичных диспропорций в экономике, таких как: отставание многих обрабатывающих отраслей, отсутствие многих критически важных производств, ведь в будущем это может вызвать значительные негативные последствия.

Таким образом понятно, что в краткосрочном периоде наиболее подвержены рискам малые и средние предприятия в силу такой черты как отсутствие резервов. В то же время как крупные предприятия могут обеспечивать свою деятельность за счет резервов еще какое-то время после начала кризиса. Но всему приходит конец, и в дальнейшем при сохранении спроса на низком уровне, крупные предприятия также начнут терять способность осуществлять платежи. И вот здесь уже и возникает риск «эффекта домино», ведь если несколько крупных предприятий перестанут работать и платить, то все связанные с ними предприятия тоже пострадают, и как следствие, может возникнуть кризис неплатежей [1, с. 134].

Правительство на протяжении нескольких месяцев существования проблемы – распространения вируса, работает согласно стратегии поэтапного выхода из кризиса. Оно ищет пути вывода экономики из кризиса, подготавливает, вводит, обновляет меры по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики страны [2, с. 183–192].

Данные меры можно подразделить на следующие виды:

- общие меры;
- меры по социальной поддержке населения;
- финансовые меры.

Также к вышесказанным мерам можно отнести налоговые меры, меры в сфере туризма и транспорта и другие.

Ключевым моментом в данном вопросе является более углубленное рассмотрение общих мер по борьбе с Covid-19. Данные меры направлены на снижение распространения вируса, ориентированы на необходимость не создавать огромной нагрузки на систему здравоохранения, для того чтобы была возможность обеспечить медицинской помощью и спасти как можно больше жизней.

Общими мерами по борьбе с коронавирусом и нейтрализацией его последствий стали:

- поэтапный выход из режима ограничений, который состоит во введении режима нерабочих дней с 30 марта по 11 мая, и дальнейшем постепенном снятии ограничений в регионах страны;

- назначение ответственности за нарушение карантинного режима для заразившихся коронавирусом граждан в виде штрафов;

- назначение ответственности за несоблюдение масочного режима в виде штрафов в некоторых регионах;

- ограничено международное сообщение в целях предотвращения возможного попадания вируса из-за рубежа (путем закрытия границ и запрета вылета из России);

- выделены средства на поддержку федеральных, научных, образовательных и медицинских учреждений;

- введение дистанционного обучения: многие учебные заведения переведены на удаленный режим работы, также созда-

на новая схема проведения единого государственного экзамена [3, с. 71–72];

- также в сфере образования была предоставлена возможность защиты диссертаций удаленно;

- введение дистанционной рабочей деятельности для некоторых видов работы;

- продлены лицензии, разрешения, сроки уплаты патентных пошлин.

Общие меры, как и все остальные виды мер, влияют на экономику страны. Однако прямое воздействие на деятельность субъектов предпринимательской деятельности имеют именно финансовые меры.

В финансовой сфере Правительством были приняты следующие меры:

- 1) кредиты на поддержку занятости для предприятий из пострадавших из-за коронавирусной инфекции отраслей и социально ориентированных НКО;

- 2) беспроцентные кредиты на зарплату для предприятий из пострадавших отраслей, выдаваемые банками при поддержке ЦБ РФ;

- 3) льготное кредитование;

- 4) кредитные каникулы, состоящие в возможности субъектов малого и среднего предпринимательства из пострадавших секторов экономики получить 6-месячную отсрочку платежей по любым кредитам, полученным до 3.04.2020, также можно реструктуризировать имеющиеся задолженности;

- 5) кредиты на поддержание оборотных средств и сохранение рабочих мест для системообразующих компаний, при этом ставка по кредиту субсидируется на размер ставки Банка России;

- 6) мораторий на банкротство для системообразующих организаций, для предприятий из пострадавших отраслей;

- 7) поддержка российских автопроизводителей, состоящая в выделении средств на программы «Льготное автокредитование», льготного автолизинга, запуск программы «Доступная аренда», на государственные закупки автомобилей скорой медицинской помощи;

8) субсидии малым и средним предпринимателям из наиболее пострадавших отраслей экономики в размере 12 130 руб. на одного сотрудника, данные средства можно будет потратить не только на заработную плату, а на любые расходы МСП.

В социальной сфере также были приняты меры по решению проблем, связанных с распространением коронавирусной инфекции. К ним можно отнести такие меры, как:

- размер больничных до конца 2020 г. не может составлять менее прожиточного минимума в стране (12 130 руб.); и не зависит от среднего заработка и периода работы

- спец. доплаты мед работникам (врачам – 80 тыс. руб, средний мед. персонал – 50 тыс. руб; младший мед. персонал – 25 тыс. руб.);

- выплаты 5 тыс. рублей на детей до 3-х лет получают семьи, где имеются дети при наличии права на материнский капитал; меры от 11.05 гласят, что семьям с детьми от 3 до 15 лет будут предоставляться разовые выплаты – 10 тыс. руб;

- для постановки на учет на биржу труда достаточно подать электронное заявление на портале «Работа в России» без требования предоставить какие-либо справки;

- продление инвалидности без личного участия граждан и т. д.

Все вышеперечисленные меры поддержки направлены на улучшение благосостояния россиян и являются действующим методом сдерживания пандемии и сглаживания негативных последствий для экономики страны [4, с. 191].

Мы рассмотрим в качестве второй страны именно Италию, так как последствия пандемии для этой страны оказались очень велики.

31 января 2020 г. у двух китайских туристов, прибывших в Рим, было подтверждено заражение вирусом SARS- CoV-2. 22 февраля 2020 г. зафиксировано еще 60 случаев в северных регионах страны, в том числе несколько смертельных. Одинадцать муниципалитетов на севере Италии были определены как эпицентры заражения и закрыты на карантин. Несмотря на это, уже в конце февраля Италия вышла на второе место в мире по количеству заражений (на первом месте оставался Китай) [8].

На 1 августа 2020 г. общее число заболевших в Италии составило 248 229 человек, выздоровевших – 200 589, умерших – 35 166. Страна занимала 15 место в мире по числу заболевших коронавирусной инфекцией [9].

В настоящий момент считается, что пик эпидемии в Италии пройден, и система здравоохранения вошла в более стабильный режим работы. Изначально режим чрезвычайного положения в Италии введен 31 января 2020 г. сроком на полгода.

Италия в начале пандемии помимо проблем, которые были присущи большинству стран, страдала от такой проблемы как нехватка данных о вирусе. А также в стране присутствовали проблемы в туристической деятельности и предпринимательской. Стоит отметить, что в стране наблюдался период безработицы и потери заработной платы у граждан.

9 марта 2020 г. Италия ввела режим карантина и приняла более решительные меры для предотвращения распространения инфекции. В частности, в подписанном главой правительства Д. Конте документе содержались определенные положения. Была изолирована фактически вся северная область Ломбардии и 14 провинций в областях Венето, включая Венецию, Эмилия-Романья, Пьемонт и Марке.

Италией для борьбы с распространением коронавируса были предусмотрены общие ограничения на поездки, запрещение публичных мероприятий, закрытие школ и общественных мест, а также приостановление религиозных мероприятий, включая похороны и свадьбы. Введены ограничения на часы работы баров и ресторанов.

Власти Италии неоднократно продлевали ограничительные меры. Так чрезвычайное положение было продлено до 15 октября 2020 г., чтобы остановить распространение коронавируса. Ранее ожидалось, что карантин закончится в конце июля. Однако премьер-министр Италии Джузеппе Конте заявил, что продолжение карантина неизбежно и другого способа уберечь страну не существует. Продление чрезвычайного положения негативным образом влияет на туризм: страна принимает туристов из стран ЕС, однако, например, туристам из США въезд запрещен.

В Италии, как и в России, разработан план по поддержке бизнеса.

Для финансовой поддержки итальянское правительство выделило 400 млрд евро для поддержки предприятий в связи с ситуацией, сложившейся из-за пандемии COVID-19. При этом 200 млрд евро предназначены компаниям, работающим на внутреннем рынке, и столько же предусматривается для фирм, специализирующихся на экспорте. Эта сумма добавляется к 350 млрд евро, выделенным ранее на поддержку семей и населения. Всего 700 млрд евро, что составляет почти половину ВВП Италии [12].

Ключевые меры поддержки, принятые правительством, включают:

- поддержка малого и среднего бизнесов всех типов, включая фрилансеров и индивидуальных предпринимателей, заключается в получении помощи в виде заморозки до 30 сентября 2020 г. выплат по кредитам, которые оцениваются примерно в 220 млрд евро;

- правительство внесло в гарантийный фонд для малых и средних предприятий 1,5 млрд евро и объем гарантийного фонда для малых и средних предприятий увеличен до 100 млрд евро;

- поддержка регионов на общую сумму 900 млн евро;

- банки или другие кредитные учреждения могут воспользоваться государственной гарантией, покрывающей 33 % от суммы кредита;

- объявлено о мерах по оказанию помощи таким секторам, как индустрия туризма, логистики и транспорта;

- налог на недвижимость будет уменьшен на 60 % для супермаркетов и магазинов, которые были закрыты на карантин и т. д.

Для социальной поддержки населения были приняты следующие меры:

- создан Чрезвычайный фонд поддержки доходов для работников и самозанятых работников, которые прекратили, сократили или приостановили свои трудовые отношения или бизнес из-за пандемии;

- предусмотрены денежные премии для работающих во время карантина – таксистов и почтовых служащих;

- приостановлены выплаты по ипотечным кредитам для тех, кто покупает жилье впервые;

- выплаты для государственных и частных служащих с доходом ниже 40 тыс. евро выделены средства для разовой компенсации в размере 100 евро на каждого, кто продолжил работать на рабочем месте и т.д.

Усложняет сравнение ситуаций в период пандемии стран проблема в точности данных. В частности, даже внутри страны официальные источники дают разные цифры по регионам и в целом по стране. Это значительно усложняет управление пандемией, поскольку в отсутствие действительно сопоставимых данных (внутри и между странами) сложнее распределить ресурсы и понять, что и где работает [6, с. 6–22].

Однако, опираясь на официальные статистические данные, сделаем следующие выводы:

- 1) На 1 декабря 2020 г. в России заражено 2 295 654 людей, умерло – 39 895, в Италии заражено – 1 601 554 человека, а умерло – 55 576 человек. Несмотря на большее количество зараженных в России, умерло от пандемии меньшее количество человек;

- 2) На борьбу с коронавирусной инфекцией Российское правительство выделило более 142 млрд рублей. Кроме того, в России борьба с коронавирусом ведется системно, без рывков и шок-ков, а у Правительства есть возможность действовать на опережение. Система здравоохранения России сформировала значительный запас прочности для противостояния распространению инфекции. Италия также потратила большое количество средств на борьбу с пандемией в размере 5 млн евро, но в данной стране можно наблюдать резкие, скачкообразные вспышки инфекции, которые не позволяли ей системно бороться с вирусом.

- 3) По итогам 2-ого квартала падение ВВП в Италии составила 17,3 %, а в России в 2 раза меньше (8,5 %), что опять свидетельствует о тяжелом влиянии пандемии на Италию [7, с. 190].

Следует особо отметить, что хорошо разработанные планы правительствами стран по борьбе с пандемией, не могут сгладить их последствия. Нужна помощь не только национальных

правительств, но и других стран и наднациональных институтов развития – международных организаций.

Об этом свидетельствует тот факт, что Россия и Италия в период коронавирусной инфекции вели совместную работу по борьбе с вирусом. Россия в начале пандемии предоставляла бескорыстную помощь Италии, отправив своих военных специалистов и средства защиты для борьбы с COVID-19. 22-23 марта Россия отправила в Италию средства защиты, мобильные комплексы для аэрозольной дезинфекции транспорта и территории, а также бригады специалистов для борьбы с коронавирусом. Еще в середине марта в Италию прибыли два самолета с медицинским оборудованием и группа экспертов из Китая [10]. Италия, являясь членом интеграционной группировки ЕС, основную помощь все-таки получила от России.

Но Россия помогала не только Италии, также она предоставляла свою помощь ООН в авиаперевозке пациентов, заразившихся вирусом и находившихся в тяжелом состоянии. В начале пандемии (в апреле) Россия также помогала США, и отправляла медицинское оборудование. Позже США в Москву 21 мая отправило первую партию аппаратов ИВЛ американского производства.

Совместная борьба с COVID-19 велась и в рамках интеграционной группировки на сетевой площадке БРИКС [11].

В настоящее время Италия погружена в локдаун. С 5.11. 2020 г. Италия поделена на 20 регионов, каждому из которых будет присвоен цвет, соответствующий уровню эпидемиологической угрозы – красный (высокий уровень), оранжевый (средний) и зеленый (низкий). Одним из факторов также является загруженность местных больниц. По всей стране вводится комендантский час, закрываются музеи и выставки, торговые центры будут работать только в будние дни. Сокращается количество общественного транспорта на улицах, ученики старших классов возвращаются к обучению онлайн.

Подводя итоги можно констатировать тот факт, что последствия были минимальны для того бизнеса, который реализовал цифровую трансформацию, адаптировался и смог перейти в формат онлайн режима. Так как пандемия ещё не закончилась, стоит поднять проблему возможного перехода бизнеса в онлайн

режим. Так предприятия смогут расширить свою аудиторию (в первую очередь территориально за счёт перехода в онлайн); избежать серьёзных потерь в связи с пандемией, а возможно и увеличить свою прибыль. Но это национальные меры для экономических субъектов. И их недостаточно. Борьба с коронавирусом стала не региональной, а глобальной проблемой, решить которую даже развитые страны не могут самостоятельно и прибегают к помощи других государств и наднациональных институтов развития. Необходимо развивать международное сотрудничество стран и за рамками интеграционного сообщества, совместные усилия дают возможность использовать усилия стран по решению глобальных проблем в условиях ограниченной ресурсообеспеченности.

Список литературы

1. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 350 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573163> (дата обращения: 10.11.2020). – Текст: электронный.
2. Астратова Г.В. К вопросу об экономических эффектах в связи с коронакризисом Covid-19 / Г.В. Астратова, Н.С. Михайлова, П.А. Поротников, Е.В. Данилова. – Текст: электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 6-2. – С. 183-192. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43031583> (дата обращения: 24.11.2020)
3. Юдина Т.Н. От "Цифровой экономики" к "Коронаэкономике" в эпоху глобальной турбулентности (как реальный мир-хозяйство превращают в виртуальный, а человечество переформируют) / Т. Н. Юдина. – Текст: электронный // Теоретическая экономика. – 2020. – № 5 (65). – С. 68-79. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44076410>. (дата обращения: 24.11.2020)
4. Осокина Н.В. Экономика России в преддверии нового глобального кризиса / Н. В. Осокина. – Текст: электронный // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – № 2-3 (60). – С. 190-193. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42582471> (дата обращения: 10.11.2020).
5. Антонов Е. В. Территориальная концентрация экономики и населения в странах Европейского Союза и в России и роль глобальных городов / Е. В. Антонов. – Текст: электронный // Региональные исследования. – 2019. – № 3 (65). – С. 26-41. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41582294> (дата обращения: 10.11.2020).
6. Цветков В.А. Сценарии развития глобальной экономики и основных центров экономического притяжения после окончания пандемии Covid-19 (OECD, Brics, Asean, Лига Арабских Государств) / В. А. Цветков, М. Н. Дудин. – Текст: электронный // Проблемы рыночной экономики. –

2020. – № 2. – С. 6-22. – URL :
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43917853>. (дата обращения:
24.11.2020).

7. Опыт государств в борьбе с пандемией COVID-19; Сборник страновых кейсов / Подготовлен Департаментом международного и регионального сотрудничества: Август 2020. 271 с.
8. Распространение COVID-19 в Италии. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%B-F%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_COVID-19_%D0%B2_%D0%98%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B8 – (дата обращения 19.11.2020).
9. Распространение COVID-19 в России. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_COVID-19_%D0%B2_%D0%A0%D-0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 – (дата обращения 19.11.2020).
10. РФ и КНР помогают Италии в борьбе с коронавирусом: благородство или пиар? [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.dw.com-ru/%D1%80%D1%84%D0%B8-%D0%BA%D0%BD%D1%80%D0%B-F-%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B3%D0%B0%D1%8E%D1%82-%D0%B-8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B8-%D0%B2-%D0%B1-%D0%BE%D1%80%D1%8C%D0%B1%D0%B5-%D1%81-%D0%BA%D0-%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%80%D1%83%D1%81%D0%BE%D0%BC-%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B-3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D0%B8%D0%BB%D0%B8-%D0%BF%D0%B8%D0%B0%D1%80/a-52904286> – (дата обращения 19.11.2020).
11. Саммит БРИКС. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://krem-lin.ru/events/president/news/64430> – (дата обращения 19.11.2020)
12. Правительство Италии одобрило программу госзаимов на €400 млрд. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8176725> – (дата обращения 19.11.2020).

Информация об авторах:

БОГДАНОВА Кристина Алексеевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, kristina2000u@mail.ru

ПЕРШИНА Анна Сергеевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, ann.pershina7@yandex.ru

ТРОПИНА Анастасия Алексеевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, a.a.tropina@gmail.com

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА ФРАНЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Гнаго Гнаки Фабрис

Тверской государственный университет, г. Тверь,
gnagotitan96@gmail.com

Научный руководитель: Т.М.Козлова, к.э.н., доцент

Аннотация. Цель статьи – рассмотреть основные тенденции, происходящие на рынке труда Франции под влиянием процессов цифровизации. Показано появление новых, а также угроза исчезновения многих традиционных профессий; формирование новых бизнес-моделей, усиление роли цифровых платформ и рост самозанятости в экономике. В ответ на вызовы цифровизации требуется создавать рабочие места, соответствующие цифровой культуре, а также переосмыслить подходы к обучению работников.

Ключевые слова: рынок труда, занятность, цифровые платформы, процессы цифровизации.

Современное состояние рынка труда Франции невозможно рассматривать без учета процессов цифровизации, вызвавших глубокие изменения в его состоянии. Это прослеживается в изменении экономических и организационных моделей и поведении экономических субъектов на рынке труда.

Под влиянием процессов цифровизации на рынке труда Франции можно отметить следующие тенденции:

1. Появление новых профессий и специальностей. Во Франции большая часть профессий, связанных с цифровой экономикой, является прерогативой молодых работников. В 2017 г. чуть более 3 % работающих имели цифровую профессию (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Доля цифровых профессий в общей численности занятых
во Франции, %

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
2,73	2,69	2,74	2,81	2,80	2,86	2,90	2,90	3,03

Источник: Insee, ежегодное обследование переписи населения с 2009 по 2017 гг.

По данным табл. 2 видно, что в 2017 г. 36 % работников цифровых профессий работали в ИТ-секторе (ИТ-деятельность и информационные услуги) [1].

Т а б л и ц а 2

Распределение цифровых профессий по секторам экономики
Франции в 2017 г., %

	ИТ- деятельность и информа- ционные услуги	Телеком- муни- кации	Прочие третич- ные услуги	Промыш- ленность и сельское хозяйство
Экспертиза и советы	68	4	25	2
Сетевая инфра- структура, теле- коммуникации	15	40	39	6
Управление и стратегия	37	8	47	8
Компьютерное программирование и разработка	43	1	45	11
ИТ-поддержка и информационные системы	40	1	50	9
Коммуникация, пользовательский интерфейс и циф- ровое творчество	14	2	69	16
Анализ данных и искусственный интеллект	12	1	76	10
Все цифровые профессии	36	6	49	9

Источник: Insee, ежегодное обследование переписи населения с 2009 по 2017 гг.

Новые бизнес-модели развиваются вокруг онлайн-платформ.

Экономисты характеризуют их как новую форму рынка. Теория двусторонних рынков¹ относится к продуктам и услугам, которые предлагаются одновременно двум категориям пользователей через платформу, доступную через компьютер, смарт-

¹Французский экономист Жан Тироль, лауреат Нобелевской премии 2014 г., внес активный вклад в теорию двусторонних рынков.

фон или планшет. С одной стороны, потребители имеют доступ к недорогим или даже бесплатным услугам. Они извлекают выгоду из положительных сетевых внешних эффектов. Получив доступ к этим сервисам, они сознательно или нет, предоставляют платформе ряд данных об их личном профиле, их местонахождении, привычках потребления. С другой стороны, имеются экономические субъекты, которые участвуют в предоставлении услуг на платформе. Они также получают выгоду от положительных сетевых внешних эффектов. Что касается финансирования платформы, то его обеспечивает сбор за сделки между двумя сторонами рынка. Собранная информация имеет ценность для участников, присутствующих на каждой стороне. Это такие платформы как Google, Booking, Uber, Amazon и других [2].

2. Во Франции цифровые платформы способствовали росту самозанятости

Количество самозанятых составляет 982 000 человек. Происходил их ускоренный рост уже около пятнадцати лет. В частности, это связано с созданием статуса автопредпринимателя. В 2017 г. около 200000 фрилансеров получили доступ к своим клиентам через цифровую платформу, то есть 6,9 % фрилансеров [4]. Однако только половина из них являются эксклюзивными пользователями этих платформ. Чаще это случается с водителями такси, инженерами-консультантами, инструкторами или даже строителями. Рабочие места на краудсорсинговых платформах (Amazon Mechanical Turk, Clickworker, ClixSense, Werk и т. д.) частично ускользают от официальной статистики [2].

3. Появление новых форм неоплачиваемой работы

Во всем мире на рынке труда отмечаются тенденции гибкости и адаптируемости. В то же время сама бизнес-модель цифровой экономики основана на увеличении работы без оплаты труда. Во Франции, по оценкам специалистов, каждый 10-й цифровой работник уже сегодня работает за пределами оплачиваемой работы, и эти показатели будут расти. Фрилансеры – люди, работающие в качестве самозанятых, представляли в 2014 г. 18 % сектора услуг в Нидерландах, 11 % – в Германии и 7 % – во Франции [3].

4. Появление новых бизнес-моделей

Расширенный доступ к широкополосной связи, связанный со снижением цен на услуги, развитием технологий – все эти изменения способствовали развитию новых видов деятельности и появлению новых продуктов и сервисов. Они также изменили способ производства и предоставления этих продуктов и услуг, а также бизнес-модели малых и средних предприятий и стартапов [4].

И производители, и потребители изменили свое поведение, трансформируя целые сектора экономики. Рассмотрим некоторые примеры. Розничная торговля: цифровая экономика дала возможность розничным торговцам предлагать своим покупателям делать заказы в Интернете. Транспорт и логистика: можно отслеживать автомобили и товары по континентам; банковское дело / страхование: клиенты могут управлять операциями удаленно (управлять своим счетом, проводить транзакции и получать доступ к продуктам в Интернете); сельское хозяйство: на фермах компьютерные системы контролируют посевы, животных, качество почвы и окружающей среды; образование: дистанционное обучение стало возможным благодаря таким технологиям, как онлайн-видео, видеоконференцсвязь и онлайн-порталы для совместной работы и т. п.

Многие секторы экономики внедрили ИКТ для повышения своей производительности, создания новых рыночных возможностей и снижения расходов [6]. Но в некоторых секторах новые технологии используются не только с целью повышения производительности (например, предлагая онлайн-услуги, такие как администрирование).

Распространение инноваций в экономике вызывает исчезновение определенных профессий и приводит к появлению новых. Однако имеются и неблагоприятные последствия цифровизации.

В исследовании, опубликованном в 2013 г. и получившем широкое распространение, исследователи Карл-Бенедикт Фрей и Майкл Осборн подсчитали, что 47 % рабочих мест подвержены высокому риску автоматизации через десять-двадцать лет [5]. Французская фирма Роланд Бергер пришла к аналогичному результату: два французских рабочих места из пяти имеют веро-

ятность быть уничтоженными в результате оцифровки во Франции к 2025 г.

Например, во Франции банковский сектор переживает серьезные потрясения под влиянием цифровых технологий. Развитие финансовых технологий разрушает сектор, который до этого был относительно защищен. Банковские и страховые работники потеряли 39 % в период с 1986 по 2016 гг., а численность работающего населения за этот период выросла на 21 %. Наиболее резкий спад наблюдался в 2010–2016 гг. (сокращение на 22 %), когда произошло широкое распространение финансовых технологий, а также цифровизация большинства банковских услуг. В банковском и страховом секторе работает всего 253 000 сотрудников по сравнению с 323000 человек в 1986 г. По оценкам отдельных исследователей, полное исчезновение профессии возможно к 2041 г. [3].

Столкнувшись со всеми реалиями цифровизации, можно дать следующие рекомендации [5].

- Требуется полностью переосмыслить обучение сотрудников и его методы.

Отделы кадров осознают важность цифровых технологий для своей организации. Таким образом, более 75 % менеджеров по развитию персоналом считают, что ожидания сотрудников меняются, а 90 % полагают, что цифровая трансформация является важной темой для их организации. Большинство менеджеров считают предлагаемое непрерывное образование слишком общим и недостаточно адаптированным к потребностям компании.

- Необходимо создавать рабочие места, способствующие цифровой культуре.

При этом исследователями подчеркивается влияние физического пространства на работе для создания новой цифровой культуры.

Дом, работа, школа, институт – это первое и второе место в соответствии с концепцией американского социолога Олденбурга – они считаются приоритетными в жизни индивида. Третьим же местам чаще отводится развлекательная, рекреационная роль. Это, например, кафе, клуб, парк, библиотека, которые мо-

гут стать одновременно рабочим пространством. Ольденбург считает, что «третьи места» выполняют важные социальные, экономические и политические функции [1, с. 56].

Развитие третьих рабочих мест, приближенных к домам работников, соответствует интересам местных органов власти [2, с. 42]. Эти рабочие места можно учитывать в региональном планировании. Развитие третьих мест побуждает местные сообщества, как сельские, так и городские, к умножению и разнообразию этих рабочих мест, обеспечивая доступность работы. Таким образом, местная власть может удерживать или привлекать на свою территорию население, которое в противном случае было бы вынуждено мигрировать в более крупные города. Сотруднику также предлагается возможность ограничить поездки домой и на работу. Это будет способствовать повышению качества жизни и производительности труда.

Список литературы

1. Меттлинг Бруно. Цифровая трансформация и трудовая жизнь // Отчет установлен. Сентябрь 2015 г. С. 56
2. Батикль Жан-Мишель. Цифровые технологии - шанс для Франции, с. 42.
3. Тисон Эрвин. «Влияние революции цифровой о занятости», с. 11
4. Insee, ежегодное обследование переписи населения с 2009 по 2017 гг.
5. Будущая занятость: как удобные работы для компьютеризации? Публикация // Карл Бенедикт Фрей и Майкл А. Осборн 17 сентября 2013 г. [электронный ресурс]–режим доступа
6. Центр занятости: новости занятости. <https://www.pole-emploi.fr> (дата обращения 13-11-20)

Информация об авторе:

ГНАГО Гнаки Фабрис – студент 2 курса бакалавриата, Институт экономики и управления, программа «Экономика» Тверского государственного университета, г. Тверь, gnagotitan96@gmail.com

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КАМЕРУН

Музи Тсахо Дилан

Тверской государственный университет, г. Тверь,
Mouzietsahodilane@gmail.com

Научный руководитель: Т.М. Козлова, к.э.н., доцент

Аннотация. Цель статьи – рассмотреть особенности и проблемы развития цифровой экономики в Республике Камерун, влияние процессов цифровизации на состояние рынка труда. Показано, что несмотря на оживление экономического роста, стимулируемого динамикой непродовольственных секторов в результате научно-технической и информационной революции, влияние процессов цифровизации пока еще недостаточно для создания достойных рабочих мест и уменьшения уровня бедности в стране.

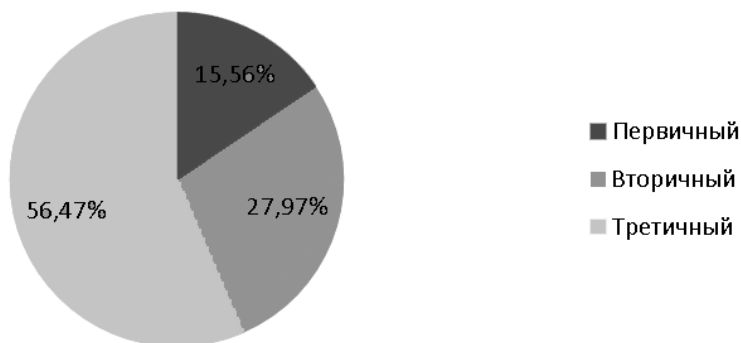
Ключевые слова: рынок труда, занятость, процессы цифровизации, цифровая экономика.

Сегодня цифровизация пронизывает все сектора мировой экономики. Сектор информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) стал основным сегментом экономики крупных промышленно развитых стран с прямым вкладом в 5,9 % ВВП в Европе и 7,5 % в США. С другой стороны, рост телекоммуникационного сектора в Африке составляет около 5 %, и цифровое развитие является одним из основных предметов общественного обсуждения.

Цифровая экономика включает в себя экономическую и социальную деятельность, которая активизируется такими платформами, как Интернет, мобильная связь и сенсорные сети, включая электронную торговлю. Это быстро развивающийся, стратегический сектор экономики. Развитие цифровой экономики Камеруна провозглашено правительством в качестве одной из основных проблем на период до 2035 г.

На рис. 1 (см. ниже) представлена секторальная структура экономики Республики Камерун.

На первичный сектор (сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, лесное и рыбное хозяйство) приходится более 15 % ВВП и почти 46 % активного населения. Основными сельскохозяйственными культурами в Камеруне являются бананы, какао-бобы, кофе, картофель, ямс, маниока, кукуруза, масличная пальма, арахис, просо.



Р и с . 1. Секторная структура ВВП Камеруна в 2018 г.

Рыболовство и лесное хозяйство являются двумя дополнительными значимыми видами деятельности в стране.

С 1980 г. в стране начался рост нефтяной промышленности, который постепенно привел к снижению доли сельского хозяйства, лесоводства и рыболовства в ВВП, но роль этих отраслей в экономике страны остается очень значительной.

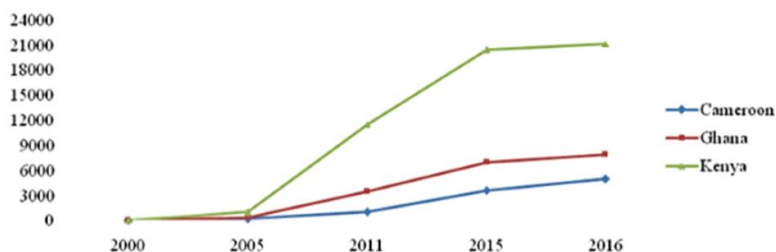
В настоящее время самым важным экспортным товаром и основным источником валютного дохода страны является нефть. Однако старение месторождений становится фактором снижения добычи нефти в последние годы.

Камерун наделен минеральными ископаемыми (природный газ, бокситы, кобальт, железная руда, уран и др.), но их разработка идет очень медленно, так как требуются очень большие инвестиционные вложения.

На вторичный сектор приходится более четверти ВВП и занято 14 % рабочей силы. Вклад обрабатывающей промышленности в экономику существенно вырос в конце XX-го века, и в начале 2000-х гг. он составлял почти одну пятую часть ВВП. Промышленность сосредоточена преимущественно на перера-

ботке сельскохозяйственных продуктов, производимых внутри страны: производстве сахара, текстиля, табачной продукции и пиломатериалов.

На третичный сектор (сфера услуг) приходится более половины ВВП и около 40 % активного населения. Он извлекает выгоду из экономической деятельности, созданной вокруг крупных энергетических проектов. Сфера услуг находится на подъеме благодаря секторам телекоммуникаций и транспорта.



Р и с . 2. Количество пользователей Интернета - Камерун, Гана и Кения (тыс.)

Данные, представленные на рис. 2, показывают значительный рост числа пользователей Интернета с 2000 г.

Однако по сравнению с другими странами, показанными на графике, это число все еще очень мало. В 2016 г. Кения и Гана имели уровень проникновения соответственно 45 % и 28,4 % против 18 % в Камеруне.

Доля цифровой экономики в ВВП в таких странах, как Кения и Нигерия, составляет 8 % и 11 % соответственно, в Республике Камерун – всего 3,5 %.

Цифровые технологии еще далеки от того, чтобы полностью изменить производство, но они меняют привычки потребления посредством платежей через мобильные деньги, покупки в Интернете или доступ к определенным службам управления, счета в интернет-банке.

Электронная коммерция предлагает людям из менее обслуживаемых регионов возможность доступа к широкому выбору товаров по конкурентоспособным ценам. Но в Камеруне уровень проникновения электронной коммерции достигает всего 2 %.

Рассмотрим примеры инновационных компаний, созданных камерунцами:

- Keraawa.com: сайт, созданный в 2015 г. Нино Ньюпку, который объединяет рекламные объявления во франкоязычных странах Африки к югу от Сахары (в категориях автомобили, недвижимость, трудоустройство, ИТ, телефония, услуги).

- Nimore Medical – камерунская компания, созданная в 2014 г. Артуром Зангом, которая разрабатывает и производит системы (электронные и автономные компьютерные системы) для медицинского использования.

- Je wanda Magazine, сайт, созданный Селин Фотсо, представляет собой интерактивное афро-политическое модное и развлекательное средство массовой информации, посвященное молодым африканцам и всем тем, кто интересуется Африкой из ближнего и дальнего зарубежья.

- Приложение «Одаренная мама», созданное в 2013 г. Аленом Нтеффом и другие.

Несмотря на свой потенциал, Камерун отстает в международном масштабе и входит в число стран с низким уровнем проникновения Интернета и ИКТ.

Эта ситуация возникает из-за различных препятствий, с которыми сталкивается камерунский цифровой сектор:

- Высокая стоимость не делает Интернет доступным для всех, особенно для маргинализированных слоев населения или групп населения с низким доходом.

- Низкое качество инфраструктуры.

- Рынок находится в процессе структурирования, но все еще страдает от недостатка инфраструктуры. Сетевые кабели остаются непригодными для климатических ограничений и часто повреждаются плохой погодой.

- Низкий уровень банковского обслуживания в сочетании с нежеланием платить онлайн из-за высокого риска киберпреступности.

- Значительные логистические ограничения. Логистика остается слабым звеном в цепочке создания стоимости электронной торговли в Африке в результате громоздких таможенных процедур.

В ответы на вызовы развития цифровой экономики предлагается сосредоточить усилия государства на следующих направлениях.

- Содействовать созданию инфраструктуры. Многие камерунцы не имеют доступа к Интернету и поэтому исключены из создаваемого цифрового общества. Правительство должно позволить всем камерунцам, где бы они ни находились, получать доступ к цифровым сетям и услугам.

- Чтобы достичь высокого уровня банковских услуг для населения, банки должны предоставлять услуги, адаптированные для населения каждого социального класса.

- Содействовать открытости общедоступных данных. Доступ к надежным данным часто бывает неполным или не очень удобным, что является серьезной проблемой.

С 1976 г. население Камеруна выросло более чем в три раза и в настоящее время составляет около 25 млн человек, а к 2035 г. прогнозируется рост численности населения почти до 34 млн человек. Женщины составляют 50,6 %, а мужчины 49,4 % населения. Молодежь до 15 лет составляет 43,60 % от всего населения; из них 39 % – жители города. Доля населения в возрасте от 15 до 34 лет составляет 54 %.

Уровень грамотности всей молодежи в возрасте 15–24 лет составляет 85 %, а уровень грамотности всего взрослого населения в возрасте 15 лет и старше – 77 %. Государственные расходы на образование составляют 15,5 % от государственного бюджета и 3,1 % от ВВП страны.

Национальный институт статистики Камеруна указывает, что показатель безработицы составляет около 3,8 %, то есть примерно 350 тыс. человек. Однако по неофициальным данным уровень безработицы гораздо выше. Средний возраст безработных составляет 27 лет.

К особенностям рынка труда Камеруна можно отнести:

- 1) очень высокий уровень безработицы среди молодежи
- 2) высокий уровень занятости в неформальном секторе экономики
- 3) слабое развитие инфраструктуры рынка труда.

4) проблема адекватности навыков рабочей силы современным потребностям в контексте перехода на цифровые технологии.

5) слабая система информирования о вакансиях для молодежи и низкий уровень предпринимательской активности среди молодых людей.

Уровень грамотности населения, особенно молодежи, позволяет осваивать новые технологии, но при этом необходимо постоянное и активное обучение.

Можно сделать вывод о том, что в последние годы в Камеруне наблюдалось оживление экономического роста, стимулируемого динамикой непродовольственных секторов в результате научно-технической и информационной революции, которая уже заметно изменила условия и характер экономического развития страны. Однако влияние цифровой революции пока еще недостаточно для создания достойных рабочих мест и уменьшения бедности в стране.

Список литературы

1. Герман Джосеф, Вамба Тиона и др. Цифровая экономика и экономический рост в Камеруне // <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01970291>
2. Камерун проводит "Неделю цифровых инноваций" с ключевыми премиями за лучшие проекты <https://www.investiraucameroun.com/tic/1206-12791-le-cameroun-organise-une-semaine-de-l-innovation-numerique-avec-la-cle-des-primess-pour-les-meilleurs-projets>
3. Камерун: структурный анализ экономики на основе секторного подхода // Азия и Африка сегодня. 2020. № 7. С. 50–60. // <https://asaftoday.ru/s03215-0750010105-7-1/>

Информация об авторе:

МУЗИ Тсахо Дилан – студент 2 курса бакалавриата Института экономики и управления, программа «Экономика» Тверского государственного университета, г. Тверь, Mouzietsahodilane@gmail.com

ПАРТНЁРСТВО РОССИИ И КОНГО: РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**Петросян Тигран Самвелович, Котов Роман Эдуардович,
Окомби Наива Жимелиа**

Тверской государственный университет, г. Тверь,
tigran_petrosyan2000@mail.ru, romakotov99@mail.ru,
naivaokombi6@gmail.com

Научный руководитель: Н.В. Новикова, к.э.н., доцент

Аннотация. Развитие международных экономических отношений является основополагающим фактором глобализации в мире. Рассмотрение ее особенностей на современном этапе обуславливает актуальность темы данной публикации. Цель статьи – изучить формы международных экономических отношений, которые развиваются между Россией и Конго на современном этапе. Это позволит понять взаимовыгодность отношений между двумя странами.

Ключевые слова: *развитие международных экономических отношений, глобализация, финансовые технологии.*

Формами международных экономических отношений (МЭО) между странами являются торговля товарами, услугами, движение капитала, движение рабочей силы, международная экономическая интеграция и др. Авторы остановились на первых двух обозначенных формах (торговле товарами, услугами и движении капитала).

Между разными странами существуют свои формы МЭО, которые сложились на основе исторически сложившихся и долгосрочных партнерских отношений. Авторы рассмотрели их на примере Российской Федерации и Демократической Республикой Конго (ДРК). Выбор стран обосновывается тем, что на сегодня Россия расширяет сферу своего влияния в мире и бесспорно, что Африка на сегодня представляет особый интерес в части развития партнерства в условиях разной ресурсобеспеченности стран и взаимовыгодного сотрудничества для обеих сторон [1, с. 41].

Между Российской Федерацией и Демократической Республикой Конго (ДРК) поддерживается устойчивый экономический и политический диалог. В его основе – близкое восприятие происходящих в мире процессов, созвучность подходов к актуальным проблемам современности, включая формирование многополярной модели мироустройства как более справедливой и безопасной системы глобальных связей, основанной на центральной роли ООН и примате международного права. Осуществляется полезное взаимодействие стран и в рамках ООН и на других многосторонних площадках.

В апреле 2009 г. впервые в истории двусторонних отношений прошел визит в Россию министра иностранных дел ДР Конго Алексиса Тамбве Муамбы. В марте 2011 г. Алексис Тамбве Муамба вновь посетил Россию с рабочей поездкой, во время которой было заключено соглашение о сотрудничестве между дипломатическими академиями МИД России и ДР Конго [2, с. 183].

13 ноября 2012 г. состоялась встреча президента РФ Владимира Путина с президентом Конго Дени Сассу-Нгессо, который прибыл в Россию с официальным визитом. Главы государств обсудили развитие двусторонних отношений в сфере экономики, энергетики, инфраструктуры и транспорта, а также вопросы гуманитарного сотрудничества. По итогам встречи был подписан Протокол о намерениях между Минэнерго России и Министерством по вопросам капитального строительства и территориального обустройства РК относительно сооружения нефтепродуктопровода Пуэнт-Нуар – Йе - Ойо - Уэссо общей протяженностью 1334 км. 13 февраля 2018 года государственная корпорация “Росатом” и Министерство научных исследований и технологических инноваций Республики Конго подписали в Москве меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области мирного атома. Важным направлением взаимодействия является подготовка конголезских национальных кадров в российских вузах, т. е. задействована такая форма МЭО как международная торговля услугами, то есть экспорт образовательных услуг. За историю двусторонних отношений, в советских и российских вузах получили образование свыше семи тысяч граждан Республики Конго. В 2018/2019 учебном году квота на обучение конголезцев в России за счет средств федерального бюджета

составила 44 места. В столице Конго Браззавиле действуют специально созданные институты Российский центр науки и культуры, в городе Пуэнт-Нуар в 2014 г. был открыт Кабинет Фонда инвестиций российских компаний в ДРК “Русский мир” [3].

Т а б л и ц а 1

Инвестиции российских компаний в компании ДРК

Компании	Инвестиции (2013-2020 гг.)
Iron Ore Group	2,5 млрд. долл.
Sonatrach	4 млрд. долл.
Tullow Oil	3,5 млрд. долл.
Pitsara Seschaba	1 млрд. долл.

Источник: составлено авторами по [4]

Часть инвестиций российского бизнеса в Африке связана с реализацией совместных проектов в металлургии, электроэнергетике, атомной промышленности, космической связи, информационно-коммуникационных услугах, банковском секторе (табл. 1).

В табл. 2 авторами представлена динамика торговли российских компаний в ДРК.

Т а б л и ц а 2

Динамика внешней торговли

Сфера	Млрд долл. (2013-2020)
Медицина	5,5
Сельское хозяйство	3,5
Продукты	7,5
Техническая сфера	2
Информационные услуги	1,5

Источник: составлено авторами по [5]

Однако в целом на сегодняшний день российское экономическое присутствие в Конго выглядит довольно скромно. В 2018 г. доля торговли с Конго составляла 1,14 % в общем товарообороте России (1,32 % по экспорту и 0,81 % по импорту). В 2019 г. аналогичный показатель составлял 1,49 % (1,77 % по экспорту и 0,99 % по импорту). Аналогичная ситуация наблюдается в области инвестиций – в середине 2010 г. на долю Африки приходилось лишь около 1,5 % российских инвестиций, и сейчас их доля все еще скромна.

Таблица 3

Основные макроэкономические показатели за 2018 год

Показатели.	РФ	Конго
ВВП по ППС, USD	1,658 триллиона	11,26 миллиарда
ВВП на душу населения, USD	11 288,87	561,78
Рост ВВП, %	2,3%	5,8%
Экспорт, USD	449 964 млн.	5,57 млрд
Импорт, USD	238 151 млн.	2,24 млрд
Внешний долг, USD	49,8 млрд	4,983 млрд

Источник: составлено авторами по [6]

Исходя из табл. 3 видно, что РФ превосходит Конго по таким показателям, как ВВП по ППС, ВВП на душу населения, внешний долг, так как Россия является более развитой страной и занимает одно из ведущих мест в мире. Большой рост ВВП Конго связан с инвестициями иностранных государств и слабой развитостью экономики, внешний долг тоже меньше, так как экономика является менее развитой.

В октябре 2019 г. в Сочи в рамках участия в саммите Россия – Африка состоялся первый в истории российско-конголезских отношений визит Президента ДРК в Россию. Между В.В. Путиным и Ф. Чисекеди прошли переговоры. На регулярной основе поддерживаются межмидовские контакты. Развиваются межпарламентские связи, конголезские делегации ежегодно принимают участие в Ялтинском международном экономическом форуме, Петербургском международном экономическом форуме и Международном педагогическом форуме.

В табл. 4 и 5 (см. ниже) авторами представлена структура экспорта РФ в Конго в 2014–2019 гг., и соответственно, импорта.

Таблица 4

Структура экспорта РФ в Конго в 2014–2019 гг., %

Товарная группа	2014	2019
Продукты растительного происхождения	63 %	70 %
Машины, оборудование и аппаратура	17 %	17 %
Транспорт	6 %	-
Книги, бумага, картон	-	3 %
Пластмассы, каучук, резина	12%	18 %

Источник: составлено авторами по [7]

1) Экспорт из России в Конго за период 2014–2015 гг. составил \$23,7 млн долл. В основном экспортировались «Продукты растительного происхождения» (63 %), «Машины, оборудование и аппаратура» (17 %). В структуре экспорта по странам на первом месте Нидерланды (13 %), на втором месте Китай (8 %). Конго для России является партнёром №143 с долей 0 %.

2) Экспорт из России в Конго за период 2015–2016 гг. составил \$22,5 млн долл. В основном экспортировались «Продукты растительного происхождения» (72 %), «Транспорт» (6 %). В структуре экспорта по странам на первом месте Нидерланды (11 %), на втором месте Китай (9 %). Конго для России является партнёром №145 с долей 0 %.

3) Экспорт из России в Конго за период 2016–2017 гг. составил \$30,6 млн. В основном экспортировались «Продукты растительного происхождения» (90 %), «Книги, бумага, картон» (3 %). В структуре экспорта по странам на первом месте Китай (10 %), на втором месте Нидерланды (10 %). Конго для России является партнёром №138 с долей 0 %.

4) Экспорт из России в Конго за период 2017–2018 гг. составил \$60,8 млн долл. В основном экспортировались «Продукты растительного происхождения» (79 %), «Пластмассы, каучук и резина» (12 %). В структуре экспорта по странам на первом месте Китай (12 %), на втором месте Нидерланды (10 %). Конго для России является партнёром №128 с долей 0 %.

5) Экспорт из России в Конго за период 2018–2019 гг. составил \$38.1 млн. В основном экспортировались «Продукты растительного происхождения» (70 %), «Пластмассы, каучук и резина» (18 %). В структуре экспорта по странам на первом месте Китай (13 %), на втором месте Нидерланды (10 %). Конго для России является партнёром № 125 с долей 0 % [8].

Таблица 5

Структура импорта между РФ и Конго в 2014-2019 гг., %

Товарная группа	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Минеральные продукты	79%	34%	-	-	-	-
Древесина и изделия из неё	14%	45%	54%	55%	52%	49%
Продукты растительного происхождения	-	-	32%	45%	48%	51%

Источник: составлено авторами по [9]

1) Импорт в Россию из Конго за период 2014–2015 гг. составил \$3 млн долл. В основном импортировались «Минеральные продукты» (79 %), «Древесина и изделия из нее» (14 %). В структуре импорта по странам на первом месте Китай (18 %), на втором месте Германия (11 %). Конго для России является партнёром №144 с долей 0 %.

2) Импорт в Россию из Конго за период 2015–2016 гг. составил \$757 тыс. долл. В основном импортировались «Древесина и изделия из нее» (45 %), «Минеральные продукты» (34 %). В структуре импорта по странам на первом месте Китай (20 %), на втором месте Германия (11 %). Конго для России является партнёром №155 с долей 0 %.

3) Импорт в Россию из Конго за период 2016–2017 гг. составил \$384 тыс. долл. В основном импортировались «Древесина и изделия из нее» (54 %), «Продукты растительного происхождения» (32 %). В структуре импорта по странам на первом месте Китай (21 %), на втором месте Германия (11 %). Конго для России является партнёром №163 с долей 0 %.

4) Импорт в Россию из Конго за период 2017–2018 гг. составил \$492 тыс. долл. В основном импортировались «Древесина и изделия из нее» (55 %), «Продукты растительного происхождения» (45 %). В структуре импорта по странам на первом месте Китай (22 %), на втором месте Германия (11 %). Конго для России является партнёром №162 с долей 0 %.

5) Импорт в Россию из Конго за период 2018–2019 гг. составил \$313 тыс. долл. В основном импортировались «Древесина и изделия из нее» (52 %), «Продукты растительного происхождения» (48 %). В структуре импорта по странам на первом месте Китай (22 %), на втором месте Германия (11 %). Конго для России является партнёром №156 с долей 0 % [10].

Демократическая Республика Конго и Россия прорабатывают значительные совместные проекты в сфере геологоразведки, добычи, транспорта и некоторых других. Летом 2019 г. Африканский союз предложил, чтобы российские компании приняли участие в проекте Grand Inga Dam в Демократической Республике Конго, который предполагает постройку самой крупной гидроэлектростанции в мире.

В связи со сложной социально-экономической ситуацией в ДРК в декабре 2017 г. Россия выделила ДР Конго один миллион долларов на оказание гуманитарной продовольственной помощи по линии Всемирной продовольственной программы (ВПП) ООН (ВПП). Ранее российская гуманитарная помощь предоставлялась в 2009 (два млн долл.), в 2010 (два млн долл.) и в 2012 гг. (один млн долл.). В рамках Соглашения о стратегическом партнерстве между Россией и ВПП на 2014–2017 гг. в октябре 2015 г. Россия передала представительству этой организации в ДР Конго 30 грузовиков “КАМАЗ”.

Исходя из вышеприведённых данных, можно сделать вывод о том, что Россия и Конго двигались по пути интегрирования и развития межгосударственных отношений по таким формам МЭО, как инвестиции, торговля товарами и услугами.

До 2018 г. экспорт товаров из России в Конго увеличивался с каждым годом, но в 2019 г. показатели экспорта снизились, авторы предполагают, что это может быть связано с пандемией коронавируса.

Российский инфекционист Михаил Фаворов сделал прогноз о том, пандемия коронавируса в России завершится в 2022 г., но при массовой вакцинации пандемия завершится на год раньше. В Африке и Африканских странах дела обстоят иначе. В то время как страны Европы накрывает вторая волна пандемии, в Африке наблюдается спад заболеваемости COVID-19. Доля выздоровевших в регионе достигла 80–85 %. Однако эксперты подчеркивают: низкая смертность, фиксируемая сейчас в регионе, может объясняться отсутствием должного уровня тестирования. Кроме того, доступ к системе здравоохранения во многих африканских государствах затруднен [11].

С импортом ситуация сложилась иначе, с каждым годом показатели ввозимых товаров из Конго уменьшались. Это связано с недостатком ликвидности в экономике, который приводит к свертыванию инвестиционных программ, направленных на расширение производства, а также сокращение производства из-за снижения платежеспособного спроса, снижение деловой активности в целом в экономике страны.

Подводя итоги, авторы пришли к выводу, что России выгодно сотрудничать с Конго и другими африканскими странами,

так как у них имеются дешёвые сырьё и ресурсы. Также, африканские страны имеют много полезных ископаемых, которые играют весомую роль в развитии отношений. На данный момент наша страна старается стать главным стратегическим партнёром для стран Африки. Страны Африки также в большей степени пытаются сотрудничать с РФ, так как она не была колониальной страной как другие страны, и она менее зависима от чьих-либо интересов и строит свое сотрудничество только в интересах обеих государств и на условиях взаимовыгодного партнерства и долгосрочного сотрудничества.

Список литературы

1. Антонов Е.В. Территориальная концентрация экономики и населения в странах Европейского Союза и в России и роль глобальных городов / Е. В. Антонов. – Текст: электронный // Региональные исследования. – 2019. – № 3 (65). – С. 26–41. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41582294>.
2. Астратова Г.В. К вопросу об экономических эффектах в связи с коронакризисом Covid-19 / Г. В. Астратова, Н. С. Михайлова, П. А. Поротников, Е. В. Данилова. – Текст: электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 6-2. – С. 183–192. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43031583>.
3. Межгосударственные отношения России и Конго. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20190523/1554818142.html> - (Дата обращения 14.11.2020)
4. Инвестиции. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/869621/dmitrii-laru-elmar-bainazarov/my-prizyvaem-rossiiskii-biznes-investirovat-v-kongo> - (Дата обращения 16.11.2020)
5. Динамика торговли стран Африки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.safrica.ru/uar/economy/exports/> - (Дата обращения 16.11.2020)
6. Макроэкономические показатели стран Африки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/world_map/North_Africa/ - (Дата обращения 16.11.2020)
7. Экспорт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Congo/TOTAL> - (Дата обращения 17.11.2020)
8. Экспорт из РФ в Конго. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/world_map/tropical_africa/democratic_republic_of_the_congo/ - (Дата обращения 14.11.2020)
9. Импорт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trendeconomy.ru/data/h2/Congo/TOTAL> - (Дата обращения 17.11.2020)
10. Импорт из РФ в Конго. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/world_map/tropical_africa/democratic_republic_of_the_congo/ - (Дата обращения 15.11.2020)
11. Российско-конголезийские отношения. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cog.rs.gov.ru/activities/394> - (дата обращения 15.11.2020)

Информация об авторах:

ПЕТРОСЯН Тигран Самвелович – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, tigran_petrosyan2000@mail.ru

КОТОВ Роман Эдуардович – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, romakotov99@mail.ru

ОКОМБИ Наива Жимелиа – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, naivaokombi6@gmail.com

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ У. ЧЕРЧИЛЛЯ

Соловьева Арина Сергеевна

Тверской государственный университет, г. Тверь,
arina_soloveva@list.ru

Научный руководитель: А.В. Смирнов, к.э.н., доцент

Аннотация. Внимание акцентируется на современных российских экономических проблемах, которые возможно исследовать с помощью метода ретроспективного анализа. Для актуального вопроса возвращения к золотому стандарту, как способу решения ряда проблем в области монетарной политики, необходимо обратиться к опыту Великобритании, которая, вернувшись к обеспечению национальной валюты золотом, учла положительные стороны этой меры, не обратив должного внимания на отрицательные последствия.

Ключевые слова: У. Черчилль, золотой стандарт, Россия, Великобритания, экономика, доллар, рубль, фунт стерлингов.

На сегодняшний день анализ экономической научной литературы позволяет сформулировать следующие проблемные области касательно экономического благополучия нашей страны: деформация экономических отношений; тотальная монополизация рынка и сжатие конкуренции до критически низкого уровня; слабый уровень развития институтов; коррупция; слабая монетарная политика. Так, например, Сергей Гуриев делает акцент на необходимости скорейших преобразований в отечественной экономике ввиду высокого уровня коррупции, слабого инвестиционного климата, ее относительно высокой изоляции от мировой экономики, а также недостаточного внимания к проблеме человеческого капитала [18]. Решение такого уровня проблем потребует серьезных политических преобразований. «Экономические проблемы нельзя решить без политических реформ», - отмечает Сергей Алексашенко в интервью Сергею Гуриеву «Что (же) делать с экономикой?» [17]. Связь политических реформ с экономикой описана в трудах великого политического деятеля

Уинстона Черчилля. У. Черчилль говорил в парламенте: *«Правительство из народа, созданное народом и для народа» – вот суверенное определение демократии. (...) Едва ли я должен объяснять министру, что демократия не означает: «Мы получили большинство, причем неважно как, и срок на пять лет. Что нам с ним делать?» Это не демократия, а партийная болтовня, которая не касается основной массы жителей нашей страны. Многие формы правления испытывались и еще будут испытаны в этом мире грехов и страданий. Никто не утверждает, что демократия совершенна или всеведуща. На самом деле, можно сказать, что она худшая форма правления, если не считать всех остальных, что были испытаны с течением времени»* [16].

Кроме того, Уинстон Черчилль оставил после себя рассуждения о монетарной политике в части функционирования золотого стандарта. Несмотря на то, что во всем мире функционирует фидуциарная денежная система, тем не менее, в настоящее время, обострились дискуссии на предмет возрождения данного механизма. Так, например, со слов Павла Масловского: *«Санкции подрывают универсальность доллара как средства платежа. Золотопромышленники России и Китай от такой революции в мировой финансовой системе только выиграют»*. Главный аргумент российского золотопромышленника – положительный торговый баланс. Пока он сохраняется, пока национальный экспорт превышает импорт, золото будет накапливаться [15]. Доктор экономических наук Михаил Ершов утверждает: *«...отношение золотовалютных резервов к денежной базе по рублю действительно одно из самых высоких в мире. Это, по сути, дает большой простор регулятору по воздействию, как на уровень курса, так и на волатильность (другое дело, что он этого не делает)»* [12].

Впрочем, часть отечественных финансистов, в отличие от иных своих американских коллег или практиков-соотечественников, по-прежнему скептически относятся к перспективам восстановления золотого стандарта. *«Привязка к золоту лишает государство права самому определять объем эмиссии. Золотой стандарт, как и практически любой автоматический механизм – это почти всегда ужесточение денежной политики – именно потому, что он не позволяет делать политически мотивированных*

исключений и отклонений», - отмечает экономист Иван Ронзинский [там же]. «В современном мире невозможно привязать валюты ни к одному металлу, сырьевому ресурсу или какому-то другому ресурсу. Это уже прошлый век валютных систем», - утверждал Алексей Кудрин в 2010-м, еще будучи министром финансов [15].

Тем не менее отмечено, что Китай и Россия взяли курс на отказ от доллара и обеспечение национальных валют физическим золотом. В торговых операциях с января по апрель 2020 г. Россия и Китай уменьшили долю доллара на 46 %, расчеты ведутся в национальных валютах (24 %) и евро (30 %). Эти шаги предпринимались в качестве противостояния санкциям [13]. В материалах, касающихся вопроса золотого стандарта, в частности, указывается причина ослабления доллара США, а именно «астрономическая задолженность Соединенных штатов, не позволяющая им осуществлять контроль над состоянием финансов» [14].

Владимир Рожанковский утверждает: «Всего в России в обороте наличных денег на 1 августа 2020 г. оценивается суммой 12,62 трлн рублей. При этом золотой запас РФ на июль 2020 г. составлял примерно 2300 тонн. При нынешней цене золота в \$1956 долл. или 147091 рублей за тройскую унцию, в случае введения золотого стандарта рубля мы должны были бы иметь наличную денежную массу в объеме 10,87 трлн рублей, что лишь на 13,8 % меньше заявляемой. Если этот излишек стерилизовать, либо нарастить запасы коллатерального драгметалла, то по рублю можно было бы вводить золотой стандарт» [12].

Несмотря на продолжительную дискуссию, было бы полезным вспомнить предшествующий опыт. Михаил Шифрин: «Если центральный банк наводняет экономику бумажными купюрами, вызывая гиперинфляцию, многие вспоминают старые добрые времена, когда в ходу были золотые монеты. Но попытки вернуть прошлое приводят к тяжелым последствиям». Так, во время Первой мировой войны издержки войны были настолько велики, что страны отказались от золотого стандарта, чтобы они могли печатать больше денег и платить за войну. Это привело к инфляции, которая продолжалась и после войны. После Первой мировой войны страны вернулись к золотому стандарту [10, с. 136]. К концу 1924 г. учётные ставки в США стали на 1,5 %

ниже, чем в Великобритании, и отток британского золота приостановился. Когда цены в Америке стали расти, курс фунта по отношению к доллару вырос с 4,35 до 4,78 долл. за фунт, и к началу 1925 г. казалось, что цены в фунтах настолько приблизились к ценам в золоте, что восстановление золотого стандарта может произойти в ближайшее время. Курс фунта стерлингов был привязан к определенному количеству золота в течение двух сотен лет, служа источником как национальной безопасности, так и финансовой стабильности страны. В XIX веке конвертируемость фунта в золото временно приостановилась. Сильный фунт, как и королева, считался символом Британской империи. Но английский фунт стерлингов уже не выполнял посреднические функции между валютами других стран и золотом, деловой лондонский Сити потерял свою гегемонию [11, с. 188]. В XIX веке британское господство, распространившееся по всему земному шару, покоилось на финансовой гегемонии британских банков, военно-морском флоте и имперской политике. Но в начале века XX-го многое для Британии переменилось. Немудрено, что Черчилль был убежден управляющим английским банком Монтегю Норманом в возможности возвратиться к «золотому стандарту» [6].

Преимущество золотого стандарта в том, что количество золота было относительно стабильным. Это означает, что правительства не могли печатать деньги, провоцируя инфляцию, что создало бы условия для доверия к финансовой системе. К тому же, золотой стандарт, как показывает история финансов, стабилизирует валютные курсы, что создает большую определенность для международной торговли. Кроме того, экспортеры знают, что они не могут полагаться на девальвацию для повышения конкурентоспособности, побуждая фирмы сокращать издержки и повышать эффективность [9, с. 166].

В 1924–1925 гг. экономика Британии внушала большие опасения; главный казначей Королевства Черчилль прекрасно осознавал, что Первая мировая война хоть и обогатила отдельных личностей из числа банкиров и крупных промышленников, но изрядно подорвала основы промышленного и торгового господства Соединенного Королевства. Этот факт грозил обернуться в будущем серьезными осложнениями [3, с. 408]. Данные

графика 1 показывают реальные процентные ставки, необходимые для поддержания Великобритании в золотом стандарте. Только после 1931 года реальные процентные ставки упали.

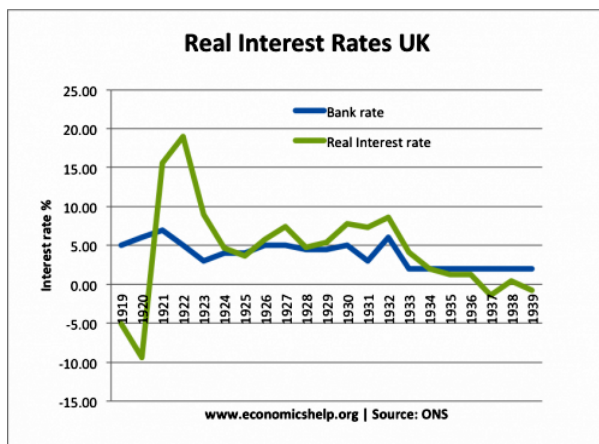


График 1. Реальные процентные ставки и учетная ставка банка (1919–1939 гг.)

Уинстон Черчилль (после своего пребывания на посту министра финансов Великобритании в 1924–1929 гг.) мог бы согласиться с известным сарказмом Крамера: «Если вы действительно хотите знать, что делать с экономикой – не спрашивайте экономиста» [11, с. 112]. «Я бы хотел, чтобы [Монтегю Норман, Филип Сноуден – экономисты] были адмиралами или генералами. Я могу потопить их, если понадобится. Но когда я разговариваю с банкирами и экономистами, через некоторое время они начинают говорить по-персидски, а затем вместо этого топят меня», - писал У. Черчилль в 1924 г. Роберту Бутби [1, с. 29]. Состояние экономики Великобритании на этот период показано на графике 2 (см. ниже) [7].

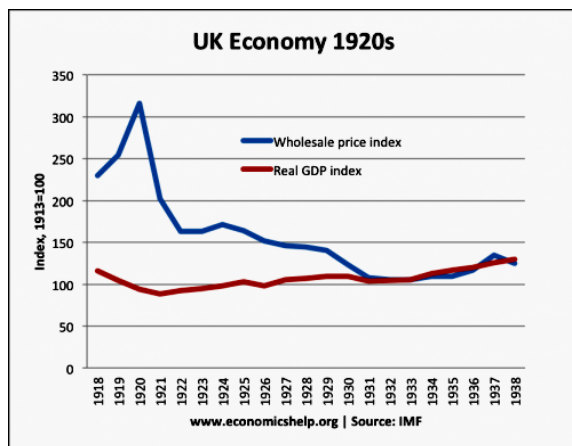


График 2. Индекс реального ВВП Великобритании (1918–1938 гг.)

Великобритания (при Уинстоне Черчилле в качестве канцлера казначейства в 1925 г.) вернулась к золотому стандарту по курсу, который был слишком высок – 1 фунт = 4,85 долл. [2]. Экономика Великобритании пострадала во время Первой мировой войны, и попытка сохранить курс фунта стерлингов на довоенном уровне вызвала много проблем. Джон Мейнард Кейнс крайне критически отнесся к этому решению: «Угождая рантье, вы раздуваете наш государственный долг и увеличиваете безработицу, сокращая зарплату...» [6].

Дефляция хороша для инвесторов: стоимость получаемых ими процентов постоянно увеличивается. Зато предпринимателю становится невыгодно брать кредиты в банке и платить зарплату, и он сокращает производство, увольняя работников. Кейнс предсказал, что в первую очередь пострадает угольная промышленность. Чтобы удержать свою цену угля, владельцы шахт либо на 10 % сократят штаты, либо на те же 10 % снизят зарплаты [4].

Исторический опыт позволяет сформулировать недостатки золотого стандарта:

1) золотой стандарт имеет способность создавать дефляционное давление, например, которое нанесло ущерб экономике Великобритании в 1920-е гг.;

2) инфляция или дефляция могут быть вызваны колебаниями в производстве золота;

3) во время рецессий денежно-кредитная политика становится неэффективной, поскольку правительства не могут увеличить денежную массу;

4) фиксированные обменные курсы могут стимулировать спекулятивные атаки на валюту (например, утверждалось, что США были вынуждены повысить процентные ставки во время Великой депрессии, чтобы защитить стоимость валюты).

Возвращение к золотому стандарту означало, что британский экспорт был слишком дорогим, что привело к падению спроса на британских производителей. В 1920-е гг. из-за золотого стандарта Великобритания пережила дефляцию и длительный период высокой безработицы (еще до Великой Депрессии) [10, с. 158].

Безработица вызвала первую в истории Англии общенациональную забастовку. Когда матросы Атлантического флота узнали, что жалование им снизят на 25 %, они перестали выполнять приказы офицеров [5]. Рантье бросились менять свои вклады на золотые слитки. В ответ на это У. Черчилль установил ограничения: на руки выдавались слитки массой не менее 12,5 кг [8, с. 744]. Однако паниковали именно богатые вкладчики, и банкам перестало хватать золота. В 1925 г. Великобритания вернулась к золотому стандарту на довоенном паритете. Отказавшись от золотого стандарта в 1931 г. Великобритания перенесла резкую девальвацию. Обменный курс в описываемый период проиллюстрирован на графике 3 (см. ниже).

Черчилль в 1930 г. «отказался» от свободной торговли, чтобы одержать протекционистские тарифы, поставив Британию в еще худшее положение в тридцатых годах. Конечно, Черчилль, на самом деле, не делал этих вещей: он просто принимал рекомендации экономистов [11, с. 104]. В 1930-е гг. Великая депрессия вынудила многих отказаться от золотых стандартов и позволить своему валютному курсу девальвироваться. Великобритания в 1931 г. отказалась от золотого стандарта. Фунт снова стал плавающей валютой, его курс рухнул с 4,86656 за доллар до 3,504 [9, с. 166].

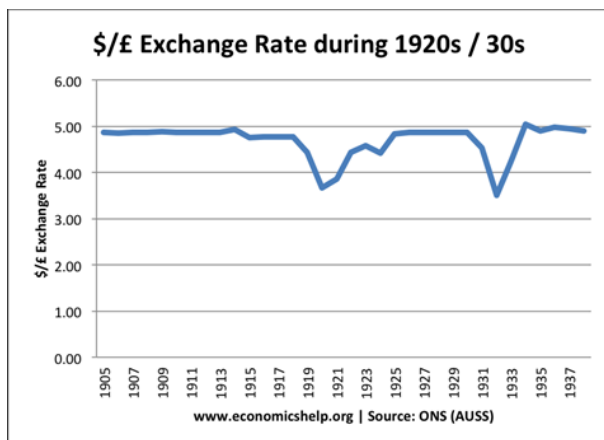


График 3. Обменный курс в Великобритании 1905–1937 гг.

После Второй мировой войны, когда Британия истощила свои золотые резервы, расплачиваясь за войну, возвращение к золотому стандарту было непрактичным. Однако для защиты от инфляционного потенциала плавающих валютных курсов и центральных банков, имеющих право печатать деньги, была создана Бреттон-Вудская система. Это была система фиксированного обменного курса, когда страны привязывали свою валюту к доллару, а США фиксировали цену золота на уровне 35 долл. Валентин Катаонов отмечает, что без сосредоточения всего золота в руках американского Казначейства Вашингтону не удалось бы навязать миру послевоенный порядок, основанный на золотодолларовом стандарте. Но Бреттон-Вудс распался в 1970-х. «Если мы хотим понять, - пишет В. Катаонов, - насколько вероятно возвращение современного мира к золотому стандарту, и кто может быть главным исполнителем проекта Бреттон-Вудс– 2, нужно внимательно следить за тем, где происходит сосредоточение основной части мировых запасов жёлтого металла».

Таким образом, для возвращения к золотому стандарту необходимо обратиться к опыту предшественников в проведении такой неоднозначной денежной реформы. Нужно учесть возможные последствия, ознакомившись с опытом Великобритании. Переход к золотому стандарту сильно ударяет по мало-

обеспеченному населению, которого большинство, и угождает богатой немногочисленной части общества.

Список литературы

1. Chancellor Winston – Churchill on Gold and the Exchequer / *Finest Hour* 153, Winter 2011-12.
2. Gold Standard Act of 1925 (England) // Encyclopedia of Money [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://encyclopedia-of-money.blogspot.com/2010/03/gold-standard-act-of-1925-england.html> – (Дата обращения 23.10.2020)
3. Manchester W. The Last Lion: Winston Spencer Churchill: Visions of Glory, 1874-1932. New York: Delta, 925 p.
4. Richard M. Langworth, ed., Churchill By Himself: The Life, Times and Opinions of Winston S. Churchill (London: Ebury Press, 2008, rep. 2010)
5. Richard M. Langworth. Churchillnomics: Gold, Currency and Finance: Then and Now/ *Finest Hour* 153, Winter 2011-12.
6. The Collected Essays of Sir Winston Churchill, vol. 2, Churchill and Politics (London: Library of Imperial History), P. 313-17.
7. UK Economy 1920s. // INTERNATIONAL MONETARY FUND [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/search?NewQuery=Economy+1920s+UK#sort=relevancy> – (Дата обращения 18.09.2020)
8. Гилберт М. Черчилль. Биография. СПб.: Колибри, 2019. 1056 с.
9. Голые деньги. Откровенная книга о финансовой системе / Чарльз Уилан ; пер. с англ. О. Медведь. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 384 с.
10. Грейг О.И., Манштейн Эрих фон. Черчилль-Мальборо. Гнездо шпионов. М.: Алгоритм, 2012. 288 с.
11. Грейг О.И. Черчилль и древняя тайна «Заговора рептилий». М.: Алгоритм, 2014. 288 с.
12. Золотой стандарт без страха и упрека — дискуссия. М., 02.10.2020 // Эксперт онлайн. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://expert.ru/2020/10/2/zolotoj-standart-bez-straha-i-upryoka---diskussiya/> – (Дата обращения 15.09.2020)
13. Россия и Китай взяли курс на отказ от доллара. М., 24.08.2020// Золотой запас. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.zolotoy-zapas.ru/news/market-analytics/rossiya-i-kitay-vzyali-kurs-na-otkaz-ot-dollar/> – (Дата обращения 3.11.2020)
14. Россия и Китай: к новому золотому стандарту? М., 17.11.2020. // Золотой запас. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.zolotoy-zapas.ru/news/market-analytics/rossiya-i-kitay-k-novomu-zolotomu-standartu/> – (Дата обращения 3.11.2020)
15. Унция стабильности. М., 23 апреля 2017 // Lenta.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2017/04/23/gold_standard/ – (Дата обращения 30.10.2020)

16. Черчилль У. Никогда не сдаваться! Лучшие речи Черчилля. М.: Альпина нон-фикшн, 2014. 840 с.
17. Что (же) делать с экономикой? Сергей Алексашенко // Сергей Гуриев [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://www.youtube.com/watch?v=vm3dxZe92PQ>– (Дата обращения 14.10.2020)
18. Экономика в болоте и не упадет с обрыва: Сергей Гуриев об инфляции, пенсиях и коррупции. Лондон, 2019. // Русские норм. [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://www.youtube.com/watch?v=33OyZZiBra4> – (Дата обращения 24.10.2020)

Информация об авторе:

СОЛОВЬЕВА Арина Сергеевна – студент 3 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, arina_soloveva@list.ru

Научное издание

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

*Материалы
Межрегиональной научно-практической
конференции молодых учёных
07 декабря 2020 года*

Редакционная коллегия:
д-р экон. наук, профессор Л.А. Карасёва,
канд. экон. наук, доцент Н.В. Новикова

Технический редактор Т.В. Буракова

Отпечатано с авторских оригиналов

Подписано в печать 24.02.2021. Формат 60х84 ¹/₁₆.
Усл. печ. л. 17,43. Тираж 300. Заказ № 27.
Редакционно-издательское управление
Тверского государственного университета.
Адрес: 170100, г. Тверь, Студенческий пер. 12, корпус Б.
Тел. РИУ (4822) 35-60-63.